

<<休闲与游憩>>

图书基本信息

书名：<<休闲与游憩>>

13位ISBN编号：9787503240874

10位ISBN编号：7503240873

出版时间：2010-10

出版时间：中国旅游出版社

作者：奥萨利文

页数：482

字数：480000

译者：张梦

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<休闲与游憩>>

### 内容概要

奥萨利文等编著的《休闲与游憩——一个多层级的供递系统》是Human Kinetics出版公司出版的《Introduction to Recreation and Leisure》一书的中译本，该书通过休闲领域34位著名专家和教授的论述，为游憩与休闲的研究和实践提供了一个全新的视野，为我们了解西方国家休闲产业发展实践提供了具体参考。

《休闲与游憩——一个多层级的供递系统》从休闲的基础理论着手，对休闲的特质及价值、休闲历史、休闲的哲学思辨及休闲的社会学分析等进行了深入的论述：在此基础上，进一步探讨了游憩与休闲的多层级供递系统以及系统内各层级之间的相互作用，并对供递系统中重要的休闲服务领域及丰富多彩的项目进行了全新的展现，包括休闲性运动，健身、健康和保健，户外休闲和探险，文化与艺术等；最后，该书对休闲职业特征及如何成为一个专业人员进行了阐释。

## <<休闲与游憩>>

### 作者简介

张梦，女，浙江绍兴人。  
经济学博士，西南财经大学工商管理学院教授、博士生导师，旅游管理研究所所长。  
主要从事旅游业竞争力、旅游消费者行为、旅游跨文化比较等领域的教学和研究工作。  
近年来主持和参与国家社科基金、四川省科技厅、四川省社科基金重大招标等课题研究十余项，曾获四川省第十二次哲学社会科学优秀成果三等奖，2008年四川省科技进步3等奖；先后在《财贸经济》、《中国工业经济》、《财经科学》、《旅游学刊》、《旅游科学》、《中国旅游报》等国内核心刊物发表论文数十篇，其中有多篇论文被中国人民大学书报中心《旅游管理》全文转载，撰写的博士论文被四川省人民政府学位委员会和四川省教育厅授予四川省优秀博士论文。

## <<休闲与游憩>>

### 书籍目录

#### 第1章 公园、游憩与休闲的影响力、希望、潜力和可能性

如果.....将会怎样

欢迎来到公园、游憩与休闲的世界

公园、游憩与休闲：无处不在，无人不能，无时不有

公园与游憩的价值及效益

公园与游憩：热情、追求、职业

话题的继续

#### 第2章 休闲的历史

引言

总结

#### 第3章 哲学与闲暇

引言

哲学有什么用

柏拉图的休闲哲学

亚里士多德的休闲哲学

当代休闲哲学

解决休闲服务中的伦理难题

总结

#### 第4章 社会中个体的休闲与游憩

引言

休闲，一种复杂的社会现象

个人休闲与社会

休闲与首属群体

休闲与次属群体

休闲、游憩与性别

休闲、民族与种族

休闲、游憩与宗教

休闲、游憩与社会经济阶层

有益的及有害的休闲与游憩

从业人员的意义

总结

#### 第5章 供递系统

引言

发起部门

环境

人群

服务形式

职业

总结

#### 第6章 加拿大与美国的公园

引言

加拿大的公园发展史

加拿大的公园体系

美国的公园发展史

美国的公园体系

## <<休闲与游憩>>

由联邦机构管理的其他地域

海岸地区

国际合约、保护区名录和公园

加拿大与美国的比较

美加两国间的近似性

美加两国间的差异

职业机会

21世纪将面临的挑战和趋势

总结

### 第7章 公共休闲

引言

美国和加拿大的公共休闲

基于学校的休闲和社区学校

特殊休闲

特殊休闲组织的未来

总结

### 第8章 非营利部门

引言

美国和加拿大的非营利部门

国家和社区层面非营利休闲组织的类型

非营利组织的职业

非营利组织未来发展的机遇和挑战

总结

### 第9章 商业休闲与旅游

引言

界定商业休闲和旅游业的类型

休闲行业模型

解读旅游业

商业休闲和旅游的细分市场

商业休闲或旅游组织的运营

商业休闲和旅游业组织层面的问题

休闲行业的职业路径

商业休闲和旅游业未来发展的趋势

总结

### 第10章 疗养性休闲

引言

疗养性休闲的定义和共同点

疗养性休闲的历史

疗养性休闲实践模型

疗养性休闲服务的环境

疗养性休闲专家

总结

### 第11章 特殊群体

引言

校园游憩

惩教游憩

宗教游憩

## <<休闲与游憩>>

员工游憩、企业游憩与保健  
军队游憩

### 第12章 贯穿一生的休闲与游憩

引言

幼年期：从婴儿到学步期

儿童早期：学前时期

儿童中后期：小学时期

青春期：青少年时期

成年早期：20岁至40岁期间

中年期：40岁至60岁期间

成年末期：老年时期

总结

### 第13章 休闲方式与项目策划

引言

我在职业道路上的个人故事

开始思考你的故事

休闲机会的供递系统

每个人要有个人兴趣和机会选择

休闲高峰体验：当“啊哈”和“哇噢”出现时

休闲项目策划能发展自我

休闲的交互性

休闲项目策划述要

这就是属于你的生活吗？

### 休闲服务和职业道路的种类

总结

### 第14章 休闲性体育运动的管理

引言

休闲视角下的运动管理

定义休闲性运动

休闲性运动管理的五类策划领域

休闲性运动参与的相关范畴

休闲性运动管理的发展趋势

职业机遇

专业组织

总结

### 第15章 健康、健身、保健与宜居性

引言

重要转变：从治疗到预防

健康产业的扩张及公园与休闲的作用

休闲的预防价值：保健

休闲促进：意识、教育、训练和顾问

宜居性

职业机遇

总结

### 第16章 户外休闲与探险休闲

引言

户外休闲和探险休闲的相关概念

## <<休闲与游憩>>

户外休闲发展史

户外休闲需求

户外休闲资源、供给者和职业的类型

探险项目设计和体验型教育

户外休闲的挑战及未来发展趋势

总结

### 第17章 艺术与文化

引言

艺术与文化：游憩与休闲一部分

艺术与文化项目策划的发展

艺术与文化组织的类型

艺术与文化的当代实践

总结

### 第18章 休闲职业的特征

引言

休闲职业评估

社会价值与目标

公众认知

专门的职业教育

专门的知识体系

鉴定、认证和专业机构对职业能力的保证

职业道德准则

总结

译后记

## &lt;&lt;休闲与游憩&gt;&gt;

## 章节摘录

亚里士多德对德行的解释是：极恶与无恶之间的中点（McKeon，1941）。

拿勇气来做例子吧。

勇气是一种卓越的品性，它既非来自怯懦（无勇），也非来自愚勇（过勇），而是两者之间的一点。他认为，每个人的情形都因个人的处境不同而不同，但每个人的生活都应力求使德行得到最大化——换言之，每个人都应该力求做到最好。

一个人要在生活中做到最好，就要不断地寻求自我完善。

亚里士多德由此认为，个人应该发展那些优雅的生活习惯。

很有启发意义的是，希腊语中的道德一词就源于气质，其含义是“习惯”——在毕生中坚持不断的一种行为或实践。

但是，发展某些符合道德规范的习惯的最终目的是什么呢？

亚里士多德说道，幸福源自我们可能达到的卓越。

亚里士多德所说的那类幸福并不等同于简单的快乐。

自娱可能让我们自乐，但在他看来这很幼稚，还可能招致伤害。

纯粹为了愉悦而娱乐不仅不能提升我们，还能使我们堕落。

亚里士多德承认，娱乐如果能够让我们从工作中得到身心的恢复，还是很有益的。

但娱乐从来不会像真正的休闲那样能提供给生命以深刻的成就感，而不是那种转瞬即逝的肉体快感（McKeon，1941）。

在借助休闲来提升自我这一点上，亚里士多德并非仅仅考虑道义上的善，还会考虑到那些构成我们独特人性的特征。

他所认定的人类最高贵的品质是什么？

由于他是一位哲学家，所以，很自然，亚里士多德认为那就是人类最令人羡慕的进行理性思考的能力。

于是，他得出这样的结论：那种拥有最有益的生活方式的人，是利用休闲来最大限度地开发其智力的哲学家（McKeon，1941）。

也许我们未必认同亚里士多德所说的做一位知识分子就是拥有最好的生活方式的观点。

我们或许会说，在其他的人类活动领域，比如烹饪、运动或艺术，只要做到最好，也都一样会获得满足感。

但是，为哪一种人类活动才是最好的活动而争辩似乎没有多少意义。

相反，亚里士多德有关幸福的理论的重要特征是建立在这样的观念的基础上：人的成就感来自当他恰当地利用余暇而出色地完成了他想要完成的事情的时候。



## <<休闲与游憩>>

### 编辑推荐

奥萨利文等编著的《休闲与游憩——一个多层级的供递系统》邀请你做一次探索休闲世界的神奇旅行。

作为一部导论性的著作，本书的魅力就在于那些为本书做出了卓越贡献的作者们，他们提供了有关休闲的前所未有的视野。

本书的目的就是要充分展示在这一丰富多彩的专业领域所拥有的诸多机会。

对于那些将休闲作为现实职业目标或潜在职业机会的学生来说，本书提供了很多关键的信息，借此你可以做出明智的选择。

本书向你提供一幅有关这一专业领域的宽广的画卷，这样，在你今后的学习生活中，你就可以进一步就某一领域进行更深入的探索，由此你会发现：休闲既可以是一个可以提供毕生职业满足感的专业，也可能是一个提供诸多选择机会的职业道路上的第一步；休闲是能够提供多种就业机会的当代产业；休闲是一种推动世界大多数国家经济发展的世界范围的现象。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>