

图书基本信息

书名：<<国际著名旅游企业跨国经营案例分析>>

13位ISBN编号：9787503235511

10位ISBN编号：7503235519

出版时间：2008-10

出版时间：中国旅游出版社

作者：杜江，朱易兰 著

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

中国加入世界贸易组织(WTO)之后,许多国际著名旅游企业在其跨国经营战略的指导下大举进入中国旅游业,对中国旅游企业的成长产生了巨大的冲击和挑战。

与此同时,随着改革开放的不断深入和旅游业的持续发展,中国旅游企业跨国经营的条件日趋成熟,特别是中国公民出境旅游的迅速崛起,为中国旅游企业的跨国经营提供了良好的市场环境。

作为对旅游业发展实践的学术回应,与旅游企业跨国经营相关的研究逐渐引起学者们的重视。

目前,国内对旅游企业跨国经营理论方面的研究主要集中在旅游企业跨国经营的概念、理论基础、动因、表现形式、特征、战略类型及运行方式等领域;对于旅游企业跨国经营实践方面的研究,则主要侧重于中国旅游企业跨国经营的必要性与可行性、发展现状与发展战略等方面,而对于国际著名旅游企业跨国经营实践的研究尚未广泛纳入旅游企业跨国经营研究的视野——这正是本研究的目标和价值之所在。

## 内容概要

随着改革开放的不断深入和旅游业的持续发展，中国旅游企业跨国经营的条件日趋成熟。本研究在充分考虑国际著名旅游企业地域分布因素的同时，参考美国《旅行周刊》的排名和美国《饭店》杂志2003～2005年的规模排名和国际化经营程度排名，并结合当前旅游集团发展实际、资料的可得性以及在中国的发展情况，选取德同途易集团、英国托马斯一库克集团、美国运通公司、日本交通公社、美国卡尔森集团、英国洲际饭店集团、美同圣达特公司、美国万豪国际集团、法国雅高集团以及中国香港香格里拉酒店集团10家旅游企业作为研究对象，综合运用实证分析和规范分析、历史考察和比较分析等方法，试图通过对研究对象跨国经营过程、跨国经营动机、跨国经营成效和跨国经营特点的剖析，总结出国际著名旅游企业跨国经营的模式，从而丰富和完善旅游企业跨国经营模式理论，并指导中国旅游企业跨国经营的实践。

## 作者简介

杜江，男，汉族，1964年11月出生，山东省诸城人，经济学博士，教授，中共党员，现任中国国家旅游局副局长，曾任北京市旅游局局长、北京第二外国语学院院长、院学术委员会主任和院学位委员会主任。

享受国务院政府特殊津贴的专家。

杜江同志1981年9月入南开大学学习，先后攻读旅游英语、旅游经济管理和世界经济专业，获经济学博士学位。

1985年7月参加工作，历任南开大学旅游学系副主任、主任和国际商学院副院长等职。

1999年2月任北京第二外国语学院副院长，同年12月出任院长。

是全国高等院校中最年轻的院长。

书籍目录

前言案例1 德国途易集团 (TUI Group) 一、企业背景 二、跨国经营的过程 三、跨国经营的动机 四、跨国经营的成效 五、跨国经营的特点案例2 英国托马斯·库克集团 (Thomas Cook Group) 一、企业背景 二、跨国经营的过程 三、跨国经营的动机 四、跨国经营的成效 五、跨国经营的特点案例3 美国运通公司 (American Express Company) 一、企业背景 二、跨国经营的过程 三、跨国经营的动机 四、跨国经营的成效 五、跨国经营的特点案例4 日本交通公社集团 (JTB Group) 一、企业背景 二、跨国经营的过程 三、跨国经营的动机 四、跨国经营的成效 五、跨国经营的特点案例5 美国卡尔森集团 (Carlson Companies) 一、企业背景 二、跨国经营的过程 三、跨国经营的动机 四、跨国经营的成效 五、跨国经营的特点案例6 英国洲际饭店集团 (Inter-Continental Hotels Group) 一、企业背景 二、跨国经营的过程 三、跨国经营的动机 四、跨国经营的成效 五、跨国经营的特点案例7 美国圣达特公司 (Cendant Corporation) 一、企业背景 二、跨国经营的过程 三、跨国经营的动机 四、跨国经营的成效 五、跨国经营的特点案例8 美国万豪国际集团 (Marriott International, Inc.) 一、企业背景 二、跨国经营的过程 三、跨国经营的动机 四、跨国经营的成效 五、跨国经营的特点案例9 法国雅高集团 (Accor Group) 一、企业背景 二、跨国经营的过程 三、跨国经营的动机 四、跨国经营的成效 五、跨国经营的特点案例10 中国香港香格里拉酒店集团 (Shangri-La Hotels and Resorts) 一、企业背景 二、跨国经营的过程 三、跨国经营的动机 四、跨国经营的成效 五、跨国经营的特点参考文献

## 章节摘录

途易股份公司(TUI AG)的前身是普鲁赛格股份公司(PreussagAG)——最初是原材料型企业。1997年普鲁赛格股份公司开始收购哈帕格—劳埃德公司(Hapag-Lloyd AGI)，以此为转折点，普鲁赛格股份公司开始向服务业转型。

至2000年，普鲁赛格股份公司收购了国际旅游联盟(Touristik Union International GmbH & Co. KG) 和汤姆森旅行集团(Thomson Travel Group)，成为当时世界上最大的垂直一体化旅游企业。

在收购法国新边界(Nouvelles Frontières)之后，普鲁赛格股份公司已占欧洲包价旅游市场份额的70%以上。

2002年6月，普鲁赛格股份公司转型基本完成，正式更名为途易股份公司。

作为跨国旅游集团，自2005年开始，途易股份公司的业务部门主要集中在两个方面，即旅游服务和运输。

途易股份公司的这两个业务部门在国际市场上具有重要地位：途易股份公司是欧洲最大的旅游公司，在全球集装箱运输领域名列第五。

日前，途易股份公司的核心业务是旅游服务，其业务范围十分广泛，几乎涉及旅游服务的所有环节。

编辑推荐

《国际著名旅游企业跨国经营案例分析》由中国旅游出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>