

<<旅游统计学原理与实务>>

图书基本信息

书名：<<旅游统计学原理与实务>>

13位ISBN编号：9787503234071

10位ISBN编号：7503234075

出版时间：2008-2

出版时间：中国旅游出版社

作者：李享

页数：266

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游统计学原理与实务>>

内容概要

本书从旅游院校统计课程教学的需要与教学对象的实际情况出发,对与旅游统计相关的统计学原理进行了遴选,将统计资料的搜集、整理、显示与分析、再到实践的过程由浅入深、通俗易懂地完整呈现,其中融入了作者许多独到的归纳总结。

实务部分的内容系统阐述了旅游接待业的统计指标体系与应用实践,并突出介绍了饭店、旅行社、旅游景区(点)等旅游企业的具体统计指标。

书中采纳的旅游统计分析方法与国际同步。

本书还附有思考题与练习题及其题解、Excel或SPSS实操界面图、部分数表。

该书以创新性思维,从教学与学生自学的实际出发,吸收了国内外最新的旅游统计研究成果;强调针对性、适用性与实用性,即针对旅游高等院校的本、专科教学,同时适用于其他高等院校统计专业的专业统计教学,对广大旅游企业的旅游统计实践与业务培训也具有实用价值。

<<旅游统计学原理与实务>>

书籍目录

序言第一章 绪论 第一节 旅游统计的含义 第二节 相关基本概念阐述 第三节 旅游卫星账户介绍 思考题第二章 旅游统计资料的搜集 第一节 统计调查的意义 第二节 旅游市场统计调查的基本方法 第三节 旅游市场统计调查的方案设计 第四节 旅游统计信息预报系统及旅游统计调查制度 第五节 常用的专门调查 思考题第三章 旅游统计资料整理与显示 第一节 统计分组 第二节 统计表对旅游统计资料的整理与显示 第三节 统计图对旅游统计资料的整理与显示 思考题第四章 综合指标的测度 第一节 总量指标 第二节 相对指标 第三节 平均指标 第四节 标志变异程度的测度 思考题 练习题第五章 抽样调查 第一节 抽样的特点与意义 第二节 抽样的基本概念和理论基础 第三节 抽样方法与程序设计 第四节 抽样误差的测定 第五节 抽样估计 第六节 样本容量的确定 思考题 练习题第六章 时间数列与趋势预测 第一节 时间数列的几个主要指标 第二节 序时平均数 第三节 旅游趋势预测 思考题 练习题第七章 统计指数 第一节 综合指数的编制 第二节 CPI与股票价格指数 第三节 指数体系及其因素分析 第四节 饭店客房收入指标的指数化分析 思考题 练习题第八章 旅游统计分析 第一节 基本统计分析中的几种常用方法 第二节 假设检验 第三节 方差分析 第四节 相关分析 第五节 回归分析 思考题 练习题第九章 旅游接待业指标体系及其分析 第一节 旅游资源的构成分析 第二节 旅游者及其特征统计分析 第三节 旅游消费与旅游坡天统计分析 第四节 旅游接待能力统计分析 思考题第十章 旅游企业统计 第一节 旅行社企业的经营统计 第二节 旅游交通企业的经营统计 第三节 饭店企业的经营统计 第四节 旅游景区(点)的经营统计 第五节 餐饮企业的经营统计 第六节 娱乐与购物企业的经营统计 思考题练习题参考题解参考文献后记

章节摘录

第二节 相关基本概念 阐述旅游统计中概念较多,涉及的专业名词和术语也不少,现介绍几个常用的基本概念,深刻理解它们的准确含义,有利于本书以后各章的学习。

1 统计总体与总体单位 凡由许多相同性质的事物或单位组成的整体称统计总体,简称“总体”。构成统计总体的个别事物或单位称总体单位,简称“单位”,有的书上也称“个体”。

如旅游饭店是一个统计总体,每个旅游饭店则是总体单位。

又如,把某时期来华旅游的外国人数视为统计总体,则来华旅游入境的每位外国人就是总体单位。总体可分为无限总体和有限总体。

一个总体所包括的事物或单位数是无限的,称“无限总体”。

如事物或单位是有限的,称“有限总体”。

如在连续不断生产某种旅游产品时,总产量是无限的,统计总体是无限总体。

对无限总体不能进行全面调查,只能调查其中的一部分单位以推及总体。

在旅游经济现象中,总体大多数是有限的,如旅游人数统计、旅游企业统计、旅游外汇收入统计等都是有限总体。

对有限总体既可以全面调查,也可以调查其中的一部分,即以局部推及全体。

总体与总体单位概念是相对的,不是固定不变的,它是根据统计研究的目的、范围不同而变化的。

同一事物或单位可以是总体,也可以是总体单位。

如某旅游饭店,在研究所有旅游饭店时,它是总体单位;若研究某旅游饭店内部结构(职工人数、有关设施等)时,它就是统计总体了。

<<旅游统计学原理与实务>>

编辑推荐

<<旅游统计学原理与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>