

<<饭店文化建设>>

图书基本信息

书名：<<饭店文化建设>>

13位ISBN编号：9787503238901

10位ISBN编号：7503238909

出版时间：2010-3

出版时间：狄保荣、王晨光 中国旅游出版社 (2010-03出版)

作者：狄保荣，王晨光 著

页数：359

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<饭店文化建设>>

内容概要

《饭店文化建设》依据饭店文化建设体系、饭店文化类型及饭店文化建设可操作性三大标准，将全书分为企业精神与饭店文化等六章内容，每章内容都基本具备现实的操作性与管理的实效性。

《饭店文化建设》在理论上博采众长，对企业文化理论进行了科学梳理和去伪存真，形成了颇具特色的饭店文化理论体系；在实践上对国内外成功旅游饭店的企业文化建设进行了深入调研和科学总结，归纳整理出了一批企业文化建设的经典案例。

《饭店文化建设》既是理论和实践相结合的产物，又是兼具理论创新与实践积累的优秀之作，对旅游饭店企业文化建设理论和实践具有较普遍的指导意义。

<<饭店文化建设>>

书籍目录

序言导论第一章 饭店企业精神第一节 导论第二节 在拆分与兼并中成长——洲际饭店管理集团第三节 会议型饭店的楷模——上海国际会议中心第四节 亲情一家人——海景花园大酒店第二章 饭店地域文化第一节 导论第二节 充满法兰西气息的雅高酒店集团第三节 奢华与高雅交融的北京王府半岛酒店第四节 "山东之最"的山东大厦第三章 饭店制度文化第一节 导论第二节 优秀制度孕育优秀员工——希尔顿饭店集团第三节 以制度文化建设卓越团队——南京金陵饭店第四节 以制度文化促科学化管理——山东舜和酒店集团第四章 饭店行为文化第一节 导论第二节 沙漠之舟帆船之旅第三节 客人的喜悦就是自己的喜悦第四节 我们的天职是创造幸福第五章 饭店物质文化第一节 导论第二节 源自意大利的文化精灵——澳门威尼斯人(度假村)酒店第三节 繁华都市的绿洲——北京建国饭店第四节 情满"东方"——潍坊东方大酒店第六章 饭店品牌文化第一节 导论第二节 奢华传奇——里兹·卡尔顿的品牌之路第三节 冰清玉洁"白天鹅"第四节 舜耕于历山,而名扬天下——舜耕山庄参考文献后记

<<饭店文化建设>>

编辑推荐

《饭店文化建设》依据饭店文化建设体系、饭店文化类型及饭店文化建设可操作性三大标准，将全书分为企业精神与饭店文化等六章内容，每章内容都基本具备现实的操作性与管理的实效性。

<<饭店文化建设>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>