

<<北京旅游产业发展研究>>

图书基本信息

书名：<<北京旅游产业发展研究>>

13位ISBN编号：9787503239533

10位ISBN编号：7503239530

出版时间：2010-5

出版时间：中国旅游出版社

作者：北京市旅游局

页数：701

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<北京旅游产业发展研究>>

内容概要

北京是我国旅游业发展最早的城市之一。

作为首都和历史文化名城，依托综合优势，北京旅游业取得了巨大的发展，在全国旅游业中扮演了极其重要的角色，发挥了举足轻重的作用。

最近，国务院出台了《关于加快发展旅游业的意见》，《意见》提出，要将旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业。

国务院《意见》的公布，标志着中国旅游业进入了一个新阶段，提出了旅游业发展的新战略、新任务和新举措，同时也提出了许多值得关注和需要解决的新课题。

在这种背景下，北京市委、市政府提出了建设世界城市的发展目标和任务，如何将北京旅游业培育成为首都经济的战略性新兴产业和人民群众满意的现代服务业，旅游业与北京建设世界城市的关系和差距及对策等等，成为今后一个阶段需要北京旅游业认真研究的重大问题。

丁向阳副市长提出要转变思想观念，更加深入地研究旅游产业，找出北京与世界城市在旅游产业方面的差距与努力方向，将旅游产业真正提升为首都经济的战略性新兴产业。

这些重大战略决策和重要指示，必将指导北京旅游产业更进一步发展。

本书所汇集的是北京旅游局在2009年组织的研究课题的一部分，尝试着研究关乎北京旅游业发展走向的战略性问题，期望对未来旅游业的实践产生积极的影响。

<<北京旅游产业发展研究>>

书籍目录

前 言世界金融危机以来北京市旅游局采取的应对政策措施所产生的经济与社会效应分析研究 前言
 一、背景：世界金融危机与中国旅游业 二、调查：世界金融危机以来北京旅游局的应对政策与措施
 三、分析：北京市旅游局各项应对政策措施的效应 四、结论：旅游业应对金融危机“北京措施”的
 评价 五、北京旅游业发展的空前机遇与本报告的相应建议 附录一 专家意见调查表 附录二 专家意
 见调查分析 附录三 本地居民和外来游客问卷调查表 附录四 有关本地居民和外来游客的问卷调查分
 析 附录五 其他国家和省市旅游业应对金融危机的政策和措施全球视野下北京旅游国际化的瓶颈与突
 破研究 前言 一、北京市旅游国际化现状 二、北京市旅游国际化在城市国际化中的现状 三、北
 京市旅游国际化的突破途径 附录一 基本概念与研究方法 附录二 国际经验借鉴“十二五”时期
 北京旅游产业发展问题研究 一、“十一五”时期北京市旅游产业发展历程回顾 二、“十二五”时期
 旅游产业发展定位及目标 三、“十二五”时期北京市旅游产业发展面临的宏观问题 四、“十二五”
 时期北京市旅游产业发展面临的微观问题 五、“十二五”时期北京市旅游产业发展面临的微观问题
 同城化对北京旅游产业调整及空间布局的影响与对策研究 引言 一、同城化概念及北京所面临的形势
 二、京津冀旅游产业发展现状与形势 三、同城化对北京旅游产业的影响 四、同城化背景下北京旅
 游产业发展战略 专题一 同城化案例启示 专题二 京津冀旅游合作的现状与问题 专题三 京津
 冀、长三角、珠三角旅游发展对比研究北京市非传统旅游资源开发研究 前言 一、非传统旅游资源
 概述 二、北京市发展非传统旅游资源的重要性 三、北京市非传统旅游资源基本情况 四、北京市
 非传统旅游资源开发的基本思路、主要目标及工作 五、文化类资源的旅游开发建议 六、商务会展
 类资源的旅游开发建议 七、生活休闲类资源的旅游开发建议北京市胡同历史地段旅游产品和业态构
 建 一、研究背景与思路 二、北京31片胡同历史地段现状 三、北京胡同历史地段的业态构建 四、北
 京胡同历史地段的旅游产品构建 五、北京胡同历史地段旅游发展政策建议 附录 相关历史地段调研
 和规划信息卡片北京高端旅游产品培育研究 前言 一、高端旅游产品及其培育的必要性 二、北京
 高端旅游产品发展现状 三、北京高端旅游产品存在的问题 四、北京高端旅游产品培育对策建议
 专题一 北京高端旅游产品存量的激活与增量的扩充 专题二 世界城市培育高端旅游产品经验借鉴
 专题三 太美国际旅行公司高端旅游产品特征面向产品创新的北京市旅游产业链构建研究 前言
 一、研究基础 二、北京市旅游产业链的现状及其问题 三、北京市散客观光旅游产业链的构建 四
 、北京市乡村旅游产业链的构建 五、北京市演艺旅游产业链的构建 六、北京市会奖旅游产业链的
 构建 结论北京市休闲政策研究 一、现状分析：意义与态势北京市非物质文化遗产的旅游开
 发研究北京住宿业发展研究后记

<<北京旅游产业发展研究>>

章节摘录

插图：3.编制旅游国际化规划方案根据北京市旅游国际化战略的总体要求，在“十二五”规划纲要体系框架和北京市旅游发展总体规划等的基础上，编制实施北京市旅游国际化发展规划，进一步明晰北京旅游国际化的定位、发展目标、指标体系、主要任务和保障措施。

同时制定《北京市旅游国际化推进实施方案》，研究制定不同阶段的旅游国际化目标、主要建设内容和工作措施，细化年度目标，分解任务，明确责任单位以及评价方法。

实行旅游国际化推进目标责任制，强化考核评估，确保旅游国际化顺利推进。

4.开展旅游国际化专题调研仿效杭州等地的做法，建议成立“北京旅游国际化课题研究小组”，对北京市的旅游国际化战略进行动态研究，对事关旅游国际化的全局性、战略性问题进行专业研究，提出对策措施，形成成果，定期公布有关信息和发布预警，为推进旅游国际化的重大决策提供参考依据。

5.强化旅游国际化项目建设以首钢旅游文化创意产业聚集区为载体，探索建立北京旅游国际合作示范区，出台用地、税收、人才引进等方面的优惠政策，推进国际旅游企业与北京旅游企业、研究机构的合作，为北京市旅游国际化的政策制定、产业发展积累经验。

根据北京旅游国际化的需求，包装、策划一批重大项目，注重提高重大项目前期工作的质量，积极争取北京市对旅游国际化发展给予的政策扶持。

单列旅游国际化专项经费，用于旅游国际化战略的项目推进。

6.营造旅游国际化良好氛围实施旅游国际化战略，对城市公共服务、市民整体素质都提出了较高的要求。

大力宣传加快推进北京旅游国际化的战略意义和工作任务，让全体市民了解旅游国际化的意义、作用和工作进程，引导全民参与共建旅游国际化目标、共享旅游国际化成果。

充分利用教育、宣传等多种手段，规范市民日常行为，不断提高全体市民的整体素质，以适应旅游国际化的需求。

旅游国际化建设是一项涉及多方面的系统工作，在建设过程中，尚有很多工作需要深入研究和全新探索。

总之，要根据北京建设世界城市的新要求来思考和谋划北京新一轮旅游国际化的建设和发展。

<<北京旅游产业发展研究>>

后记

《北京旅游产业发展研究（2009年度）》一书，得到了市委、市政府领导的大力支持，得到了北京市相关委办局的大力支持，得到了各相关研究单位和专家的大力支持，得到了北京市旅游局各位领导及各处室的大力支持。

另外，中国社会科学院旅游研究中心宋瑞副研究员等参与了《世界金融危机以来北京市旅游局采取的应对政策措施所产生的经济与社会效益分析研究》；中国旅游研究院蒋依依副研究员等参与了《全球视野下北京旅游国际化的瓶径与突破研究》；北京交通大学经济管理学院张辉教授等参与了《“十二五”时期北京旅游产业发展问题研究》；北京第二外国语学院旅游管理学院邹统钎教授等参与了《同城化对北京旅游产业调整及空间分布的影响与对策研究》；中国旅游研究院戴斌教授等参与了《北京市非传统旅游资源开发研究》；北京大学城市与环境学院汪芳副教授等参与了《北京市胡同历史地段旅游产品和业态构建》；首都经济贸易大学工商管理学院蔡红教授等参与了《北京高端旅游产品培育研究》；北京交通大学经济管理学院张辉教授等参与了《面向产品创新的北京旅游产业链构建研究》；北京第二外国语学院中国闲暇经济研究中心魏翔博士等参与了《北京市休闲政策研究》；北京联合大学旅游学院石美玉副教授等参与了《北京市非物质文化遗产的旅游开发研究》；北京九鼎创意旅游规划发展研究院朱万峰执行院长等参与了《北京住宿业发展研究》。

在此一并鸣谢。

本书编委会2010年3月

<<北京旅游产业发展研究>>

编辑推荐

《北京旅游产业发展研究(2009年度)》是由中国旅游出版社出版的。

<<北京旅游产业发展研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>