

<<现代社会游憩与休闲>>

图书基本信息

书名：<<现代社会游憩与休闲>>

13位ISBN编号：9787503240799

10位ISBN编号：7503240792

出版时间：2010-10

出版时间：中国旅游出版社

作者：（美）麦克林 等编著

页数：368

译者：梁春媚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代社会游憩与休闲>>

内容概要

本书是Jones & Bartlett出版社出版的《Kraus ' Recreation and Leisure inModern Society》的中译本，原作者是理查德·克劳斯(Richard Kraus)博士。

本书是根据这本经典原著第八版(2008年出版)翻译，它继承了以往的特色，为读者详细介绍了休闲研究的历史、发展及趋势，同时也做了大量修订以反映21世纪以来休闲服务业中出现的最新社会变化和挑战。

读者可以从中了解到一些变化趋势如人口结构的剧烈变化、科技进步的影响和市场营销等是如何影响休闲服务体系以及游憩与公园行业的。

为了反映出这些变化趋势，本书集中讨论了10种不同类型的组织，从非营利性的社区机构、军队游憩组织到体育运动管理部门、旅行与旅游主办团体均有涉及。

<<现代社会游憩与休闲>>

书籍目录

第1章 游憩与休闲：现状 引言 游憩与休闲的多种视角 推动游憩和公园运动的社会因素 休闲服务业面临的挑战 本书的目的 本章小结第2章 基本概念：游戏、游憩与休闲的哲学分析 引言 游戏的含义 早期游戏理论 20世纪的游戏学说 游戏的心理学分析 休闲的意义：六种观点 游憩的意义 当代关于游憩的定义 游戏、休闲和游憩的关系 本章小结第3章 早期的游憩与休闲 引言 早期社会的游戏 古文明时代的游憩和休闲 早期基督教时代：黑暗的中世纪 文艺复兴时期 新教改革的影响 公园和游憩区域的发展 殖民时代的美国游憩 19世纪的变革：工业革命的影响 美国大众的广泛参与 对游戏态度的转变 商业娱乐的发展 游憩运动的开端 种族和民族歧视的影响 游憩和公园：20世纪早期 游憩运动的出现：三位先锋 新生活方式的出现 公众对休闲利用的关注 发展娱乐服务的中坚力量 大萧条的影响 战争中的国家 本章小结第4章 现代游憩和休闲 引言 “二战”后的休闲期望 游憩和休闲的发展 机构的发展趋势 反主流文化：青少年的叛逆 弱势群体对平等的努力 经济紧缩和财政削减时代 其他游憩活动的发展 20世纪90年代和21世纪初的变化趋势 再论游憩与健康 本章小结第5章 个人休闲视角：动机与年龄因素 引言 动机：什么是动机 游憩参与的动机 年龄对游憩的影响 儿童生活中的游憩 青少年的游憩 成年人的游憩 老年人的游憩活动 本章小结第6章 影响休闲的社会文化因素 引言 影响休闲的性别因素 影响休闲的性取向因素 影响休闲的民族与种族因素 社会经济地位 新千年的进展 本章小结第7章 社区游憩的社会功能 引言 新关注：社区效用 功能一：提升生活质量 功能二：促进个人发展 功能三：使社区成为更具吸引力的居住和游览场所 功能四：防止对自由时间的反社会应用 功能五：改善群体关系和代际关系 功能六：加强社区联系 功能七：满足特殊人群的需要 功能八：维持经济健全和社区稳定 功能九：丰富社区文化生活 功能十：促进卫生与安全 服务理念的一贯性要求 本章小结第8章 休闲服务系统：政府部门、非营利组织和商业游憩机构 引言 休闲服务系统中的关键要素 公共游憩、公园和休闲服务 联邦政府的角色 州政府在游憩相关领域的作用 郡和地方政府的角色 地方政府的游憩与公园部门 非营利组织：组织志愿者机构 非营利青年服务机构的类型 商业游憩 机构之间的不同点与相似点 主要的休闲服务机构之间的合作关系 本章小结第9章 专业休闲服务领域 引言 游憩治疗服务 军队游憩 员工服务和游憩项目 校园游憩 私人会员制游憩组织 专注于特殊领域的机构之间的比较 本章小结第10章 旅行与旅游 引言 旅游视野 旅游服务的主要领域 其他旅游主题 旅行与旅游业市场营销的推进 本章小结第11章 运动休闲 引言 作为流行游憩的体育运动 体育运动涉入的类型 参与团体运动 体育运动中的宗教意蕴 体育运动的历史演变 体育运动的未来趋势 本章小结第12章 职业机会和专业化 引言 游憩作为职业 游憩职业领域 游憩的专业鉴定 目前的职业地位 本章小结第13章 游憩与休闲的发展前景 引言 对哲学基础的需要 游憩与休闲的经营理念 当今指导休闲服务传递的基本原则 面对未来的挑战 预测未来 未来的挑战与策略 本章小结译后记

<<现代社会游憩与休闲>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>