

<<2008中国旅游统计年鉴>>

图书基本信息

书名：<<2008中国旅游统计年鉴>>

13位ISBN编号：9787503235597

10位ISBN编号：7503235594

出版时间：2008-10

出版时间：中国旅游出版社

作者：中华人民共和国国家旅游局 编

页数：185

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2008中国旅游统计年鉴>>

内容概要

《中国旅游统计年鉴（副本）2008》是反映2007年我国旅游业供给要素诸方面情况的资料性年刊。主要内容有，上篇：全国旅游企业综合资料，包括各省（区、市）和主要城市旅游企业的主要经济指标；下篇：全国星级饭店综合资料。

作为《中国旅游统计年鉴》的重要补充，该书是了解、研究我国旅游生产力的规模、布局、结构以及旅游企业经济效益等方面情况的重要参考资料，翔实的旅游饭店的统计资料，对于研究旅游饭店业在我国旅游业跨世纪发展中的地位、作用及自身发展轨迹更具有重要的参考价值。

该书可供旅游部门、国民经济各有关部门、教学科研单位以及经济工作者和大专院校师生使用。

本书资料来源于全国各省、自治区、直辖市旅游局每年进行的定期报表统计。

在编辑过程中，我们对各地的数字进行了核实、调整，统计口径与国家旅游局和国家统计局联合制定的《旅游统计调查制度》规定的口径一致。

<<2008中国旅游统计年鉴>>

书籍目录

上篇 全国旅游企业综合资料 2007年旅游行业经营统计报告 一、全国旅游企业综合资料 1-1 全国旅游企业主要经济指标(按行业分) 1-2 全国旅游企业主要经济指标(按地区分) 1-3 全国旅行社主要经济指标(按地区分) 1-4 全国国际旅行社主要经济指标(按地区分) 1-5 全国国内旅行社主要经济指标(按地区分) 1-6 全国星级饭店主要经济指标(按地区分) 1-7 全国内资星级饭店主要经济指标(按地区分) 1-8 全国外资星级饭店主要经济指标(按地区分) 1-9 全国其他旅游企业主要经济指标(按地区分) 二、分地区旅游企业资料 2-1 北京市旅游企业主要经济指标 2-2 天津市旅游企业主要经济指标 2-3 河北省旅游企业主要经济指标 2-4 山西省旅游企业主要经济指标 2-5 内蒙古自治区旅游企业主要经济指标 2-6 辽宁省旅游企业主要经济指标 2-7 吉林省旅游企业主要经济指标 2-8 黑龙江省旅游企业主要经济指标 2-9 上海市旅游企业主要经济指标 2-10 江苏省旅游企业主要经济指标 2-11 浙江省旅游企业主要经济指标 2-12 安徽省旅游企业主要经济指标 2-13 福建省旅游企业主要经济指标 2-14 江西省旅游企业主要经济指标 2-15 山东省旅游企业主要经济指标 2-16 河南省旅游企业主要经济指标 2-17 湖北省旅游企业主要经济指标 2-18 湖南省旅游企业主要经济指标 2-19 广东省旅游企业主要经济指标 2-20 广西壮族自治区旅游企业主要经济指标 2-21 海南省旅游企业主要经济指标 2-22 重庆市旅游企业主要经济指标 2-23 四川省旅游企业主要经济指标 2-24 贵州省旅游企业主要经济指标 2-25 云南省旅游企业主要经济指标 2-26 西藏自治区旅游企业主要经济指标 2-27 陕西省旅游企业主要经济指标 2-28 甘肃省旅游企业主要经济指标 2-29 青海省旅游企业主要经济指标 2-30 宁夏回族自治区旅游企业主要经济指标 2-31 新疆维吾尔自治区旅游企业主要经济指标 三、主要城市综合资料 3-1 主要城市旅游企业主要经济指标 3-2 主要城市旅游主要经济指标(按城市分) 3-3 主要城市旅行社主要经济指标(按城市分) 3-4 主要城市国际旅行社主要经济指标(按城市分) 3-5 主要城市国内旅行社主要经济指标(按城市分) 3-6 主要城市星级饭店主要经济指标(按城市分) 3-7 主要城市内资星级饭店主要经济指标(按城市分) 3-8 主要城市外资星级饭店主要经济指标(按城市分) 3-9 主要城市其他旅游企业主要经济指标(按城市分) 四、分城市旅游企业资料 4-1 沈阳市旅游企业主要经济指标 4-2 大连市旅游企业主要经济指标 4-3 长春市旅游企业主要经济指标 4-4 哈尔滨市旅游企业主要经济指标 下篇 全国星级饭店综合资料 五、全国星级饭店综合资料 六、全国大中型星级饭店综合资料

<<2008中国旅游统计年鉴>>

章节摘录

插图：

<<2008中国旅游统计年鉴>>

编辑推荐

《2008中国旅游统计年鉴(副本)》可供旅游部门、国民经济各有关部门、教学科研单位以及经济工作者和大专院校师生使用。

<<2008中国旅游统计年鉴>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>