

<<城市居民休闲行为的实证研究>>

图书基本信息

书名：<<城市居民休闲行为的实证研究>>

13位ISBN编号：9787503235498

10位ISBN编号：7503235497

出版时间：1970-1

出版时间：中国旅游出版社

作者：吕勤

页数：197

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<城市居民休闲行为的实证研究>>

### 内容概要

《城市居民休闲行为的实证研究》通过对北京、南京、成都和厦门四个城市的居民的休闲动机、休闲行为以及休闲体验进行实证调查研究，运用方差分析、相关分析和回归分析等高级统计分析方法，发现了休闲动机、休闲行为以及休闲体验在性别、年龄、教育水平、个人收入等人口统计学因素上的差异，找出了城市居民休闲动机、休闲行为以及休闲体验三者之间存在的关系，从跨学科的角度，综合社会学对休闲行为的研究、心理学对休闲动机以及休闲体验的研究，建构了一个三者之间相互作用的模型，从而提供一个了更新的视角，促使人们从更为本质的角度深入地思考对休闲产业发展有意义的发展建议。

## <<城市居民休闲行为的实证研究>>

### 作者简介

吕勤，北京第二外国语学院旅游管理学院副教授，心理学博士。

主要著作：《旅游心理学》广东旅游出版社，2000.5 《旅游心理学》中国人民大学出版社，2001.11  
《旅游服务心理学》旅游教育出版社，2004.6 《旅游心理学导论》重庆大学出版社，2007.4并在《  
心理学报》、《心理科学》、《青年研究》、《旅游学刊》等核心刊物上发表论文若干篇。

## <<城市居民休闲行为的实证研究>>

### 书籍目录

上篇 休闲研究总览第一章 休闲的概念、发展及研究概况第一节 休闲概念的界定第二节 国内外休闲产业发展现状第三节 休闲研究概述第二章 休闲动机、休闲行为以及休闲体验研究概述第一节 休闲动机研究现状第二节 休闲行为研究现状第三节 休闲体验研究现状第四节 文献研究述评下篇 实证研究第三章 研究设计第一节 研究的意义第二节 研究问卷的编制第三节 研究样本和研究假设第四章 北京市居民休闲状况分析第一节 北京市居民休闲动机状况分析第二节 北京市居民休闲行为状况分析第三节 北京市居民休闲体验状况分析第五章 南京市居民休闲状况分析第一节 南京市居民休闲动机状况分析第二节 南京市居民休闲行为状况分析第三节 南京市居民休闲体验状况分析第六章 成都市居民休闲状况分析第一节 成都市居民休闲动机状况分析第二节 成都市居民休闲行为状况分析第三节 成都市居民休闲体验状况分析第七章 厦门市居民休闲状况分析第一节 厦门市居民休闲动机状况分析第二节 厦门市居民休闲行为状况分析第三节 厦门市居民休闲体验状况分析第八章 四城市间休闲动机、休闲行为和休闲体验差异分析第一节 休闲动机在城市间的差异分析及启示第二节 休闲行为在城市间的差异分析及启示第三节 休闲行为、休闲体验在城市间的差异分析及启示第九章 城市居民休闲动机、休闲行为和休闲体验关系模型的建构第一节 相关分析第二节 回归分析第三节 研究结论、局限和展望附录一附录二参考文献后记

## <<城市居民休闲行为的实证研究>>

### 章节摘录

二、国外休闲行为研究概述 与国内对休闲行为的研究相比，国外对休闲行为的研究范围更加广范。

从本文查找到的资料看，一是对休闲行为的描述、差异分析以及其行为变迁的探讨；二是对影响休闲行为因素的研究；三是对于休闲所起到的作用的研究；四是对休闲行为预测因素的研究。

（一）休闲行为的基本描述以及差异、变迁的分析研究 对于休闲行为的差异分析，国外的研究一般从性别、职业角度研究参与休闲行为者的个体差异。

有研究发现在吸引力、中心性以及自我表述这几个参与的方面，存在着性别差异，并且休闲参与会受社会意识的影响。

还有研究人们在户外环境中的休闲行为，以及年轻人的休闲与假日行为，发现在假日时比在通常环境时，这些人表现得更加自由和快乐，研究结果支持理论——旅游者行为受社会文化标准、价值以及在家庭与假日环境中的个人动机影响。

还有从空间和时间维度对休闲行为进行的研究、对休闲行为和职业认同之间的关系进行的研究，等等。

Ken Roberts研究了英国人总的休闲参与模式，认为每个人参与的活动在一定程度上有共同性，但某些时候少数人感兴趣的活动的优势，然后比较了在不同类型的休闲行为中，社会阶级与年龄是休闲行为最有效的预见因素，另外研究结果还表明虽然适当的休闲会帮助个人克服经济弱势，但主要变量表明失败的职业结构是绊脚石。

<<城市居民休闲行为的实证研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>