第一图书网, tushu007.com

<<旅华英国游客旅游消费行为研究>>

图书基本信息

书名：<<旅华英国游客旅游消费行为研究>>

13位ISBN编号：9787503238291

10位ISBN编号：7503238291

出版时间：2009-8

出版时间：中国旅游出版社

作者：苏红霞

页数：188

字数：206000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书作者通过在全国六大旅游城市的数次实地市场问卷调查与深度访谈调研，利用数理统计、SPSS计算机统计软件、亲景度等分析方法，从地理学、心理学、消费者行为学角度，对英国游客旅游行为进行了定量与定性研究。
作者全面深入地研究英国游客旅游决策影响因素，剖析英国游客的旅游资源偏好与旅游决策行为。
在理论研究上，分析了自然和人文两大旅游资源的关系及其与自然地理的密切联系，提出了“旅游直接原因”和“旅游决策动态环境”概念，建立了“旅游时空差模型”，发展了旅游决策程序模型。
在实证研究中，似15项变量为细分依据对旅华英国游客旅游决策行为进行分析，发现了其旅游行为的一些特点，探讨了英国游客眼里的中国旅游目的地形象，总结了英国游客眼里的中国旅游资源特点。

作者简介

苏红霞，陕西省长武县人，现为西安外国语大学副教授、博士。
曾在澳门欧洲研究学会和澳门旅游学院进行高级研修，专修文化旅游和文化遗产旅游管理，并参加澳大利亚悉尼大学举办的“ 节事管理高级培训 ”。
在“ Journal of Historical Geography ”，《旅游学刊》等杂志发表论文多篇

书籍目录

第1章　绪论　1　研究意义　2　国内外文献综述　3　选题依据　4　研究英国的原因第2章　研究方法　1　研究角度　2　问卷设计　3　主要研究内容　4　资料与技术支持　5　局限性第3章　英国旅游概况 1　旅游业概况 2　出境游流向 3 目的地市场份额 4　小结第4章　英国人出游趋势 1　从旅游发展史看旅游发展趋势 2　当前旅游市场新趋势第5章　旅华英国游客旅游资源偏好 1 中国旅游资源 2　不同角度解读西方游客对华旅游资源认知 3 亲景度方法分析英国游客对华旅游资源兴趣 4　对比分析英国游客对华旅游资源兴趣 5　小结第6章　旅华英国游客旅游动机 1　旅游活动成因 2　英国游客旅华动机 3　小结第7章　旅游决策 1　旅游决策行为的复杂性 2　旅游者决策环境 3　旅游决策程序 4　旅游决策的动态性 5　旅游产品选择要素 6　小结第8章　旅华英国游客旅游产品选择 1　来华渴望度 2　旅游目的 3　旅游信息来源 4 目的地决策影响因素 5　住宿选择影响因素 6　旅行方式 7　旅游时机 8　旅游线路　……第9章　英国游客对我国旅游形象的认知第10章　营销建议参考文献附录后记

章节摘录

插图：1研究意义中国旅游业经过了30多年的发展，国内国际旅游均取得了可喜的成绩。
从游客接待量上来说，2005年，中国国内旅游达12亿人次，入境旅游达1．2亿人次，出境旅游为3100万人次。
旅游收入也有大幅度增长。
旅游业总收入从1985年占GDP的1．31%上升到2004年的5．01%，国际旅游外汇收入由1978年的世界第四十一名上升到2004年的世界第五名名。
接待外国游客数量从1980年的世界第十八位上升到2004年的世界第二位，仅次于法国。
据世界旅游组织和世界银行预测，中国2020年将成为世界上最大的旅游接待国，年接待国际游客将超过1．3亿人次，届时也将成为世界第四大国际旅游客源国，将有1亿人迈出国门旅游。
目前，全国已经有20多个省、直辖市、自治区将旅游业定为支柱产业或第三产业中的重点发展产业。
中国已成为世界旅游大国，正努力向世界旅游强国目标迈进。
旅游业在中国蓬勃发展的局面给业内人士和旅游研究者提供了更好的机遇，提出了更高的要求。
怎样才能开发出满足游客需求的旅游产品与服务已经成为一个越来越突出的问题，本书作者对此作了一些探索。
研究课题选取了中国在欧盟最大的旅游客源国市场——英国作为研究对象，集中讨论旅华英国游客的旅游行为。
目的是深入探索旅华英国游客的旅游行为规律和特点，为旅游管理、旅游资源开发、旅游规划与旅游市场营销提供理论决策依据，并对旅游实践提供指导，为进一步巩固和拓展英国旅华市场提供借鉴。

后记

本书以我的导师马耀峰教授的国家自然科学基金项目收集到的海量一手实地调研资料和我本人通过多种渠道搜集到的二手资料为依托，经过艰苦的探索，借助各方面的协作，终于对英国市场的研究取得了阶段性成果，形成了这本书的主要内容。
本书是在我于陕西师范大学攻读博士学位论文的基础上修改而成。
它能够面世，需要感谢各方面的支持。
首先是恩师马耀峰教授，他在学术上站得高、看得远，将学科交叉的理念成功地应用于实践，永远都是我学习的典范。
导师严以律己、宽以待人的作风也是我追求的人生境界。
感谢陕西师范大学旅游与环境学院2003～2004级奔赴全国各地进行入境游客问卷调查的各位同窗，18位硕士生和博士生跨越了重重障碍、顶着来自多方的压力收集到了宝贵的海量一手调研资料。
感谢西安外国语大学旅游学院从上到下对我的理解与支持，你们默默的付出和周到的安排为我赢得了宝贵的科研时间。
感谢西安外国语大学对本书出版的资助。
感谢中国旅游出版社在本书出版过程中提供的大力协助，对他们一丝不苟的敬业精神表示敬意。
感谢家人多年来对我个人发展的支持，以及他们这份难得的宽容。

编辑推荐

《旅华英国游客旅游消费行为研究》由中国旅游出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com