

<<旅游业与民族地区发展>>

图书基本信息

书名：<<旅游业与民族地区发展>>

13位ISBN编号：9787503235986

10位ISBN编号：7503235985

出版时间：2009-1

出版时间：田里、宋海岩 中国旅游出版社 (2009-01出版)

作者：田里，宋海岩 著

页数：603

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游业与民族地区发展>>

前言

旅游业既是一项经济产业，也是一项社会事业。

“第四届中国旅游论坛”以“旅游业与民族地区发展”为主题，关注民族地区旅游业的发展与社区的繁荣，叩响了时代旅游的主旋律，甚至可以毫不夸张地说，旅游业为民族地区的发展提供了一种颠覆性的非传统发展思路，那就是：利用旅游业，而不是传统工业，来支撑民族地区的经济发展和民生改善，民族地区社会经济发展可以避免以环境退化和文化消失为代价的发展模式，而走一条环境保护、景观塑造、脱贫解困、文化认同等相统一的发展之路。

论坛组委会为纪念和铭记这一学术盛会，传播与展示参会专家学者的学术智慧，让更多的人分享论坛的成果，从118篇论文中遴选出60篇论文汇编成册。

<<旅游业与民族地区发展>>

内容概要

第四届中国旅游论坛由世界旅游组织主导，香港理工大学酒店及旅游业管理学院和云南大学工商管理与管理学院共同承办，于2007年12月15日至16日在昆明云南大学圆满举行。

该论坛以经济全球化为背景，以“旅游业与民族地区发展”为主题。

以促进少数民族地区旅游业发展与经济社会发展的良性互动为目的。

进一步深入研究和探讨当前形势下旅游业发展中的相关问题，为旅游业的产业升级、优化东盟与云南的旅游业合作、泛珠三角地区旅游业的协调发展提供了又一个广泛深入的高层次研讨平台。

论坛共设有两场专题演讲、三场专题讨论以及两场分组讨论（中文组和英文组）。

来自世界旅游组织、美国、澳大利亚、新西兰、瑞士、泰国、菲律宾、新加坡、中国香港、中国澳门、中国台湾及内地各高校的专家、学者200多人出席了论坛，就20余个议题展开了深入的讨论。

<<旅游业与民族地区发展>>

作者简介

宋海岩，教授（香港理工大学，中国香港）。

宋海岩教授的主要研究领域是旅游经济学，其中更以旅游需求的建模和预测为核心。

他拥有中、英双重教育背景，对于中国旅游业的国外直接投资（FDI）和各种经济问题都有着丰富的研究和咨询经验。

宋教授在旅游预测方法方面颇有建树，其许多成果都发表于著名的旅游学术杂志。

宋教授曾执教于苏格兰格拉斯哥大学、顿提大学以及英国的萨里大学，之后他进入香港理工大学任教，并于2004年8月担任酒店与旅游管理学院院长。

<<旅游业与民族地区发展>>

书籍目录

序言致辞第一部分 中文论文旅游业与民族地区发展西部旅游开发与民族地区社会经济发展云南原生态少数民族村寨旅游开发与管理民族地区旅游业人力资源资本化研究基于灰色系统理论的云南民族村游客满意度调查基于知识经济视角的民族地区旅游产品核心竞争力少数民族地区游客乡村旅游质量感知研究中国少数民族竹文化特色旅游发展研究论旅游开发对少数民族传统文化的影响旅游业发展中的政府管制问题及其改革对策旅游目的地发展战略长江三峡无障碍旅游区构建研究中国西部国家级风景名胜区联动发展旅游的战略思考生命周期理论与旅游目的地轮耕——以云南旅游为例基于项目管理视角的景区旅游产品开发的研究利益相关者参与家庭旅馆经营管理模式论女性在旅游扶贫战略中的地位与作用云南省旅游产业竞争力模型研究云南沧源佤山旅游开发与对策研究庐山风景区居民下迁意愿分析生态旅游与可持续发展基于温室气体排放的香格里拉旅游线路产品生态效率生态旅游研究存在的问题及原因分析旅游垃圾：旅游研究领域一个不容忽视的问题黄土高原地区发展生态旅游的思考发展旅游循环经济重点领域的遴选体系构建基于利益相关者理论的梨园生态民俗村旅游开发滇西北旅游产业集群的演化阶段探讨及其发展对策乡村旅游开发模式：基于内生发展视角的资源与能力的匹配与文化旅游旅游经济开发与无形文化遗产保护泛珠三角区域旅游文化特色比较丝绸之路文化遗产的保护与开发寻根旅游与侨乡文化关系探析——以闽粤地区为例遗产地商业化开发问题研究胶东道教文化旅游开发研究旅游、艺术与现代性HERITQuAL：遗产旅游地服务质量评价模型研究民居中的吉祥民俗及其旅游价值与开发马润花旅游业发展下丽江传统文化变迁的调适机制研究第二部分 英文论文旅游发展的影响旅游业对旅游目的地的社会和文化影响研究述评国家旅游机构绩效测量的案例研究使用重要性—绩效分析模型测量历史文化目的地的服务质量中国云南旅游业开发与合作的障碍西部开发中的专业配套项目：云南西双版纳的教训日本的生态旅游：政策框架及生态旅游指南 / 协调的考察宏村中国居民社区：地方的商品化及地方吸引力的降低历史的真实再现：旅游业中历史和遗产再现的方法、手段与经验旅游目的地的品牌构建旅游者行为地理和文化上的距离衰减对香港入境旅游的影响作为旅游节事的社区文化节庆活动的可持续发展：糕点节世界自然遗产地的重要性—满意度分析：中国武陵源的案例研究学生的旅行行为；英国和中国的跨文化比较民族旅游文化资源的开发研究：以菲律宾为例对中国消费者的教育：云南的未来台湾人野营行为的影响因素中国旅游专业学生择业时来自父母的影响旅游运营与管理案例研究：中美饭店业在线销售能力比较研究香港咖啡连锁店经营中顾客售后正面反馈意向的决定因素冲绳县使用谷歌搜索地图功能应用程序界面引导观光旅游的开发阻碍中国旅游饭店业可持续性发展的因素：以中国海南三亚为例中国旅行社电子商务模型研究香港饭店业因特网预订的决定因素中国的物权法对饭店业发展的意义：一个国际视角的解读中国国有饭店应对不确定环境的挑战与策略

<<旅游业与民族地区发展>>

章节摘录

3.沧源佤山建成云南旅游热点的对策与措施研究沧源佤族自治县有着众多品质优异的旅游资源和特殊的区位条件，应加以科学、合理的规划，对旅游规划认真贯彻、落实，使沧源县的旅游业发展壮大。沧源县旅游业已呈现出良好的产业发展态势，有望成为全县社会经济发展的后续支柱产业，但旅游产业的健康、顺利发展必须有系统的产业政策进行配套和服务。

3.1 分析沧源发展旅游的优势。

总结佤山旅游卖点在全云南省旅游业经过多年发展之后，昆明、西双版纳、大理、丽江等旅游地旅游产品需要调整，全省的旅游产品结构需要更新换代才能留住客源。

在这一背景之下，沧源佤山具有与这些地区差异性较大的旅游资源，从区域旅游发展的观点看，区域旅游产品整合需要有互补性强的旅游产品，沧源县在整个临沧地区之内列级旅游资源居第一位，其中有临沧地区唯一的国家级自然保护区：南滚河自然保护区和两个国家级重点文物保护单位：沧源崖画和广允缅寺。

加之沧源县还拥有沧源佤山风景名胜区，使得沧源县旅游资源既有高水平的自然旅游资源，又有历史悠久、文化气息浓厚的人文旅游资源。

根据旅游者对旅游地的选择是抱着求新求异的态度观点，沧源县质朴、热情的佤族人民及其丰富的文化生活可以吸引国内外旅游者的关注，“阿佤千年崖画”和南滚河生态旅游、佤山民俗旅游将可成为沧源县的旅游卖点。

<<旅游业与民族地区发展>>

编辑推荐

《旅游业与民族地区发展》由中国旅游出版社出版。

<<旅游业与民族地区发展>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>