

<<旅游规划新论>>

图书基本信息

书名：<<旅游规划新论>>

13位ISBN编号：9787503241635

10位ISBN编号：7503241632

出版时间：2011-5

出版时间：吴殿廷、宋金平、王丽华 中国旅游出版社 (2011-05出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游规划新论>>

内容概要

《旅游规划新论》是在主持或参与数十个旅游规划项目、数百个旅游规划评审项目以及出版和发表百余篇学术论著的基础上，由原创性成果加工、提炼和整合而成的学术著作。

涉及到旅游规划的基础理论探索、旅游资源 - 产品开发研究、旅游市场 - 营销研究、旅游开发战略研究和旅游规划编制方法研究等。

适合于旅游开发、管理和规划人员阅读，也可作为高校和科研机构在读学生相关课程的扩展性阅读材料。

<<旅游规划新论>>

作者简介

吴殿廷，1958年生，辽宁大连人，北京师范大学地理学与遥感科学学院教授、博士生导师。

专业方向：区域规划与旅游规划。

曾主持完成“内蒙古自治区九五规划”、“大连市跨世纪发展战略”、“辽宁省国土规划/总体规划”、“西藏山南地区旅游规划”等40多项科研项目。出版《旅游开发与规划》、《水体景观旅游开发规划实务》等教材和著作10余部。

发表学术论文《论反向规划》、《西部地区旅游开发模式》等160多篇。

获得过国家级和省部级教学、科研奖5项。

现任全国经济地理研究会副会长、中国区域科学协会可持续发展专业委员会主任、国家林业局森林风景资源评价委员会委员、国家水利风景区专家委员会委员等。

宋金平，1968年生，山东平邑人，北京师范大学地理学与遥感科学学院教授、博士生导师、副院长。

中国科学院博士，北京师范大学博士后，美国华盛顿大学访问学者。

中国经济地理研究会副秘书长，中国地理学会经济地理专业委员会委员，中国土地学会土地利用分会委员。

主要研究领域是城市与区域发展、旅游规划、土地利用规划等。

先后主持承担了国家自然科学基金委、中国科学院、国家发改委、农业部、科技部、国家旅游局以及北京市、博士后基金委等部门和地方的50多项研究课题，在国内外学术刊物发表学术论文60余篇，著作10部。

主持完成的东北振兴旅游发展规划项目得到有关部委的实施。

王丽华，1963年生，辽宁大连人，东北财经大学旅游与酒店管理学院副教授、日本滋贺大学访问学者。

主要研究方向：旅游规划、旅游企业管理，包括旅游地品牌、服务质量、客户关系管理等。

曾主编出版《服务管理》、《旅游规划》等多部著作和教材，发表学术论文《旅行社诚信体系构建研究》、《变异管理在酒店管理中的应用》等20多篇，主持完成科研课题“辽阳市华表山旅游区规划”、“大连旅游业应对金融危机发展研究”多项。

书籍目录

第一章 旅游规划的理论探索第一节 旅游开发与管理的时空耦合规律一、旅游者时间—空间预算规律二、旅游开发—管理时间过程规律三、旅游开发—管理的空间层次规律第二节 反向旅游论一、“反向旅游”的含义二、“反向旅游”现象真的存在吗三、为什么会存在“反向旅游四、“反向旅游”研究的意义五、结论和讨论第三节 旅游规划中的悖论一、悖论1：人人都是游客二、悖论2：一切都是旅游资源三、悖论3：旅游规划没有目标四、悖论4：旅游规划没有导向五、悖论5：旅游规划无从做起六、悖论6：旅游规划只有专家没有权威七、结论和讨论第四节 水利风景区的旅游开发和规划一、水利风景区的特殊性二、水利风景区旅游开发的原则要求三、水利风景区旅游开发规划编制的要求四、水利风景区旅游开发规划的内容和深度五、水利风景区旅游规划成果的审查和实施六、结论和讨论第五节 关于生态旅游的讨论一、生态旅游的概念及内涵二、生态旅游内涵质疑三、结论第六节 中国生态旅游的类型一、生态旅游的概念及内涵二、中国生态旅游的类型分析三、结论和建议第二章 旅游资源与产品开发研究第一节 旅游资源整合新论一、旅游资源整合的必然性二、旅游资源整合的必要性三、旅游资源整合的依据和方法四、旅游资源整合的实施模式第二节 农业文化遗产地生态旅游开发研究一、背景介绍二、农业文化遗产地生态旅游开发案例借鉴三、农业文化遗产地生态旅游开发模式研究第三节 山岳景观旅游开发规划一、山地旅游产品开发二、登山运动的组织与线路设计三、攀岩运动第四节 水体景观旅游开发规划一、水的景观吸引功能二、水文化公园建设之探讨三、白潭湖水文化公园建设概念性规划第五节 西北旅游落后现状的突破及列车旅游的新思路一、背景分析……第三章 旅游市场与营销研究第四章 旅游发展战略研究第五章 旅游规划编制方法研究

章节摘录

版权页：插图：陶岔渠首，是南襄盆地、荆楚文化景观圈。

设计时要将南水北调中线“饮水思源”与当地的现代工程文化与汉风楚韵的特色历史文化结合起来，集中体现，构成内在统一的“和”。

显然，这个“和”在上层则是“不同”。

本景观圈内的“不同”可以用陶岔春晓、南阳雨润、方城（方城垭口）图画、沙河烟波等加以落实。

河南境内段，是中原大地、殷商文化景观圈。

每一景观圈点的“和”都要考虑“中原大地、殷商文化”的主题，“不同”则通过潮河清明、郑州桐荫、黄河胜境、焦作彩城、辉县山远等加以落实。

河北境内段，是华北太行、燕赵文化景观圈。

每一景观的塑造都力争保持“华北太行、燕赵文化”的特点以维护其“和”；“不同”则可以通过燕赵故地（保定）、蓬勃新城（石家庄）、冀南古风（邯郸、邢台）等节点体现。

北京境内段，是北京盆地、京畿文化景观圈。

每一景点都要体现“首善之区”、“东方文化古都”的意蕴，以求整体之“和”；“不同”则通过惠南安畅（惠南庄泵站）、团城平湖（团城湖节点）等加以体现。

天津境内段，河口平原、津门文化景观圈。

每一景观圈点的“和”都往“河口平原、津门文化”上靠；“不同”则通过津门清宴（天津渠尾）、易水冬阳（易县节点）等来体现。

<<旅游规划新论>>

编辑推荐

《旅游规划新论》是北京师范大学区域经济重点学科建设成果。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>