

<<旅游市场营销实践>>

图书基本信息

书名：<<旅游市场营销实践>>

13位ISBN编号：9787503240669

10位ISBN编号：7503240660

出版时间：2011-1

出版时间：周伦斌 中国旅游出版社 (2011-01出版)

作者：周伦斌

页数：196

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游市场营销实践>>

内容概要

《旅游市场营销实践》作者周伦斌，现任四川省旅游局市场开发处处长。出生于四川，获北京大学文学学士学位，成都理工大学工程硕士学位。

曾在四川省中国国际旅行社从事过导游、计划联络，外联，出境、旅游咨询的工作；在省旅游局期间，曾在市场开发处，省旅游信息中心，省旅游宣传促进中心工作，长期从事全省旅游的市场营销研究和旅游信息调研及对内对外宣传促销活动的策划、组织工作。

曾任职通江县人民政府副县长、南充市旅游局副局长，四川省旅游宣传促进中心主任，中国民主建国会会员、民建中央人资环委委员、民建四川省委常委、民建四川省委直属工作委员会主任。

多次参与旅游支教培训，并在各种刊物多次发表旅游文章，出版《春花秋月话旅游》《三月集》《旅游市场营销实践》等专著。

1997年获四川省旅游局“四川省旅游行业优质服务明星”称号；1998年获四川省总工会、四川省经贸委政治部“四川省服务行业先进工作者”称号；2000年获国家人事部、国家旅游局“全国旅游行业先进工作者”称号；2006年获南充市人民政府“创建中国优秀旅游城市先进个人”称号。

<<旅游市场营销实践>>

作者简介

周伦斌，现任四川省旅游局市场开发处处长。

出生于四川，获北京大学文学学士学位，成都理工大学工程硕士学位。

曾在四川省中国国际旅行社从事过导游、计划联络，外联，出境、旅游咨询的工作；在省旅游局期间，曾在市场开发处，省旅游信息中心，省旅游宣传促进中心工作，长期从事全省旅游的市场营销研究和旅游信息调研及对内对外宣传促销活动的策划、组织工作。

曾任职通江县人民政府副县长、南充市旅游局副局长，四川省旅游宣传促进中心主任，中国民主建国会会员、民建中央人资环委委员、民建四川省委常委、民建四川省委直属工作委员会主任。

多次参与旅游支教培训，并在各种刊物多次发表旅游文章，出版《春花秋月话旅游》《三月集》《旅游市场营销实践》等专著。

1997年获四川省旅游局“四川省旅游行业优质服务明星”称号；1998年获四川省总工会、四川省经贸委政治部“四川省服务行业先进工作者”称号；2000年获国家人事部、国家旅游局“全国旅游行业先进工作者”称号；2006年获南充市人民政府“创建中国优秀旅游城市先进个人”称号。

<<旅游市场营销实践>>

书籍目录

第一章旅游市场营销现状第一节旅游的概念一、旅游是“朝阳产业”002二、旅游的定义004三、旅游者的定义005四、旅游活动007第二节旅游的属性一、从旅游业的定位来看010二、从把旅游工作融入经济社会发展的大局来看010三、把旅游作为第三产业的先导产业来看011第三节旅游市场营销定义一、市场营销的概念013二、旅游市场营销的概念014第四节国外的旅游市场营销一点经验：一定要重视网络的力量016二点经验：确立一个公众感兴趣的营销点017三点经验：提供最超值的承诺017.....第三节旅游市场营销鼓励措施一、国家旅游局关于大力发展入境旅游的意见154二、四川省旅游宣传促销管理办法161三、山西省阳城县2008—2009年旅游宣传促销工作的意见166附件：山西省阳城县旅游宣传促销奖励办法（试行）169第四节旅游宣传促销口号一、国内旅游口号（部分）173二、境外旅游口号（部分）185附件一：旅游市场调研图表附件二：四川旅游宣传主题设计应用

<<旅游市场营销实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>