

<<旅游企业财务管理>>

图书基本信息

书名：<<旅游企业财务管理>>

13位ISBN编号：9787503236099

10位ISBN编号：7503236094

出版时间：2009-2

出版时间：段九利、张晶敏、谢彦君 中国旅游出版社 (2009-02出版)

作者：段九利，张晶敏 著

页数：372

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游企业财务管理>>

### 前言

中国旅游出版社发起的编写《旅游管理专业新视野教材》丛书的倡议，主要是基于对目前旅游管理专业学科发展的状况和大学教材的状况而提出的，旨在推进大学旅游教育向更加成熟的方向发展，并在一定程度上推进旅游管理的学科建设。

此倡议甚为及时，立意也比较高远。

作为这个项目中的一员，我个人认为，值得我们用两年的时间投身于这项工作，为旅游学科发展添砖加瓦。

中国旅游出版社委托我就这套丛书做一些具体的铺垫性的工作，盛情之下，只好不揣鄙陋，勉强充当这个角色。

值此丛书出版之际，我谈一谈我对目前旅游管理专业所使用的教材的几点看法。

这些见解，当初曾作为我们编写教材时的一种思路上的依据，今天也可以作为反省编写成果时的一种参考。

中国的旅游教育已经开展了将近三十年，现在的教育总体规模已经相当大，2005年底教育部统计的全国设有旅游管理专业的高等院校总数已经达到355所。

从我们能够在短短的三十年时间里便构建了这样一个庞大的专业教育体系而言，旅游高等教育所取得的成就是有目共睹的。

但是，我们不得不承认，旅游高等教育发展的质量远远没有跟上数量上的急剧扩张。

这种落后尽管表现在方方面面，但其中一个重要环节也体现在教材建设上。

就目前情况看，旅游管理专业的教材建设可能存在以下一些问题：（一）有些教材是传统学科的简单移植。

在这些可以找到传统学科渊源的领域，基本上是照搬原有学科的框架和内容，没有总结出旅游现象的特殊性，因此难免显得知识牵强，观点肤浅，与传统的渊源学科相比，还显得幼稚。

致使很多人甚至认为，这样的学科在教学组织上，干脆将“旅游”二字去掉算了。

我个人同意这种看法。

如果不能将旅游现象的特殊性抓住，这些学科的存在就没有意义。

勉强移植一些概念和命题，只能误导学生。

因此，对于这样的学科，新教材的编写，一定要重在发掘旅游现象的特殊性。

而这一点能否做到，又和旅游学基础理论研究的水平密切相关。

## <<旅游企业财务管理>>

### 内容概要

本书主要内容包括财务管理概述、财务管理基础、长短期资金筹划、资金结构决策、项目投资决策、证券市场投资决策、流动资产的管理、利润及税金管理、长期资产管理、成本费用管理、预算管理、财务分析、企业并购与重组等财务管理内容。

本书体系完整，从旅游从业者的视角出发，既保证知识的系统性，又结合一般读者的阅读习惯，采用新颖体例精心编排。

本书以新颁布后的会计准则及应用指南、公司法、证券法为依据，博采众长，吐故纳新。

案例丰富，信息量大，理论表述与实务相结合，注重用案例诠释财务理论，同时加入相关的知识信息资料，提高可读性，扩

## <<旅游企业财务管理>>

### 作者简介

段九利，女，1969年4月出生，大连大学旅游学院副教授。

研究方向为财务管理、纳税筹划。

已合作出版多部著作并主编多部高等院校规划教材：《财务管理》、《旅游财务管理实务》、《会计学》、《基础会计》、《企业如何掌控现金流》、《现金流量管理规范操作》、《房地产企业全程纳税筹划》等。

张晶敏，女，黑龙江哈尔滨人。

辽宁师范大学历史文化旅游学院副教授，硕士生导师，管理学博士生，国际财务管理师，国际管理会计师协会会员。

主要研究领域：旅游企业管理、旅游经济、服务管理、旅游教育等。

主编教材2部，在国家级、省级学术期刊上发表学术论文数十篇。

先后主持并参加国家级、省级科研项目十余项。

参与多项企业管理咨询项目和旅游企业财务管理培训工作。

## &lt;&lt;旅游企业财务管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 旅游企业财务管理概述第1节 旅游企业概述第2节 旅游企业的组织形式第3节 旅游企业财务管理基本概念第4节 财务管理目标第5节 财务管理环境第6节 财务管理的环节 第2章 旅游企业财务管理基础第1节 货币时间价值第2节 风险与收益第3节 价值评估第3章 旅游企业财务报告分析第1节 旅游企业财务分析概述第2节 财务分析方法第3节 财务分析指标第4节 杜邦财务分析体系简介第5节 旅游上市公司实例分析第4章 资本结构决策第1节 资本成本第2节 杠杆效应第3节 资本结构理论与决策第5章 旅游企业短期资金筹划第1节 企业筹资概述第2节 旅游企业商业信用第3节 旅游企业短期借款第6章 旅游企业长期资金筹划第1节 股权资本筹划第2节 债权资本筹划第7章 旅游企业项目投资决策第1节 项目投资概述第2节 现金流量与投资决策第3节 旅游长期投资决策分析第4节 长期投资风险决策分析第8章 旅游企业证券投资决策第1节 证券投资概述第2节 证券投资分类第3节 证券投资策略第9章 旅游企业流动资产资产管理第1节 旅游企业流动资产概述第2节 旅游企业现金管理第3节 旅游企业应收账款管理第4节 旅游企业存货管理第10章 旅游企业长期资产管理第1节 长期资产概述第2节 固定资产管理第3节 无形资产及其他长期资产管理第11章 旅游财务预算与成本控制第1节 旅游企业财务预算第2节 旅游企业成本控制概述第3节 旅游企业成本控制方法第12章 旅游企业收益及管理第1节 旅游企业营业收入管理第2节 旅游企业税金管理第3节 旅游企业利润管理第13章 旅游企业并购与重组第1节 旅游企业并购概述第2节 对目标企业的价值评估第3节 并购成本、并购风险与并购收益分析第4节 并购支付方式的选择和税收筹划第5节 反并购策略第14章 旅游跨国公司财务管理第1节 跨国公司财务管理概述第2节 跨国公司筹资管理第3节 跨国公司对外直接投资管理第4节 跨国公司外汇风险管理第5节 跨国公司转移价格管理主要参考文献后记附录

## &lt;&lt;旅游企业财务管理&gt;&gt;

## 章节摘录

- 1.净收益观点这种观点认为，在公司的资本结构中，债权资本的比例越大，公司的净收益或税后利润就越多，从而公司的价值就越高。

按照这种观点，公司获取资金的来源和数量不受限制，并且债权资本成本率和股权资本成本率都是固定不变的，不受财务杠杆的影响。

由于债权的投资报酬率固定，债权人优先求偿权，所以债权投资风险低于股权投资风险，债权资本成本率一般低于股权资本成本率。

因此，公司的债权资本越多，债权资本比例越高，综合资本成本率就越低，从而公司的价值就越大。这是一种极端的资本结构理论观点。

这种观点虽然考虑到财务杠杆利益，但忽略了财务风险。

很明显，如果公司的债权资本过多，债权资本比例过高，财务风险就会很高，公司的综合资本成本率就会上升，公司的价值反而下降。
- 2.净营业收益观点这种观点认为，在公司的资本结构中，债权资本的多寡，比例的高低，与公司的价值没有关系。

按照这种观点，公司的债权资本成本率是固定的，但股权资本成本率是变动的，公司的债权资本越多，公司的财务风险就越大，股权资本成本率就越高；反之，公司的债权资本越少，公司的财务风险就越小，股权资本成本率就越低。

经加权平均计算后，公司的综合资本成本率不变，是一个常数。

因此，资本结构与公司价值无关。

从而，决定公司价值的真正因素，应该是公司的净营业收益。

这是另一种极端的资本结构理论观点。

这种观点虽然认识到债权资本比例的变动会产生公司的财务风险，也可能影响公司的股权资本成本率，但实际上公司的综合资本成本率不可能是一个常数。

公司净营业收益的确会影响公司价值，但公司价值也不仅仅取决于公司净营业收益的多少。
- 3.传统观点关于早期资本结构理论观点，除了上述两种极端的观点以外，还有一种介于这两种极端观点之间的折中观点，我们称之为传统观点。

按照这种观点，增加债权资本对提高公司价值是有利的，但债权资本规模必须适度。

如果公司负债过度，综合资本成本率只会升高，并使公司价值下降。

上述早期资本结构理论是对资本结构理论的一些初级认识，有其片面性和缺陷，还没有形成系统的资本结构理论。

## <<旅游企业财务管理>>

### 后记

我国旅游业的蓬勃发展历程，从微观上讲，就是旅游企业的生存发展之路。

当前旅游业日益激烈的竞争环境，对旅游企业的管理提出了更高要求，财务管理是企业的价值管理，在整个企业管理体系中居于核心地位。

通过编写这本书，希望能为旅游企业培养更具实用性和先进性的管理人才，提高旅游企业财务管理的水平，在竞争中发展壮大。

本书是在总结旅游专业实践教学的基础上，吸收两门学科发展研究的最新成果，结合旅游企业的自身特性编写而成。

本书分为14章，主要内容包括旅游企业财务管理概述、旅游企业财务管理基础、旅游企业长短期资金筹划、资本结构决策、旅游企业项目投资决策、旅游企业证券投资决策、旅游企业流动资产管理、旅游企业收益及管理、旅游企业长期资产管理、成本费用管理、预算管理、财务分析、企业并购与重组等全部的财务管理内容。

本书体系完整，从旅游从业者的视角出发，既保证知识的系统性，又结合一般读者的阅读习惯，采用新颖体例精心编排，包括每章引言、重点与难点、引例、小结、核心概念、相关阅读、案例与点评、思考与练习等。

本书在编写中借鉴和学习了国内众家所长，参考吸收了国内外相关教材的精华和财务管理实务成果，以新颁布的会计准则及应用指南、公司法、证券法为依据，博采众长，吐故纳新。

案例丰富，信息量大，理论表述与实务相结合，注重用案例诠释财务理论，同时加入相关的知识信息资料，提高可读性，扩大读者的信息量。

本书是高等学校旅游专业的教科书，同时也可作为旅游企业财务管理的培训教材，以及从事企业实际管理工作人员的参考用书。

本书编写分工如下：段九利主编，负责全书总体框架设计、初稿修改以及最后总撰定稿，并编著第一章至第十二章；张晶敏参加并编写第十三章、第十四章。

本书在成书过程中，得到了出版社的大力支持和帮助，在此对提供帮助的各位前辈、同仁及朋友、学生谨致以诚挚的谢意！

由于旅游企业财务管理具有较强的行业特点，加之时间仓促，作者水平有限，书中疏漏和不当之处在所难免，恳请专家、学者和广大师生批评指正。

<<旅游企业财务管理>>

编辑推荐

《旅游企业财务管理》由中国旅游出版社出版。

<<旅游企业财务管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>