

<<中国节庆会展旅游商务手册>>

图书基本信息

书名：<<中国节庆会展旅游商务手册>>

13位ISBN编号：9787503235948

10位ISBN编号：7503235942

出版时间：2008-11

出版时间：中国旅游出版社

作者：中国旅游出版社 编

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国节庆会展旅游商务手册>>

内容概要

《中国节庆会展旅游商务手册》会集了来自全国34个省、市、自治区的重点节庆活动和商务会展活动。集中向海内外推荐了由国家旅游局及各省、市、自治区人民政府主办或承办的具有代表性的、规模较大的节庆活动和商务会展活动。

旨在使读者在传统旅游活动过程中收获一份新意，在各地区、各民族举办的节庆活动中感受不同的民族风情，以及在商务活动中了解更多的会展信息，提供更多的商务行情。

全书内容共分为两大部分。

第一部分重点推出各地有代表性的节庆活动和商展活动，设有“品牌经典”、“城市风采”、“节会集萃”、“区县风采”、“魅力景区”、“节会论坛”、“庆典用品”栏目。

该部分图片精致、设计完美，使读者一目了然，达到了宣传中国旅游节、会活动品牌优质、形象的目的。

后一部分为全书的具体内容，将全国34个省、市、自治区的“经典节庆”按行政区划和举办时间的顺序一一罗列，详尽的资讯使读者和商家有据可查。

举办各种旅游节庆和商务会展对发展当地旅游文化产业有着深远的意义。

本书自出版以来，得到了各界人士的关注，普遍认为有较强的实用性和参考性。

由于我们所收集的信息资料具有局限性，收录的内容不很全面，有待下期出版时予以补正，请谅解。希望此书能够对读者和企业商界有所借鉴和帮助。

<<中国节庆会展旅游商务手册>>

书籍目录

品牌经典 中国两部旅游胜地——新疆 古国大理，艳甲云南 冼星海故乡——番禺 中国余姚杨梅节 第十一届中国开渔节城市风采 博爱之都——南京 中国优秀旅游城市——厦门 美丽神奇的地方——西双版纳 普洱市 粤西北旅游古城——连州 清凉世界新安江——建德市 常熟 中国红色之旅·百万自驾车湘潭韶山行大型系列主题活动 楚国部城，三国故里——荆州 山海仙境，葡萄酒城——烟台 成吉思汗长眠地，鄂尔多斯蒙古风 孝庄故里，中国马都——通辽 风雅桐乡，水墨乌镇 东方石文化之都，第一缕阳光之城——温岭 富阳旅游 水上丹霞，灵秀泰宁 绿部仙境，魅力永安 长寿之乡，湖北钟祥 中国优秀旅游城市——鹰潭 绿水青滋育的千年瓷都——景德镇 东坡老家——眉山 天津一二日旅游线路 节会集萃 第四届海峡旅游博览会 自贡国际恐龙灯会贸易交易会 中国·洪洞大槐树寻根祭祖节 山西省系列旅游节庆活动 东方不夜城——温州 2008宁波旅游节 第三届中国徐霞客国际旅游节 天堂苏州，东方水城 安徽淮南节庆活动 中国长春 2008大连国际沙滩文化节 天下峨眉，云上金顶 雄浑贺兰，多彩银川 南海（阳江）开渔节 上海旅游节 国际孔子文化节 舟山市三大节庆 西塘国际文化旅游节 宁波国际服装节 中国三亚天涯海角国际婚庆节 中华之源，锦绣河南 中国青岛海洋节 中国·沙县小吃旅游文化节 中国科技五金城永康——中国五金博览会区县风采 云南腾冲 珠海金湾区 苏州相城 首都后花园——昌平 北京市宣武区 京城明珠什刹海 印象普陀 相约休闲渔部，享受快乐玉环 弥勒旅游 象山休闲 魅力名镇 小香港——樟木头镇魅力景区 余荫山房 木渎古镇 海上仙山——长岛节会论坛 依托优势，抓住重点，努力构建新疆旅游的美好明天 中国开渔节——渔文化的生动实践 古国大理，艳甲云南 文化水乡，旅游乐园——番禺 庆典用品 彩天科技发展有限公司

<<中国节庆会展旅游商务手册>>

章节摘录

密云国际冰雪风情节时间：2007年12月至2008年2月地点：云佛山滑雪场主要内容：冰雪节期间，游客可以体味滑雪的魅力、观看惊险的攀冰比赛、品尝密云特色小吃，尽情领略冬季冰雪带来的快乐。

潭柘寺景区冬季活动时间：2007年12月31日至2008年春节期地点：潭柘寺主要内容：1.潭柘寺在祈福月中举行“敲鼓钟祈福”、“摸石鱼保安福”、“趣投米袋”、“打金钱眼”、“请吉祥条”、“拄许愿灯笼”、“品茶赏梅”等多项活动；2.建寺1700年大型庆典活动。

主办单位：门头沟区人民政府、北京市旅游局、北京市文化局等八达岭长城元旦国际万人登城赛时间：2008年1月1日地点：八达岭K城主要内容：站在万里长城上迎接新年第一缕阳光，在中外游客的欢呼声中，沐浴着人间的幸福与吉祥。

举办登长城比赛，颁发比赛证书，欣赏民间艺术表演等活动。

主办单位：延庆县旅慕田峪长城元旦观日出时间：2008年1月1日地点：北京慕田峪长城主要内容：举办登城大赛、为首批登上长城的“好汉”颁发登城证书，模仿古代守城将士站岗、燃放狼烟活动，并欣赏舞狮舞龙和民间花会等表演。

主办单位：怀柔区人民政府、北京市旅游局

<<中国节庆会展旅游商务手册>>

媒体关注与评论

发展旅游业，充分利用多种旅游资源，深度开发系列旅游产品，全力打造“近代中国看天津”等文化旅游品牌，加快建设旅游景点、景区和休闲度假基地，扩大区域旅游合作，把旅游业培育成为重要产业。

——摘自中国共产党天津市第九次代表大会上的报告

<<中国节庆会展旅游商务手册>>

编辑推荐

发展旅游业，充分利用多种旅游资源，深度开发系列旅游产品，《中国节庆会展旅游商务手册》全力打造“近代中国看天津”等文化旅游品牌，加快建设旅游景点、景区和休闲度假基地，扩大区域旅游合作，把旅游业培育成为重要产业。

<<中国节庆会展旅游商务手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>