

<<跨国饭店世界扩张理论研究>>

图书基本信息

书名：<<跨国饭店世界扩张理论研究>>

13位ISBN编号：9787503236280

10位ISBN编号：7503236280

出版时间：2009-3

出版时间：中国旅游出版社

作者：胡建伟

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨国饭店世界扩张理论研究>>

内容概要

本书是在我的博士论文的基础上修改、整理而成的。

三年磨一剑，从2005年5月我参加上海社会科学院博士生入学考试的时候跟面试小组的老师阐述自己博士阶段主要研究方向的设想，朦胧地提出了在跨国公司研究上做一些探索和尝试，到现在我完成博士论文《跨国饭店扩张：特征、基础条件和运行机制》，整整过去了三年的时间。

<<跨国饭店世界扩张理论研究>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 世界跨国饭店发展现状 第二节 研究方法思路 第三节 研究目的和现实意义第二章 相关理论和文献综述 第一节 经典跨国公司理论 第二节 服务业跨国公司理论 第三节 跨国饭店相关文献综述第三章 跨国饭店扩张的特征 第一节 跨国饭店世界范围内扩张的特征 第二节 跨国饭店海外扩张的动因分析 第三节 非股权扩张形式主导跨国饭店扩张的原因第四章 跨国饭店体系的国际分工 第一节 跨国饭店体系地理分布规律 第二节 跨国饭店体系的国际分工分析 第三节 跨国饭店体系国际分工案例 第四节 服务业价值链与跨国饭店的分工 第五节 跨国饭店体系国际分工的意义第五章 跨国饭店扩张的基础条件 第一节 要素国际流动理论与跨国公司发展 第二节 知识资本的基本概念 第三节 跨国饭店与知识资本 第四节 跨国饭店知识资本国际流动的经济学意义 第五节 跨国饭店扩张的基础条件是知识资本的国际流动第六章 跨国饭店扩张的运行机制 第一节 跨国饭店扩张的运行机制模型 第二节 跨国饭店知识资本的构成与积累 第三节 跨国饭店知识资本的国际流动分析 第四节 跨国饭店知识资本国际流动过程中的控制机制第七章 中国本土饭店集团跨国经营战略 第一节 中国本土饭店集团国际化经营现状分析 第二节 中国饭店集团跨国经营中的主要问题 第三节 中国饭店集团跨国经营的战略方向第八章 结论与展望 第一节 研究的主要结论与发现 第二节 研究的主要创新点 第三节 研究的扩展与启示 第四节 研究的展望第九章 跨国经营：本土实践与国际新趋势 第一节 信息化提升竞争优势 ——国际经验与本土实践 第二节 民企投资国外饭店 ——本土饭店的机遇与策略 第三节 饭店人力资源的培养与开发 ——本土化与国际化 第四节 企业的社会责任 ——跨国饭店与利益相关者附录参考文献后记

<<跨国饭店世界扩张理论研究>>

章节摘录

第一章 导论 第三节 研究目的和现实意义 一、研究目的 跨国公司是世界经济的微观主体。

跨国饭店在世界范围内的扩张，本身是构成世界经济运行的一个有机组成部分。

本书结合相关跨国公司理论研究跨国饭店在世界范围内快速扩张的客观规律，形成对跨国饭店海外扩张的规律性认识。

经作者的文献检索，目前国外关于对世界跨国饭店的研究除邓宁等学者从世界经济的视野进行研究并取得一定的成果外，大部分学者都是从跨国公司的某个管理角度进行研究的，国内的学者对跨国公司扩张规律的研究就更少。

这样，本书就把世界著名跨国公司在世界范围内的扩张规律当做一个整体来研究，而不是从管理学的角度研究单个跨国公司的具体运营规律，这有利于从整体上发现跨国饭店扩张的内在规律。

二、研究的现实意义 国外学者从世界经济的视角研究跨国饭店的文献与成果还很少，其系统性、完整性还不足，本书研究跨国饭店的海外扩张规律、跨国饭店的国际分工规律、跨国饭店知识资本的形成与国际流动，在理论上，有利于加深对跨国饭店这一世界经济的微观主体的认识，其以知识资本为主线的海外扩张轨迹，对于服务业跨国公司、其他行业的跨国公司也有一定的借鉴意义，这对目前经典的基于制造业为研究对象的跨国公司理论也是有益的补充和丰富。

<<跨国饭店世界扩张理论研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>