

<<新时期中国旅游发展研究战略>>

图书基本信息

书名：<<新时期中国旅游发展研究战略>>

13位ISBN编号：9787503239847

10位ISBN编号：7503239840

出版时间：2010-7

出版时间：中国旅游出版社

作者：魏小安 编

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新时期中国旅游发展研究战略>>

前言

本书是关于新时期中国旅游发展战略的一部专题研究成果。

2008年年初，适逢中国旅游发展30年，受国家旅游局委托，我们作了一个专题研究——《中国旅游改革开放30年发展报告》，形成了7万字的成果，最后被浓缩为2万字的一本小册子。

2009年，逢邓小平同志黄山谈话30周年，中央文献研究室和国家旅游局、安徽省政府举办了隆重的纪念活动。

活动前后，我们又对中国旅游发展的战略问题作了进一步的思考。

之后，国家旅游局委托国务院研究室进行“新时期中国旅游发展战略”的研究，我参加了三次讨论，感到需要进行预研究。

为此，我们专门进行了系统的讨论，又形成了一个5万字的素材稿，提供给国务院研究室。

与此同时，国务院关于加快旅游业发展的意见也在起草当中，上述研究都起到了基础性作用。

2009年12月，国务院41号文件下发，这是改革开放30年以来最高层面关于旅游发展的一个最好的文件。

这个文件凝聚了对于旅游业的认识，明确了发展定位，提出了发展思路，形成了配套的政策体系。

旅游成为国民经济的战略性支柱产业，意味着能整合几乎所有产业，是现有产业转型发展、创新发展、全面发展的催化剂与融合剂，是国家未来发展战略性方向的产业载体；是社会和谐、环境友好的战略工具。

发展战略产业，提升生活品质；发展战略产业，推进文化复兴；发展战略产业，提升软实力；发展战略产业，推动产业融合。

<<新时期中国旅游发展研究战略>>

内容概要

本书首先系统梳理了中国旅游业30年来的发展模式与改革经验，并对国务院41号文件进行了战略性解读；随后，作者从大时代、大旅游、大活动、大产业的角度，全面分析了新时期中国旅游发展的战略目标、战略前沿和战略布局等；最后，对若干前沿性领域进行了专题研究。

本书立意高远，同时紧扣发展热点，具有广泛的参考意义，适合旅游管理部门、旅游相关从业人员、旅游院校师生和其他对旅游产业有兴趣的人员阅读使用。

<<新时期中国旅游发展研究战略>>

书籍目录

前言 谋战略者谋未来 导言 冬天里的一把火 第一节 邓小平旅游经济思想 第二节 冬天里的一把火, 旅游发展又一春 上篇 中国旅游改革开放30年 第一章 旅游与改革开放共成长 第一节 解放思想与改革开放 第二节 基础、环境与战略 第二章 旅游业30年发展成就 第一节 规模、作用与特性 第二节 市场体系与结构优化 第三节 区域格局与地方模式 第四节 自主创新与科教发展 第三章 中国旅游与世界旅游 第一节 国际环境与国际旅游 第二节 中国旅游国际化 第四章 中国旅游业发展进程 第一节 发展变迁 第二节 发展阶段 第五章 中国旅游产业发展变化 第一节 传统旅游产业的发展变化 第二节 新兴服务体系与衍生产业 第三节 集团化与国际化发展 第六章 中国旅游体制改革 第一节 旅游行政管理体制 第二节 旅游行业管理 第三节 旅游企业体制改革 第七章 中国旅游业30年发展经验 第一节 主要问题 第二节 主要认识 第三节 主要经验 第四节 中国旅游发展模式 中篇 新时期旅游发展战略 第八章 新时期旅游发展的战略背景 第一节 新时期的内涵 第二节 新功能的具体体现 第九章 新时期旅游发展的战略目标 第一节 总体战略 第二节 战略分析 第三节 战略目标 第十章 新时期旅游发展的战略前沿 第一节 发展前沿 第二节 前沿理念 第三节 前沿规划 第四节 前沿产品 第五节 前沿管理 第六节 营销前沿 第七节 城市旅游前沿 第十一章 新时期旅游发展的战略布局 第一节 市场变化 第二节 区域布局 第三节 产业布局 第十二章 新时期旅游发展的战略重点 第一节 城市旅游与休闲城市 第二节 产品重点 第三节 市场重点 第十三章 新时期旅游发展的战略措施与“十二五”工作 第一节 战略措施 第二节 “十二五”工作 第十四章 新时期旅游发展愿景 第一节 全面实现“世界旅游强国”发展目标 第二节 全面落实科学发展观, 保持旅游业可持续发展 第三节 增强国家软实力, 促进中华文明的全面复兴 第四节 积极应对全球化影响, 实现旅游业国际化发展 第五节 旅游促进世界和谐 下篇 旅游产业发展前沿研究专题 第十五章 国家旅游扶贫发展 第一节 加快旅游扶贫业发展的重要意义 第二节 加快旅游扶贫业发展的指导思想 第三节 促进旅游扶贫发展的重点工作 第十六章 国民休闲发展 第一节 目的和意义 第二节 指导方针和目标 第三节 重点任务 第四节 政策措施 第十七章 中国休闲产业: 回顾与展望 第一节 中国休闲的启动 第二节 休闲产业体系 第三节 推动休闲产业发展 第十八章 休闲社区的探索 第一节 社区休闲 第二节 休闲社区 第三节 休闲城市与休闲社区 第十九章 区域旅游的新发展 第一节 区域旅游的实践 第二节 区域旅游的认识 第三节 区域旅游的发展 第二十章 战略与体察: 西部旅游十年 第一节 西部旅游发展的宏观背景 第二节 西部旅游发展的10年经验与反思 第三节 西部旅游发展的战略思考 第二十一章 国际旅游岛与蓝色海洋经济 第一节 海南国际旅游岛发展 第二节 山东半岛蓝色经济 第二十二章 县域旅游发展模式分析 第一节 县域旅游发展模式的创立 第二节 类型分析 第三节 发展分析 第二十三章 中国旅游信息化与智能化发展 第一节 中国旅游信息化发展 第二节 旅游业智能化发展 第二十四章 迎接大时代谋求新发展 第一节 国际经济摩擦时代的中国旅游 第二节 高速时代的旅游发展 第三节 大地产时代的旅游运作 第四节 低耗时代的旅游发展 第五节 休闲时代的旅游转型 第六节 新技术时代的旅游升级 第七节 新传媒时代的旅游营销 第八节 新创意时代的旅游文化 第九节 新生态时代的旅游深化 第十节 新海洋时代的旅游拓展 第十一节 大活动时代的旅游定位 第十二节 大产业时代的旅游交融 结语 永远的精神: 邓小平黄山谈话再理解

章节摘录

插图：3.基础设施：条件便利过去30年是中国的基础设施建设根本性改变的时期，这种跨越性的大发展使中国旅游具备更为便利的条件。

目前，中国的高速公路跃居世界第二位，形成了比较完善的“五纵七横”的高速公路体系。

航空、铁路、水运、电力、通信、能源等方面一系列基础设施的发展构造出日益改善的出行条件和经营条件。

此外，我国旅游服务设施的建设和发展以及各类旅游产品的发展也形成了一个比较完备的服务体系，能够较好地满足旅游者各方面的需要。

4.对外开放：机会扩展随着对外开放的逐步深入，中国的国际化程度也越来越高，也相应地获得了各种更多的发展机会。

首先是使很多人有机会参与旅游行业，既包括企业，也包括从业人员，还包括大量的农民；其次是使中国人民增加了和世界接触的机会，已经由最初的外国人走进来，发展到中国公民有机会走出去。

现在中国旅游者的足迹遍布世界各地，也构造了中国的大国形象。

在此过程中，很多法人和自然人也有机会参与到国外的旅游经营过程中，产生了普遍的商业存在，这也是全世界给我们提供的更广阔的机会。

二、发展环境1.经济环境：空间扩大改革开放初期，由于受长期的计划经济约束而形成的物资普遍短缺严重制约着旅游业的发展，各个方面均没有力量满足快速增长的需求，国家只能通过开放政策尽快弥补不足。

这种开放既包括对外的开放，也包括对内的逐步放开。

在总体经济环境的空间逐步扩大的过程中，旅游业也获得了高速的发展。

中国工业化进程的进一步加快，是旅游业发展的最根本的环境。

改革开放30年是中国从农业文明走向工业文明的30年，是加速发展的30年。

中国旅游业不仅在工业化初期为工业化发展提供了宝贵的外汇资源，而且在工业化中后期也都发挥了不同的功能，起到了不同的作用。

<<新时期中国旅游发展战略研究>>

编辑推荐

《新时期中国旅游发展战略研究》是由中国旅游出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>