

<<第四次浪潮>>

图书基本信息

书名：<<第四次浪潮>>

13位ISBN编号：9787503233081

10位ISBN编号：7503233087

出版时间：2008-1

出版时间：中国旅游出版社

作者：王春雷，张灏 著

页数：175

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<第四次浪潮>>

### 内容概要

本书遵循“宏观层面—实务层面—支撑层面”的思路，试图从完整的会展产业体系的角度论述中国会展业的现实问题与发展趋势。

全书共分三个篇章：第一篇章的主题是“国际竞争规范管理行为”，探讨了在国际竞争背景下，中国会展行业管理、各主要城市会展业发展的定位与可行性战略，以及会展行业的一些相关热点问题。

第三篇章的主题是“战略思维指导资源整合”，重点讨论了新形势下会展公司的竞争战略，展览项目管理的趋势，会展场馆的经营对策以及专业媒体的发展。

第三篇章的主题是“全球视野呼唤智力再造”。

主要讨论中国会展职业培训的现状与发展思路，国内会展教育的困境和发展趋势，以及会展产业发展中的一些新型业态等问题。

另外，本书以附录的形式列出了中国会展业发展历程中的熏友事件，希望对大家从整体上把握中国会展业的发展脉络有所帮助。

## <<第四次浪潮>>

### 作者简介

王春雷，男，上海师范大学旅游学院会展管理系副主任，副教授，美国乔治·华盛顿大学Events Management Studies访问学者，上海紧缺人才培训工程会展外语口译证书和全国商务会展管理考试专家委员会成员。

主要研究方向为城市管理、市场营销与会展经济。

曾参与策划和组织“上海国际会展教育与培

训论坛”、“2006国际都市旅游会议”等大型活动，并先后受上海世博集团人才发展中心、上海市国际展览有限公司、苏州市旅游局等20余家单位邀请举办专业讲座，同时为第一财经频道‘会展视界栏目、上海莲花会展有限公司、上海海笑公共关系有限公司等多家公司提供咨询服务。

2001年至今，在《中国展览》、《中国经营报》、《中国会展》、《中国展会》等刊物上发表与会展相关的文章50余篇，主编《旅游市场营销管理》、《会展业管理的理论、方法与案例》、《会展市场营销》和《展览会策划与管理》等著作4部。

## &lt;&lt;第四次浪潮&gt;&gt;

## 书籍目录

序一序二前言宏观层面：国际竞争规范管理行为 行业管理：政府扶持，协会主导 【专题研究1】  
 中美会展产业发展系统比较研究——兼论美国会展产业 发展对中国的启示 会展城市：  
 群雄逐鹿，问鼎者谁 【专题研究2】 城市会展业发展的几种典型模式实务层面：战略思维指  
 导整合 会展公司：项目先行，全球拓展 【专题研究3】 国际展览巨头的战略思维带给我们  
 什么 展览项目：整合资源，提升、扩张 【专题研究4】 政府主导型展览会的发展之路  
 【专题研究5】 展览会品牌管理策略 【专题研究6】 如何提高参展商的投资回报率  
 【专题研究7】 展览项目出售完全攻略 【专题研究8】 媒体——展览项目运作的利剑  
 【专题研究9】 2005年展览业科技之旅 最新技术在会展业中的应用现状与前景展望 【专  
 题研究10】 人文色彩——提升展览会品位的法宝 【专题研究11】 精心打造休闲展览，创  
 造一流观展环境 会展场馆：百舸争流，特色制胜 【专题研究12】 会展场馆选址，想说爱  
 你不容易 【专题研究13】 如何经营会展中心 会展与传媒：互相渗透，共创价值 【专  
 题研究14】 国内专业会展媒体的发展现状与趋势支撑层面：全球视野呼唤智力再造 职业培训：  
 权威认证，实用导向 【专题研究15】 理论、实践与报告并举——以乔治·华盛顿大学的活动  
 管理证书为例 会展教育：产学结合，知行并进 【专题研究16】 会展专业必将走向活动管  
 理——以上海师范大学会展经济与 管理专业为例 新型业态：专业服务，百舸争流 【专题研  
 究17】 会展业临聘服务市场透视 【专题研究18】 美国展览会审计发展及其对中国的启示  
 附录 中国会展业发展大事记

## &lt;&lt;第四次浪潮&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：2.培养定位这里的“培养定位”有两层含义，一是学历层次，二是学生的核心能力。在德国，科隆大学会展经济研究院的课程侧重于研究性和理论，主要培养已拥有丰富从业经验的会展高级经理；瑞文斯堡合作教育大学则侧重实践性和操作，主要为德国会展业培养中层管理者和一线操作人员。

以此为鉴，国内会展教育应该尽快形成科学的层次体系，避免“多而乱”：“小而全”的现象。

单个院校则应该依托本校的优势学科，侧重学生在会展业中某一环节能力的培养。

3.课程设置由上文分析可知，德国会展教育实行的是模块式教学，学生可以有选择地重点学习某一方面的知识和能力，这是以定向培养的模式为前提的。

与此相反，国内大多数开展会展教育的院校在课程设置上是“眉毛胡子一把抓”，奢望学生什么都学会，而学生往往得到的是走马观花的教学效果。

值得指出的是，在仿效德国会展教育模块式教学的同时，国内会展专业课程设置应该体现必要的“中国特色”，例如，让学生了解中国会展业的发展历史、制度变迁、地区经济特点、资源背景以及文化差异等，因为这些知识是在国内举办展览会或会议时必须掌握的。

4.实习安排在产、学、研结合方面，德国已经为我们积累了成功的经验，特别是其理论学习和企业实践交叉安排的做法值得国内有关院校借鉴。

尽管针对中国会展业的实际情况，国内开设会展专业或方向的院校都制订了自己的培养计划，但大多数院校关注的是课程培养和培养目标等内容，而忽视了实践性环节。

毋庸置疑，加大实习分量、优化实习效果、促进产学结合是国内会展教育努力的方向。

## <<第四次浪潮>>

### 编辑推荐

《第四次浪潮:中国会展业的选择与明天》：宏观层面：国际竞争规范管理行为、实务层面：战略思维指导整合、支撑层面：全球视野呼唤智力再造。

<<第四次浪潮>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>