

<<旅游景区管理>>

图书基本信息

书名：<<旅游景区管理>>

13位ISBN编号：9787503234460

10位ISBN编号：7503234466

出版时间：2008-6

出版时间：中国旅游出版社

作者：陈才，龙江智 编著

页数：358

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游景区管理>>

内容概要

本书围绕旅游景区产品是一种体验场这一核心出发点，在阐述景区的历史、含义、分类、功能等知识的基础上，构建景区管理的核心范畴，主要涉及旅游景区规划管理、旅游景区建设管理、旅游景区战略管理、旅游景区市场营销、旅游景区质量管理、旅游景区设施与安全管理、旅游景区游客管理、旅游景区环境管理以及旅游景区创新管理。

本书认为：旅游景区是一种体验型产品，旅游景区管理的根本目标在于通过对景区产品的规划设计和日常运营管理，为游客创造一个有别于日常体验的空间，从而提供高质量的旅游体验，而创新是实现这一目标的根本保障。

作者简介

陈才，辽宁人，博士。
辽宁师范大学旅游教育研究中心主任，历史文化旅游学院旅游管理系主任、副教授。
1992年毕业于东北师范大学地理系。
2001年获得辽宁大学管理学硕士。
2005年在东北财经大学攻读旅游管理博士。

研究方向为旅游基础理论、旅游体验、旅游规划、旅游教

<<旅游景区管理>>

书籍目录

第1章 旅游景区概述 第1节 旅游景区的历史 第2节 旅游景区的概念 第3节 旅游景区的分类 第4节 旅游景区的功能第2章 旅游景区管理导论 第1节 旅游景区产品的性质 第2节 旅游景区管理的内容体系 第3节 旅游景区管理成功的主要因素第3章 旅游景区规划管理 第1节 旅游景区规划的目的与作用 第2节 旅游景区规划的内容和要求 第3节 旅游景区规划的核心环节 第4节 旅游景区规划的组织与管理第4章 旅游景区建设项目管理 第1节 旅游景区建设管理的目标与原则 第2节 旅游景区工程项目建设的基本程序 第3节 旅游景区建设项目管理的内容与方法第5章 旅游景区战略管理 第1节 旅游景区经营战略 第2节 旅游景区战略管理的原则与过程 第3节 旅游景区战略环境的调查与分析 第4节 旅游景区经营战略决策 第5节 旅游景区基本经营战略第6章 旅游景区市场营销管理 第1节 旅游景区市场营销的性质和内容 第2节 旅游景区市场营销调研与市场机会分析 第3节 旅游景区目标市场选择与定位 第4节 旅游景区营销组合策略 第5节 旅游景区营销策略的新发展第7章 旅游景区质量管理 第1节 旅游景区质量概述 第2节 旅游景区质量管理 第3节 旅游景区质量标准化管理第8章 旅游景区设施与安全管理 第1节 旅游景区设施设备管理的任务与内容 第2节 旅游景区基础设施管理 第3节 旅游景区服务设施管理 第4节 旅游景区设施分期管理 第5节 旅游景区安全管理第9章 旅游景区游客管理 第1节 旅游景区游客管理的意义和目标 第2节 旅游景区个体游客行为管理 第3节 旅游景区旅游客流调控第10章 旅游景区环境管理 第1节 旅游景区环境问题 第2节 旅游景区绿化管理 第3节 旅游景区卫生管理 第4节 旅游景区环境管理方法第11章 旅游景区管理创新 第1节 旅游景区管理创新的途径与原则 第2节 旅游景区管理制度创新 第3节 旅游景区产品创新主要参考文献后记

章节摘录

第1章 旅游景区概述 旅游景区是一种特殊的自然——社会——经济——文化的空间载体，具有多种功能。

在旅游活动中，旅游景区通过向人们提供各种形态的旅游体验，满足人们观光、休闲、度假、娱乐、康体、休养、求知等多层次的愉悦需要，是旅游系统中最重要的组成部分，构成旅游产品的核心。

没有旅游景区，其他的旅游服务就失去了存在的根基。

随着旅游业的飞速发展和旅游景区管理实践的不断变化。

人们对旅游景区的概念、类型和功能认识也逐步深入。

作为旅游景区管理者，首先必须了解旅游景区的基础性知识，包括旅游景区的历史、概念、类型和功能等。

本章对这些知识进行简要地概括，为后续学习奠定基础。

第1节 旅游景区的历史 旅游景区的历史十分悠久。

从某种程度上说，自从人类的旅游和休闲活动产生以后，旅游景区就存在了。

随着旅游与休闲活动的发展，旅游需求不断扩展，新型旅游景区不断出现，数量也不断增长，旅游景区经历了一个由简单到复杂的发展进程。

然而要深入描述旅游景区的历史发展却并非易事，这主要是因为旅游景区是随着旅游与休闲活动的产生、发展而逐渐发展起来的，而对于旅游与休闲的历史研究至今还停留在初步的探索阶段，尚缺乏深入细致的研究，这为深入考察旅游景区的历史增加了很多困难，由此所得出的关于旅游景区历史的一些结论也不免过于肤浅。

尽管如此，根据现有的历史文献与研究成果，按照逻辑与历史相统一的原则进行分析，仍然能大体上把握旅游景区的历史发展进程，为理解旅游景区及其管理奠定一个宽泛的基础。

编辑推荐

《旅游管理专业·新视野教材：旅游景区管理》认为旅游景区是一种体验型的产品，无论是其规划设计，还是经营管理，其根本出发点是为游客提供高质量旅游体验。围绕着旅游景区是体验型产品这一根本出发点，参照景区管理教材业已形成的框架体系，《旅游管理专业·新视野教材：旅游景区管理》构建出三个基本模块：旅游景区管理导论模块、旅游景区产品开发建设模块和旅游景区运营管理模块。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>