

<<我国导游从业及薪酬保障制度研究>>

图书基本信息

书名：<<我国导游从业及薪酬保障制度研究>>

13位ISBN编号：9787503235528

10位ISBN编号：7503235527

出版时间：2008-9

出版时间：中国旅游出版社

作者：张健融，詹兆宗 著

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<我国导游从业及薪酬保障制度研究>>

前言

曾几何时，导游是如此的重要和风光！

旅行社是旅游业的龙头，导游是旅游的灵魂。

导游是政府的政策宣传员，导游是国家的民间大使。

导游既有社会地位，又有经济地位，导游职业是人们仰慕的职业。

但如今，导游却成为了弱势群体。

一些旅行社不给工资，也没有“三金”、“五金”；“黑导”、“昧着良心赚钱”，一部分媒体猎艳式的曝光使导游的形象面目全非？不合理的待遇和不公正的谴责让导游们心灰意冷。

于是，优秀者一走了之，“罢导”等严重的社会不和谐事件也屡有发生。

更令人焦心的是，导游这个原来热门的极需要内涵的职业不再受到年轻学子的青睐，在高校招生中，导游竟成了冷门专业。

如果盘点一下世界旅游业和中国旅游业的发展态势，我们不难看出其欣欣向荣的未来：旅游业是朝阳产业，已经成为世界上最大的产业；截至2007年年底，我国已有20多个省市把旅游业列入区域经济发展的支柱产业或先导产业；旅游业的发展关系我国国民的民生质量等等。

我们不禁要问：没有优秀的人才何以支撑中国快速发展的旅游业？

没有优秀的导游何以向世人展示中国健康发展的旅游业？

没有优秀的导游何以谈及旅游的服务质量？

<<我国导游从业及薪酬保障制度研究>>

内容概要

目前导游人员在从业、薪酬与保障等方面遇到的问题和困难，宏观来说，除了与我国市场经济正处于转型期以及法制建设不完善有一定的关系外，也与旅游产业本身正处于转型期有密切的关系。

这些困难和问题已经引起国家旅游局和相关部门以及各级地方政府、旅游主管部门的高度重视，一些保障导游人员经济待遇和社会待遇的措施纷纷出台。

但是导游目前所处的困境和面临的种种问题成因复杂，是多年来难以治愈的痼疾。

浙江旅游职业学院旅行社管理系的一批学者、教师，在系主任张建融副教授以及詹兆宗副教授的召集带领下，长期致力于导游领域的教学与研究，厚积薄发，由此，当国家旅游局面向全国举行2007年重大科研课题招标时，他们在众多竞争对手中脱颖而出，争取到了“我国导游从业及薪酬、保障制度研究”这一课题。

在为时一年的研究中，他们广泛调查，深入研究，科学分析，反复论证。

本书内容的创新之处主要是：第一，本着创新的思维，立足现实，面向未来，力图跳出旅行社传统业务的狭隘框框，在多元的旅游市场大环境中重新审视导游职业；第二，希冀打破现存的利益怪圈，建立与导游从业岗位群相关的新型导游等级评定体系；第三，希冀构建基于市场化的导游经纪公司的导游专门化、社会化管理模式，并力求通过导游群体的自身发展来解决现存的问题。

作者简介

张建融，教授，原旅行社管理系主任。

1956年出生，中共党员，1978年毕业于杭州大学外语系英语专业，曾先后在浙江省中国青年旅行社、杭州招商国际旅游公司、浙江省中国国际旅行社工作，担任副总经理、总经理兼书记等领导职务并兼任浙江省旅行社协会导游（翻译）领队分会会长。

1986年被评为全国青旅系统优秀导游，1990年获旅行社总经理资格证书，1996年获国家旅游局颁发的首批高级导游证书（英语）。

现已在核心期刊等刊物上发表论文10多篇，编著教材4部，承担国家级、省级重点课题、院级课题6项

书籍目录

前言第1章 中国导游执业群体的演变、现状及问题 一、新中国成立以来导游职业与导游执业的演变
二、我国导游管理机制的形成与现状第2章 对我国导游职业及其管理机制发展现状的反思 一、对
我国导游职业发展现状的反思 二、对我国现行导游管理机制的反思第3章 国外导游职业与导游管理
机制概述 一、国外导游概念的界定与导游职业的发展 二、国外导游的从业与执业 三、国外导游
的管理机制 四、国外导游职业的困惑、问题与改革 五、国外导游的劳动关系与报酬第4章 我国导
游执业与管理机制发展创新研究 一、对旅行业与导游职业的新认识 二、新形势、新环境下创新导
游管理机制的原则和思路 三、导游等级制度的创新与激活——基于执业导向的新型导游等级制度
第5章 两种创新导游管理机制设计 一、《劳动合同法》与导游执业 二、导游经纪公司的设立
三、基于导游经纪公司的导游管理双轨机制 四、基于导游服务与经纪公司的完全社会化、职业化导
游管理机制附录1 基于导游经纪公司的导游管理改革试点方案 ——杭州市导游社会化、职业化改
革实施方案附录2 2005年浙江省导游人员调查分析报告附录3 2006年浙江省导游队伍状况调研报告附
录4 购物旅游业发展问题研究——以义乌小商品市场为例参考文献后记

章节摘录

导游是运用专门知识和技能为旅游者、游览者提供向导、讲解和旅途服务的专业技术人员。

导游要指导游客参观游览，提供讲解服务，要用生动的语言将游览地的动人故事、文化精髓传递给游客，使游客获得身心的愉悦和美的熏陶。

导游还要为游客安排食、住、行、游、购、娱等活动。

可以说导游是整个旅游活动的轴心，是参观游览活动的导演，是“旅游的灵魂”。

国内知名导游培训专家王连义教授说：“没有导游的旅游是没有灵魂的旅游。

”正因为导游工作如此重要，所以世界各国都非常重视和尊重导游。

日本人称导游为“无名大使”，美国人称其为“国家的脸面”，埃及人称其为“祖国的一面镜子”。

职业是指从业人员为获取主要生活来源而从事的社会性的工作类别。

职业具有目的性、社会性、稳定性、规范性和群体性，不同的职业有不同的社会分工以及各自的工作对象、工作内容和工作方式。

职业的社会性即该职业在社会体系中的关系和地位，是衡量一种职业的重要指标。

执业主要是指具体从事一种职业的方式和方法，它要受这种职业工作对象和内容的制约，执业没有社会性，而更强调技术和能力。

后记

本书是在我们竞标争取到的国家旅游局2007年度科研课题“我国导游从业及薪酬、保障制度研究”研究成果的基础上撰写而成的。

众所周知，我国导游曾有过外事（政治）接待时期的辉煌，却也面临着如今被旅行社边缘化、沦为“兰尤”职业和游导关系紧张的尴尬局面。

这种局面的产生即折射出计划经济到市场经济的转变，也无奈于旅行社行业从垄断到完全市场竞争的现实。

旅游产业作为多种行业的综合，多种服务要素的聚集，导游在其中起着纽带作用，是与各方面联系最广的职业。

导游的重要性也源于斯。

由此，导游职业发展和执业过程中出现的种种问题自然也涉及面广、成因复杂，要将我国导游从业与薪酬及保障体系形成、发展与问题的产生进行全面的总结和分析也殊为不易，为此，我们整个课题小组付出了极大的艰辛。

在本书即将付印之际，我们十分感谢浙江旅游职业学院的徐云松教授、浙江省旅游局人事教育处的徐海处长以及鲍新山教授、郭鲁芳教授、江涛副教授和邓德智讲师，在整个课题的研究和本书的写作过程中他们睿智的思想给我们以极大的启发，本书的完成离不开他们的关心、支持、指导和帮助！

编辑推荐

《我国导游从业及薪酬、保障制度研究》由中国旅游出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>