

<<旅游饭店星级的划分与评定释义>>

图书基本信息

书名：<<旅游饭店星级的划分与评定释义>>

13位ISBN编号：9787503240522

10位ISBN编号：7503240520

出版时间：2010-11

出版时间：中国旅游出版社

作者：《旅游饭店星级的划分与评定释义》编写组 编

页数：186

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游饭店星级的划分与评定释义>>

内容概要

本书主要有以下用途：一是统一理解，“标准释义”对标准各条款作出详细解释，有利于各方相关人员统一理解；二是方便宣贯，“标准释义”可作为星级标准宣贯培训教材，供各级旅游管理部门和饭店企业使用；三是有利实施，“标准释义”增强了标准的可操作性，有利于饭店星级评定人员和饭店企业具体实施。

本书也可为饭店投资者、设计者及饭店专业教学人员提供参考。

<<旅游饭店星级的划分与评定释义>>

书籍目录

1 旅游饭店星级的划分与评定 1.1 范围 1.2 规范性引用文件 1.3 术语和定义 1.4 星级划分及标志
 1.5 总则 1.6 各星级划分条件 1.7 服务质量总体要求 1.8 管理要求 1.9 安全管理要求 1.10 其他2
 必备项目检查表释义 2.1 饭店建筑外观与结构 2.2 内外装修装饰 2.3 采暖与制冷 2.4 文字与公共
 信息图形符号 2.5 计算机管理系统 2.6 公共音响转播系统 2.7 工装 2.8 饭店节能减排方案 2.9 饭
 店应急预案 2.10 员工培训 2.11 前厅布局与装修 2.12 总服务台 2.13 行李寄存 2.14 贵重物品保管
 2.15 非经营休息场所 2.16 客房面积 2.17 客房类型 2.18 客房卫生间 2.19 电话机、电视机等设施
 2.20 背景音乐 2.21 客房遮光 2.22 客房隔音 2.23 电源插座 2.24 客房印刷品、文具 2.25 布草
 2.26 整理客房服务 2.27 客房互联网服务 2.28 夜床服务 2.29 微型酒吧及饮用水 2.30 洗衣服务
 2.31 送餐服务 2.32 叫醒服务、留言及语音信箱 2.33 擦鞋服务 2.34 中餐厅 2.35 咖啡厅 2.36 外
 国餐厅或风味餐厅 2.37 宴会单间 2.38 酒吧或茶室 2.39 菜单、饮品单 2.40 餐具 2.41 厨房 2.42
 会议设施 2.43 康乐设施 2.44 室外环境 2.45 后台设施 2.46 残障设施 2.47 停车场 2.48 饭店电梯
 2.49 公共卫生间 2.50 商品部 2.51 商务中心 2.52 公用电话 2.53 应急照明设施与应急供电系统
 2.54 闭路电视监控系统 2.55 紧急出口、逃生通道与安全避难场所 2.56 员工设施3 设施设备评分表
 释义 3.1 标准1 地理位置、周围环境、建筑结构及功能布局 3.2 标准1.2 停车场 3.3 标准1.3 建筑结
 构及功能布局 3.4 标准2 共用系统 3.5 标准2.2 饭店信息管理系统 3.6 标准2.3 互联网 3.7 标准2.4 空
 调系统“四管制”与“两管制”空调 3.8 标准2.5 应急供电 3.9 标准2.6 移动电话信号 3.10 标准2.7
 节能措施与环境管理 3.11 标准3 前厅 3.12 标准3.3 天花板 3.13 标准3.4 前厅艺术装饰 3.14 标准3.5
 家具的要求 3.15 标准3.6 灯具与照明 3.16 标准3.7 整体装饰效果 3.17 标准3.8 公共卫生间 3.18 标
 准3.9 客用电梯 3.19 标准3.10 贵重物品保险箱 3.20 标准3.11 前厅舒适度 3.21 标准4 客房 3.22 标
 准4.3.2 步入式衣物储藏间 3.23 标准4.4 灯具和照明 3.24 标准4.5 彩色电视机 3.25 标准4.6 附设写字
 台电话(双线制) 3.26 标准4.7、4.8和4.9 客房相关设施要求 3.27 标准4.10 客房卫生间 3.28 标
 准4.11 套房 3.29 标准4.13 无烟楼层 3.30 标准4.14 客房舒适度 3.31 标准4.15 客房走廊 3.32 标准5餐
 饮4 饭店运营质量评价表释义附录

<<旅游饭店星级的划分与评定释义>>

章节摘录

插图：二星级：不要求。

三星级：不要求。

四星级：内外装修应采用高档材料，符合环保要求，工艺精致，整体氛围协调。

五星级：内外装修应采用高档材料，符合环保要求，工艺精致，整体氛围协调，风格突出。

2.2.2 释义1.高档材料装修材料是饭店建筑装饰的物质条件，具有形态、色彩、质感等特质。

从性质上看有木材、竹材、石材、金属、胶合材料、玻璃、陶瓷、塑料、墙纸、织物等。

从质感上又可以分为硬质（石材、金属、木材等）和软质（地毯、壁纸）等。

从材料形成途径有人工合成材料和天然材料。

高档装修材料通常指天然材料或高科技人工材料，一般具有以下特点：第一，从力学性质看，强度、硬度、耐用性较高。

第二，从与水有关的性质看，吸水性、吸湿性、耐水性、抗冻性强。

第三，从热物理性看，热容性、耐急冷急热性、阻燃性、耐火性高。

第四，从声学性质看，吸声性、隔声性强。

第五，从光学性质看，表面平滑，光泽度高。

第六，从使用性看，耐久性、耐洁污性、易洁性强。

第七，从环保性看，无毒无害、无污染、无放射性。

第八，从装饰性看，质感、纹理、形状和色彩有机结合达到丰富空间层次、美化空间的效果。

2.整体氛围饭店整体氛围是指通过装修装饰所形成的一种能够满足宾客视觉和心理体验舒适感受的完整气氛和情调。

主要包括以下内容：第一，点、线、面等空间构成要素组合得当，空间比例协调、均衡稳定，符合功能需要，并产生良好的视觉感受。

第二，装饰图案设计充分考虑空间大小、形状、表现目的和性质，中心突出。

<<旅游饭店星级的划分与评定释义>>

编辑推荐

《旅游饭店星级的划分与评定释义》是由中国旅游出版社出版的。

<<旅游饭店星级的划分与评定释义>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>