第一图书网, tushu007.com

<<旅游学学科体系框架与前沿领域>>

图书基本信息

书名：<<旅游学学科体系框架与前沿领域>>

13位ISBN编号：9787503235276

10位ISBN编号：7503235276

出版时间：2008-8

出版时间：中国旅游出版社

作者：刘住

页数：352

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

《上海旅游资源与文化发展创新基地学术前沿丛书》是上海市教育委员会高水平特色项目“上海旅游资源与文化发展创新基地”项目建设的主要成果之一。
近年来，随着我国改革开放的不断深入以及市场经济体制的不断完善，旅游业获得了全方位的发展，国家确定的旅游业作为国民经济新的增长点的大政方针逐步落实，旅游业在国民经济中的作用不断显现。
“把我国建设成世界旅游强国”已经成为国家旅游业的发展目标。
根据世界旅游组织预测，到2015年，中国将成为世界上第一大旅游接待国、第四大旅游客源国和世界上最大的国内旅游市场。
届时，我国入境过夜旅游者将达到1亿人次；国内旅游者将达到28亿人次，人均出游2次；出境旅游者将达到1亿人次，三大市场旅游者总量将达30亿人次左右。
当前，旅游业在我国的很多地区，尤其是中西部地区，已经成为区域经济的支柱产业。
旅游业成为扩大就业领域、加快服务业发展的重要途径；同时旅游也成为城市与区域对外形象宣传的重要名片以及建设和谐社会的重要内容。
旅游从过去富人的权利，变为每个公民日常生活的一部分；传统的“白天逛大庙，晚上睡大觉”的观光旅游已经越来越难以满足广大人民群众的需要。
休闲度假、生态旅游、体育旅游和奖励旅游等新兴旅游项目受到人们的普遍欢迎。
与旅游关系密切的会展产业、邮轮邮艇产业、文化娱乐业等也蓬勃发展。
此外，旅游企业管理也在发生着深刻的变化，如酒店的集团化经营、分时度假产品的开发、旅游电子商务等。
中国旅游业正进入转型升级的阶段，其发展过程中所出现的新趋势和新业态也要求我们密切关注旅游业的发展趋势，积极去探索新形势下的发展热点和难点问题，以促进我国旅游产业更加健康、更加快速地向前发展。

内容概要

旅游学作为一门正在兴起的学科，尽管因缺乏合格的研究和教学人才，使得旅游学在学科地位的建立和保障研究经费方面产生许多困难和障碍。
值得庆幸的是，本研究得到了上海旅游资源与文化发展创新基地课题的资助。
该研究的基本目标是推动旅游学科建设，推进旅游学科地位的提升。
　整个研究分成旅游学学科体系框架研究、旅游学学科前沿领域研究和旅游学学科研究热点三部分。
　旅游学学科体系框架研究。
主要内容是关于旅游学研究进展，旅游现象的定义，旅游学研究的对象和任务，旅游学研究的方法论，旅游学研究的方法、技术和途径，旅游学学科体系等。
　旅游学学科前沿领域研究。
分别从多学科的角度进行分类研究，分别是旅游学研究、旅游经济学研究、旅游管理学研究、旅游心理学研究、旅游地理学研究、旅游社会学研究、旅游人类学研究、旅游文化学研究、旅游生态学研究等。
　旅游学学科研究热点。
主要是有关旅游规划研究、旅游市场研究、旅游影响研究和旅游产品研究。
特别在旅游产品研究上，介绍了工业旅游、农业旅游、红色旅游、生态旅游、探险旅游、休闲旅游、滨海旅游、体育旅游、温泉旅游、邮轮旅游、民俗旅游、主题旅游、都市旅游、会展旅游、遗产旅游、冰雪旅游、森林旅游、健康旅游等新型旅游产品的研究综述。
　本研究走了一条从理论探索到实践提炼、从规范研究到实证研究的路线，仅是一种尝试和探索，作为阶段性的成果，难免有错失，出版本著作旨在为今后旅游基础理论研究铺垫一条道路，走的人多了，便成了路。

书籍目录

序言前言第一章　旅游学学科体系框架 第一节　旅游学研究进展 第二节　旅游现象的定义 第三节　旅游学的研究对象和任务 第四节　旅游学研究的方法论 第五节　旅游学研究的方法、技术和途径 第六节　旅游学学科体系第二章　旅游学学科的前沿领域 第一节　旅游学研究综述 第二节　旅游经济学研究综述 第三节　旅游管理学研究综述 第四节　旅游心理学研究综述 第五节　旅游地理学研究综述 第六节　旅游社会学研究综述 第七节　旅游人类学研究综述　第八节　旅游文化学研究综述　第九节　旅游生态学研究综述第三章　旅游学科的研究热点 第一节　旅游规划研究综述 第二节　旅游市场研究综述 第三节　旅游影响研究综述 第四节　旅游产品研究综述　专题一 工业旅游研究综述　专题二 农业旅游研究综述　专题三 红色旅游研究综述　专题四 生态旅游研究综述　专题五 探险旅游研究综述　专题六 休闲旅游研究综述　专题七 滨海旅游研究综述　专题八 体育旅游研究综述　专题九 温泉旅游研究综述　专题十 邮轮旅游研究综述　专题十一 民俗旅游研究综述　专题十二 主题旅游研究综述　专题十三 都市旅游研究综述　专题十四 会展旅游研究综述　专题十五 遗产旅游研究综述　专题十六 冰雪旅游研究综述　专题十七 森林旅游研究综述　专题十八 健康旅游研究综述后记

章节摘录

第一章 旅游学学科体系框架第一节　旅游学研究进展旅游现象出现至今已经有一个半世纪。
从世界范围来看，把旅游现象作为社会科学的一个门类加以研究也有一个多世纪了，而在我国只有20多年历史，旅游学相对于比较成熟的学科而言，属于十分年轻的学科。
通过国外学者长达100多年的探索，其对旅游学学科性质的现有认识可以大致归结为下列问题：旅游学是一门独立的学科，还是存在于现有学科内的特殊领域。
认为是一门独立学科的学者有罗维斯科（Jovicic，1988）、科明克（Comio，1989）、霍戈辛斯基（Rogozinski，1985）等。
其他一些学者并不认为旅游学是一门独立的学科，而是强调跨学科研究。
库恩（Kuhu，1970）认为旅游研究仍将是存在于现有学科内的一个研究领域，很难发展成一门独立的学科。
然而，博恩斯坦（Bernstein，1991）非常不同意将这种判断自然科学的方法运用于社会学，他认为旅游学学科性质的困境也许是我们不准确地模仿自然科学的划分方法造成的。
为了克服这个困境，赖博（N．Leiper，1981）提倡进行旅游学的体系框架研究，这是基于旅游学基本理论和一系列广泛的应用学科。
夏洛特（1997）进一步认为，虽然旅游学是否能发展成为一门独立的学科是不确定的，但是，当前的迹象表明旅游学是朝着这个方向发展的，并且多学科合作程度的加大也增加了这种趋势。
在我国，20世纪90年代中期，申葆嘉先生的“国外旅游研究进展”在《旅游学刊》连载，唤起了国内学界对旅游基础理论研究的重视，不少学者投身于旅游学研究对象、理论框架、基本概念、范畴、研究方法、学科体系、学科地位的研究中，形成了一个关注热点。

后记

“ 理论是灰色的，生命之树长青 ”。
旅游科学研究是一种认识活动，往往滞后于旅游实践活动的变化。
为了研究需要，学者只能界定某一时空的旅游活动作静态的考察，这意味着，旅游研究的任何逻辑设置，都只能是人为地从生动发展的旅游活动中截取一段作为研究对象，这就导致了研究对象的逻辑连贯不全或描述残缺。
在《旅游学学科体系框架与前沿领域》一书脱稿之际，我们发现，近几年来旅游实践创新及其相关研究成果，是那么地生动而又丰富，倘不予关注，是本书的极大缺憾。
事实上，随着服务经济时代的来临，作为工业化时代产物的大众旅游已出现了结构性分化，多元化和体验式旅游等体现后工业化时代的新形态在结构比重上不断上升，催生了许多新的细分市场，会议旅游、奖励旅游、邮轮旅游、红色旅游、绿色旅游和康体旅游等，以其快速的发展显示了未来的增长潜力，以至于亚太旅游协会在其专题研究报告《充分发挥中国旅游业潜能——对未来发展的建议》中，认为这6个细分市场是为中国旅游产业贡献上千亿美元的未来增长和管理路线图。
在《中国旅游业发展“ 十一五 ”规划纲要》中，这6个细分市场被确定为旅游产业长期繁荣和可持续发展的六大支柱。
正是这些让我们难以割舍的新出现的课题，使我们在已基本脱稿的情况下，在可能的范围内，调整原来设定的以1999～2005年(“ 十五 ”规划期)为研究的范围，将部分文献的搜索范围扩大到了2007年，尽可能体现我国旅游学界最新研究成果。
但为了分析特定阶段的趋势和特征，文献统计数据仍以搜索期为准。
这就造成本书部分内容、部分专题的文献搜索时间与原设定范围的不一致，会给读者带来一些困惑或不便，特此说明并致歉。
尽管已做出调整，但在本书中还是存在着太多的缺陷和遗憾。
解决问题的根本出路，在于改变当代旅游科学研究的模式：从个别旅游学者关注的“ 科学发现 ”，拓展为整个旅游科学家阵营推动的“ 科学发展 ”。

编辑推荐

《旅游学学科体系框架与前沿领域》由中国旅游出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com