

<<旅游发展与公共管理>>

图书基本信息

书名：<<旅游发展与公共管理>>

13位ISBN编号：9787503233913

10位ISBN编号：7503233915

出版时间：2008-1

出版时间：中国旅游出版社

作者：吴必虎,宋子千

页数：339

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游发展与公共管理>>

内容概要

《旅游发展与公共管理》并不试图对“旅游发展与公共管理”进行全方位的介绍，而是结合北大旅研的学术优势，着重在该主题下对一些具有前沿性、探索性而又意义重大的问题进行介绍。

全书共分为四个部分31个专题。

第一部分讨论旅游消费者行为，它对于旅游发展与公共管理具有重要基础意义；第二部分讨论旅游规划与开发，这是旅游公共管理的重要内容，又是北大旅研的学术研究重点；第三部分讨论旅游与城市发展的相关问题，这也是既和旅游公共管理有关的，又能体现北大旅研特色的一个领域，其中环城游憩带理论是北大旅研做出的一个学术贡献；第四部分讨论节事会展，这是一个新兴领域，和旅游公共管理也有着密切关系。

<<旅游发展与公共管理>>

书籍目录

前言第一部分 旅游公共管理与消费者行为第1章 旅游需求计量分析的一般方法第2章 旅游活动行为层次理论的重构及其运用第3章 旅游城市本地居民的环城游憩偏好第4章 中小城市家庭规模与游憩行为的相关性第5章 旅游者网络社区的功能与市场意义研究第6章 基于结构方程模型的旅游网站使用者满意度量的比较研究第二部分 旅游公共管理与规划开发第7章 乐山—峨眉山旅游资源的开发第8章 中部崛起战略下的旅游景区发展第9章 以社区居民为主导的文化旅游产品开发模式第10章 文化旅游开发中的政府角色与资金筹措第11章 旅游项目的体验性设计第12章 声景学在旅游规划中的应用第13章 旅游建筑景观进展研究第14章 京杭大运河旅游规划研究综述第15章 游客活动对旅游地非物质文化影响的关键路径第16章 论旅游开发的景观影响第17章 旅游生态学的兴起及其理论体系第18章 旅游者关系生命周期与目的地营销策略第19章 交通格局的变化对区域旅游空间结构的影响研究第三部分 旅游公共管理与城市发展第20章 环城游憩带研究进展综述第21章 上海郊区休闲活动的空间结构模型第22章 中国环大都市观光农业发展研究第23章 北京市环城商业性别墅空间特征研究第24章 广州星级酒店利益相关者的利益格局第25章 利益相关者理论框架下的商业街开发及机会第26章 城市主题街区：概念、要素及意义第27章 国内外城市用地与空间扩展对包头的借鉴研究第四部分 旅游公共管理与节事会展第28章 2008年北京奥运会对中国旅游业发展的影响第29章 节事品牌形象营建的3P-3I模式第30章 基于“SSPAB”模型的MICE业进入性分析第31章 MICE产业价值链的分析与构建后记：北大旅研的故事

章节摘录

版权页：插图：粤西地区有着较为丰富和优质的文化旅游资源，但由于这一地区的旅游业现在还是政企不分，舍不得让利，许多投资者不敢参与该地区旅游业的资产重组，也不愿冒险来投资开发文化旅游景点。

粤西地区现在的文化旅游景点开发基本上是靠政府投入或贷款投入，由于政府投入非常有限，贷款投入又囿于难度大、效率低、投入不足等因素，该地区文化旅游景点的开发与旅游业的发展受到了严重制约。

因此，充分发挥粤西地区文化旅游资源优势，做大做强文化旅游产业，必须走“市场筹融资为主，政府直接拨款为辅”之路，大力引进外资、民资开发旅游景点和完善配套设施。

首先，政府作为旅游景区的所有者，一定要解放思想，与时俱进，敢于让利求发展。

对脱钩后的老景区，可由审计部门对各景区的资产、债权、债务进行审计，摸清家底，做好包装，引进风险投资公司、旅游公司和旅行社等战略投资者。

其次，在旅游业高速发展的今天，成熟的旅游景点一般是赚钱的，但长远来讲，旅游景点必须要进行管理体制和投资体制改革，一般竞争性的投资行为，应该按市场游戏规则，以企业为主体进行，否则就会在激烈的市场竞争中被淘汰。

今后新开发建设的旅游景点要以企业为主体来进行，实行市场化运作。

建立以民资、外资为主体的多元化投入机制。

以恢复、重建肇庆包公府衙为例，以“执政为民”与“清正廉明”为核心的包公文化在社会上具有广泛的影响，而现实生活中为官不廉的现象颇为突出，因此，恢复、重建肇庆包公府衙并开辟为文化旅游景点，具有重要的现实意义和旅游价值。

但就肇庆市目前的经济状况而言，政府要想直接拨款恢复、重建包公府衙并非易事，必须实行市场化运作，引进民资、外资才能达到恢复、重建包公府衙的目的。

政府在目前尚未引进民资、外资的情况下，应该从有限的财力中，抽出一定数量的资金，投入“丽谯楼”的整治与拓宽，为恢复、重建包公府衙打下基础。

<<旅游发展与公共管理>>

编辑推荐

《旅游发展与公共管理》为北京大学旅游研究与规划中心成立十周年论文集。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>