

<<旅游接待业信息管理与应用>>

图书基本信息

书名：<<旅游接待业信息管理与应用>>

13位ISBN编号：9787503238284

10位ISBN编号：7503238283

出版时间：2009-9

出版时间：中国旅游出版社

作者：吴凯 编

页数：245

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游接待业信息管理与应用>>

### 前言

中国旅游出版社发起的编写《旅游管理专业新视野教材》丛书的倡议，主要是基于对目前旅游管理专业学科发展的状况和大学教材的状况而提出的，旨在推进大学旅游教育向更加成熟的方向发展，并在一定程度上推进旅游管理的学科建设。

此倡议甚为及时，立意也比较高远。

作为这个项目中的一员，我个人认为，值得我们用两年的时间投身于这项工作，为旅游学科发展添砖加瓦。

中国旅游出版社委托我就这套丛书做一些具体的铺垫性的工作，盛情之下，只好不揣鄙陋，勉强充当这个角色。

值此丛书出版之际，我谈一谈我对目前旅游管理专业所使用的教材的几点看法。

这些见解，当初曾作为我们编写教材时的一种思路上的依据，今天也可以作为反省编写成果时的一种参考。

中国的旅游教育已经开展了将近三十年，现在的教育总体规模已经相当大，2005年底教育部统计的全国设有旅游管理专业的高等院校总数已经达到355所。

从我们能够在短短的三十年时间里便构建了这样一个庞大的专业教育体系而言，旅游高等教育所取得的成就是有目共睹的。

但是，我们不得不承认，旅游高等教育发展的质量远远没有跟上数量上的急剧扩张。

这种落后尽管表现在方方面面，但其中一个重要环节也体现在教材建设上。

就目前情况看，旅游管理专业的教材建设可能存在以下一些问题：（一）有些教材是传统学科的简单移植。

在这些可以找到传统学科渊源的领域，基本上是照搬原有学科的框架和内容，没有总结出旅游现象的特殊性，因此难免显得知识牵强，观点肤浅，与传统的渊源学科相比，还显得幼稚。

致使很多人甚至认为，这样的学科在教学组织上，干脆将“旅游”二字去掉算了。

我个人同意这种看法。

如果不能将旅游现象的特殊性抓住，这些学科的存在就没有意义。

勉强移植一些概念和命题，只能误导学生。

因此，对于这样的学科，新教材的编写，一定要重在发掘旅游现象的特殊性。

而这一点能否做到，又和旅游学基础理论研究的水平密切相关。

## <<旅游接待业信息管理与应用>>

### 内容概要

《旅游接待业信息管理与应用》介绍了旅游接待业信息管理所需的工具和方法，旨在提高旅游接待业的管理效率和管理水平。

《旅游接待业信息管理与应用》以旅游接待业信息的收集、整理、分析和应用为主线，首先考察了旅游接待业信息的来源渠道：企业管理信息系统、统计数据库、文献数据库和旅游调研；其次介绍了用于分析旅游者信息、旅游企业信息的数据方法和质性方法；最后在信息应用部分涵盖了一些实用专题：旅游需求预测、超额预订与收益管理、排队管理、服务设施定位与流程优化、服务质量度量、旅游线路优化和环境价值度量等。

《旅游接待业信息管

#### 作者简介

吴凯，2004年毕业于东北财经大学，获硕士学位，就职于东北财经大学旅游与酒店管理学院，2007年-2008年在博士生学习期间以研究助手身份在香港理工大学酒店及旅游业管理学院学习、工作一年，现为东北财经大学旅游管理专业博士研究生，研究方向为旅游者选择建模、旅游需求预测和旅游体验等。

## <<旅游接待业信息管理与应用>>

### 书籍目录

第1章 旅游接待业信息管理导论第1节 旅游接待业信息管理的视角第2节 旅游信息处理的流程第2章 旅游接待业信息收集的硬件与软件基础第1节 旅游接待业信息收集的硬件基础第2节 旅游接待业信息收集的软件基础第3章 旅游接待业调研第1节 旅游接待业调研导论第2节 问卷设计第3节 调研实施第4节 数据录入第4章 旅游数据、文献的获取与管理第1节 旅游数据的获取与管理第2节 旅游文献的获取与管理第5章 旅游接待业定量分析方法第1节 定量分析导论第2节 Excel软件基础第3节 使用Excel进行统计分析第6章 旅游接待业质性分析方法第1节 质性分析简介第2节 使用NVIVO进行旅游相关的质性分析第7章 旅游需求预测第1节 旅游需求预测方法第2节 应用简单移动平均法进行旅游需求预测第3节 应用简单指数平滑法进行旅游需求预测第8章 旅游接待业超额预订问题第1节 收益管理与超额预订第2节 Excel与超额预订问题——期望损失方法第3节 Excel与超额预订问题——随机模拟方法第9章 旅游接待业的设施分布与流程优化问题第1节 旅游接待业设施分布问题第2节 旅游接待业流程优化问题第10章 旅游接待业班次安排问题第1节 旅游接待业班次优化问题的基本思想第2节 旅游接待业班次优化问题的Excel求解第11章 旅游接待业排队问题第1节 排队系统第2节 Crystal Ball导论第3节 旅游接待业排队模拟第12章 旅游接待业服务质量分析第1节 旅游接待业服务质量分析简介第2节 结构方程方法分析服务质量第13章 旅游线路优化问题第1节 旅游线路研究导论第2节 旅游景区最大流量问题第3节 旅游交通最短线路问题第4节 周游型旅游线路优化问题第14章 旅游环境资源评价第1节 旅游环境问题与旅游环境价值评价第2节 旅游环境资源评价：旅行成本法主要参考文献后记

章节摘录

插图：一、信息管理概论1. 信息传输概览对于“信息”这个词，我们很难用几句话给出一个准确的定义，给信息一词下定义的困难在于其含义非常丰富，具有多个维度。

信息的表现形式不胜枚举：声音、图片、温度、体积、颜色等。

信息的分类不计其数：电子信息、财经信息、天气信息、生物信息等。

在此我们既不想详细剖析信息的概念，也无意综述信息管理的历史，我们只想简要回顾一下信息传递的发展历程，粗略考察一下信息管理的演进脉络。

原始人之间的信息传递可能主要是通过吼叫和舞蹈，因此传递信息的距离、速度和精度都很受限制。

而我们的祖先很早就想到了快速、准确预警的方法，那就是烟火——白天用烟、晚上用火。

既然周朝的时候有“烽火戏诸侯”，也就说明那个时代“烟火预警机制”已经比较完备和规范了。

万里长城的作用不仅在于防御，而且在于预警，它用烟火传递的方法，把边关的警讯飞报王朝的统治中心，以便决定军事防御行动。

我们使用旗帜传递信息的历史也非常悠久，将帅们用特定的旗帜表明自己的身份，中央指挥系统通过令旗给部属发号施令。

我们也通过书信传递信息，比如飞鸽传书、八百里加急、鸡毛信等。

我们也通过一些信物确认一些信息，比如虎符、上方宝剑、金皮令箭等。

我们也用一些声音来传递信息，比如鞭炮、响箭、号角等，古代打仗击鼓而进，鸣金而退。

## 后记

我是一个“土生土长的”东财（东北财经大学旅游与酒店管理学院）人，履历跟本人一样乏味：在同一个学校的同一个学院学习本科、硕士、留校任教、读博士至今。

2004年留校任教之初，我就承担了“旅游与饭店信息管理”这门课程，5年来发生了不少变化：选课人数由最初的一个班十几个人到现在的两个班几十个人，甚至有学生会因为选不上这门课而要求增加选课容量；上课地点由最初的多媒体教室换到了现在的旅游管理专业实验室；上课时我也由最初的汗流浹背到现在的泰然以对。

本书是有特色的。

本书有四个特点：以信息处理的流程为主线、定量方法与定性方法相结合、针对旅游接待业的特征展开、面向应用的视角，关于这四个特点的详细说明请读者参阅本书的第1章。

从学生学习角度出发，我非常反感有的老师说：“你不要感觉什么也没有学到，等你工作一段时间就会明白了”，我觉得老师上课教不教东西，学生是可以马上判断的——学生也许听不懂老师讲什么，但是可以感到老师是否教知识。

本人教学的一个底线就是“上课教学生有用的东西，不说空话、废话”，本书也是秉持这个原则完成的，尽可能把有用的知识、资源展示给读者。

<<旅游接待业信息管理与应用>>

编辑推荐

《旅游接待业信息管理与应用》由中国旅游出版社出版。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>