

<<北京乡村旅游发展报告>>

图书基本信息

书名：<<北京乡村旅游发展报告>>

13位ISBN编号：9787503237638

10位ISBN编号：7503237635

出版时间：2011-3

出版时间：北京市旅游发展委员会 中国旅游出版社 (2011-03出版)

作者：北京市旅游发展委员会

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<北京乡村旅游发展报告>>

内容概要

《北京乡村旅游发展报告(2010年度)》汇集了北京市各级旅游管理部门、部分旅游专家和旅游企业在发展北京乡村旅游实践活动中的研究成果。

《北京乡村旅游发展报告(2010年度)》分为五个部分,包括北京乡村旅游产业发展专题研究、乡村旅游北京发展实践、乡村旅游“一区(县)一色”特色定位、乡村旅游“一沟一品”规划沟域带区产业集群、乡村旅游等。

<<北京乡村旅游发展报告>>

书籍目录

序 第一部分北京乡村旅游产业发展专题研究 从世界城市的战略高度 深化对建设北京乡村旅游国际旅游目的地的必要性认识 一、北京乡村旅游发展情况 二、北京与世界城市乡村旅游国际化发展的比较 三、建设世界城市北京乡村旅游必须“国际化” 北京乡村旅游建设成国际旅游目的地对策研究 一、北京乡村旅游成为国际旅游目的地的必要性 二、北京乡村旅游成为国际旅游目的地的特征 三、北京乡村旅游打造成国际旅游目的地的现实基础 四、北京乡村旅游打造成国际旅游目的地存在的问题 五、北京乡村旅游打造成国际旅游目的地的对策研究 关于开展“旅游下乡”活动的可行性研究 一、开展“旅游下乡”活动的把握要点 二、开展“旅游下乡”活动的现实意义 三、开展“旅游下乡”主题活动的有利因素分析 四、开展“旅游下乡”活动的指导思想和基本原则 五、开展“旅游下乡”活动的运营模式 六、旅游协调下乡，建立部门协调与激励机制 北京发展乡村旅游的实践与思考 一、乡村旅游“北京模式”的实践 二、乡村旅游产业的创新性探索 三、北京发展乡村旅游的主要思考 第二部分乡村旅游北京发展实践 乡村旅游北京发展解读 一、乡村旅游进社区实施精准社区营销 二、京郊乡村旅游节庆活动好戏连台 三、乡村旅游特色业态集萃 四、北京乡村民俗旅游村管理探索新路径 五、推广八大新业态，完善乡村旅游产品体系 乡村旅游区县发展实践 一、门头沟乡村旅游多点支撑亮点纷呈 二、城乡互动凝聚房山旅游人气 三、房山乡村旅游节庆活动异彩纷呈 四、房山构建乡村旅游发展新格局 五、通州乡村旅游节庆活动品位高、影响大 六、运河文化托起通州乡村旅游新坐标 七、城区宣传彰显昌平旅游亮点 八、昌平乡村旅游唱新曲 九、大兴区旅游走出创新型高端化的发展之路 十、乡村旅游激活大兴旅游产业 十一、社区营销掀起平谷旅游新浪潮 十二、平谷迈上乡村旅游富民新路 十三、社区营销做靓怀柔乡村旅游品牌 十四、乡村旅游催生不夜新怀柔 十五、政策助推怀柔乡村旅游步入“快行道” 十六、新业态引领怀柔乡村旅游新发展 十七、密云乡村旅游节庆活动特色凸显、创意迭出 十八、渔樵耕读抒写密云乡村旅游诗情画意 十九、“三进”展示“休闲延庆”新形象 二十、延庆乡村旅游节庆活动营造旅游经济新亮点 二十一、生态文明助延庆乡村旅游“变脸” 第三部分乡村旅游“一区(县)一色”特色定位 北京乡村旅游异彩纷呈 一、山都水谷北京第一山水庄园——门头沟 二、北京祖源休闲胜地——房山 三、滨水新城漕运古镇——通州 四、绿色国际港时尚休闲地——顺义 五、商务花园新区温泉会展之邑——昌平 六、绿海甜园旅游大兴——大兴 七、平安桃乡叠彩绿谷——平谷 八、怀抱群山柔情田园——怀柔 九、生态密云“渔乐园”——密云 十、生态涵养重地旅游休闲名区——延庆 第四部分乡村旅游“一沟一品”规划沟域带区产业集群 乡村旅游“一沟一品”规划沟域带区产业集群 一、朝阳区温榆河运动休闲游憩带 二、海淀区大西山乡村旅游示范沟带 三、丰台区河西生态走廊 四、门头沟区妙峰山镇乡村旅游示范沟带 五、门头沟区赵家台千年古村文化沟域旅游带 六、房山区十渡山水文化休闲走廊 七、房山区北线山野奇趣乡村旅游带 八、房山区长石绿色养生休闲度假带 九、通州区京东运河湿地文化休闲区 十、通州回族风情乡村旅游区 十一、顺义区“旅游金光大道”总体规划 十二、大兴区采育葡萄大世界 十三、大兴庞安田园休闲大道 十四、昌平“阳光流村”山地休闲旅游区 十五、昌平叠翠燕平国际乡村旅游度假区 十六、昌平区温榆河丽水温泉现代休闲旅游集聚区 十七、昌平区拉斐特城堡欧洲风情小镇——北七家镇 十八、平谷区“桃花深处”国际乡村汽车营地 十九、平谷“金海17里”乡村旅游休闲带 二十、平谷“桃源静谷”山地休闲度假带 二十一、穿越平谷生态走廊乡村旅游带 二十二、怀柔区“燕山满韵”风情大道 二十三、怀柔区汤河川满族风情体验区 二十四、怀柔区怀九河多彩休闲带 二十五、密云县云蒙风情大道 二十六、密云古北口镇汤河沟域经济旅游带 二十七、密云县101农耕休闲产业带 二十八、延庆县妫河乡村旅游带 二十九、延庆仓米古道乡村旅游带 三十、延庆县采摘篱园集聚区 第五部分乡村旅游“一村一品”彰显个性特色 “一村一品”准确定位。 打造特色庄、园、吧、村 一、朝阳区“一村一品”定位 二、丰台区“一村一品”定位 三、海淀区“一村一品”定位 四、房山区“一村一品”定位 五、通州区“一村一品”定位 六、顺义区“一村一品”定位 七、昌平区“一村一品”定位 八、大兴区“一村一品”定位 九、门头沟区“一村一品”定位 十、怀柔区“一村一品”定位 十一、平谷区“一村一品”定位 十二、密云县“一村一品”定位 十三、延庆县“一村一品”定位

<<北京乡村旅游发展报告>>

<<北京乡村旅游发展报告>>

章节摘录

版权页：四、开展“旅游下乡”活动的指导思想和基本原则（一）开展“旅游下乡”活动的指导思想 开展“旅游下乡”活动，就是要积极调整旅游产业结构，转变旅游增长方式，实现旅游产业从政府主导逐步向政府引导调控、市场主导转变，从数量规模向质量效益转变，从传统旅游观光向现代都市旅游、休闲度假、会议奖励、商务会展等高端旅游转变，从单纯注重经济功能向更加注重发挥旅游业经济、文化、社会、生态综合功能转变。

以科学发展观为指导，坚持“投资消费双轮驱动、打造城市郊区两个市场、区域协作共同发展”的基本原则和思路，坚持“政府主导、农民自愿、管理规范、突出特色”的方针。

要适应新农村建设的具体要求，遵循旅游经济发展规律，科学规划、分步推进，把握重点、抓点带面，充分发掘民俗文化特色，保持自然和文化的原真性和完整性，形成业态和谐发展；充分调动城乡旅游市场潜力，通过科技、管理、基础设施等方面的政府带动，促进旅游人数和收益稳步提高。

要积极创新乡村旅游发展模式，构建乡村旅游产品体系，完善乡村旅游服务设施，推动乡村旅游标准化建设，立足服务、打造品牌，促进乡村旅游健康发展，实现旅游业扩大内需，带动社会主义新农村建设发展。

（二）开展“旅游下乡”活动的基本原则 1.可持续发展原则。

乡村旅游的可持续发展不能以资源的掠夺性开发为手段，而应注重人与村落的和谐进步，人与乡村文化的共同成长。

因此，在开展“旅游下乡”的过程中，要保持乡村自然和人文环境的原真性、乡土性，注重京郊生态环境的开发与保护，明确相关部门的责任与义务，协调部门之间的利益与关系等。

2.特色化与多样化相结合原则。

发展乡村旅游产业一要坚持特色化原则，二要坚持多样化原则，二者紧密联系，不可分割。

首先，特色化原则是指保护乡村景观、文化的独特性，打造差异化产品，实施“一区（县）一色”、“一村一品”、“一沟（带）一品”等原则；加强对特色产品的开发与宣传，创造知名品牌，形成乡村旅游特色业态，通过对知名品牌宣传带动区域经济发展。

其次，多样化原则是指打造多层次、多元化的乡村旅游品牌，采用多种融资、投资方式，采用多样化营销手段，满足消费者多样化需求。

3.鼓励创新原则。

由旅游行政部门牵头联合相关部门，出台相关政策，鼓励产品创新、经营方式创新、开发模式创新等

。特别是鼓励旅游产业与创意产业的结合，扶持新型业态。

4.政府引导、居民农民参与的原则。

坚持由政府引导投资的重点与方向，坚持由旅游行政部门牵头制定行业标准，并联合相关部门执法与监督。

社区享有知情权，参与旅游规划与开发，并对规划、开发中不合理之处提出意见和建议，保证社区居民的福利和利益，维护社区生态和谐。

始终以农户为主体，发展乡村旅游要保持与三农问题的密切联系；以农户为主体并非排斥企业参与，要制定机制鼓励企业参与，但投资和受益的主体不应变为传统意义上的企业，否则乡村旅游就可能与解决三农问题的初衷相悖；可以考虑以农户合作成立的各类合作社为开发主体。

<<北京乡村旅游发展报告>>

编辑推荐

《北京乡村旅游发展报告(2010年度)》收录了34幅超大比例尺省级公路交通详图,详细二合一地图城市过境导向+城区街道索引,还附有超值享受国家高速公路网新编号示意图。

<<北京乡村旅游发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>