

<<会展策划与管理>>

图书基本信息

书名：<<会展策划与管理>>

13位ISBN编号：9787503241819

10位ISBN编号：7503241810

出版时间：2011-7

出版时间：中国旅游

作者：刘嘉龙

页数：310

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展策划与管理>>

内容概要

本书以会展策划与管理的基本原理为核心，以实际操作和运用能力培养为目标组织课程教学。具体内容分为三大模块：一是原理和方法篇，主要从会展活动策划角度系统讲解会展策划原理、方法、步骤和立项策划、可行性分析等，包括会展业与会展活动概述、会展策划原理与方法、会展立项策划与可行性分析、会展征集与造势策划等方面的内容；二是项目组织和管理篇，主要从实务操作角度介绍会展活动招商、招展和项目管理、现场管理、财务管理、风险管理等，包括会展活动项目组织与实施、会展市场营销与宣传推广、会展媒体合作与服务商确定、会展活动现场管理等方面内容；三是旅游和服务篇，主要从会展旅游服务和会展客户关系角度，强调会展服务的重要性，包括会议与会展旅游策划、会展客户关系与跟踪服务等方面内容。

《会展策划与管理》除适合用作高职高专旅游会展专业教材外，还可以作为会展从业人员培训用书。

<<会展策划与管理>>

书籍目录

前言

第一章 会展与会展活动概述

第一节 会展与会展活动的含义

一、会展业的概念

二、会展活动项目

第二节 会展中心经营与管理模式

一、会展中心的功能布局

二、会展中心的经营管理

第三节 会展中心智能化、信息化管理

一、会展中心5A智能化设计

二、会展信息管理系统

第四节 国内外会展业管理机构

思考与训练

第二章 会展活动策划原理与方法

第一节 策划与会展活动策划

一、策划的起源

二、会展活动策划的含义

三、策划、规划和计划的联系与区别

第二节 会展活动策划基础知识

一、“点子”策划

二、“创意”策划

三、“系统”策划

四、“整合”策划

第三节 会展活动策划的核心理念

一、会展活动策划理念的含义

二、会展活动策划理念的表现

三、会展活动策划的主要理念

第四节 会展活动策划的原理和方法

一、会展活动创意思维训练

二、会展活动策划创新方法

第五节 会展活动策划的基本步骤

一、会展活动策划的主要程序

二、会展活动策划的流程设计

思考与训练

第三章 会展立项策划与可行性分析

第一节 会展活动项目立项策划

一、会展活动立项策划的含义

二、会展活动立项策划的基础

三、会展活动项目策划的内容

四、会展活动项目策划书格式

第二节 会展活动项目可行性分析

一、可行性研究的含义

二、会展活动项目可行性研究

三、会展活动项目可行性研究的作用

四、会展活动项目可行性研究报告编制规范

<<会展策划与管理>>

第三节 会展活动项目SWOT分析法

一、SWOT分析法的含义

.....

第四章 会展征集与造势策划

第五章 会展活动项目组织与实施

第六章 会展市场营销与宣传推广

第七章 会展媒体合作与服务商确定

第八章 会展活动现场服务与管理

第九章 会议旅游策划与会议管理

第十章 会展客户关系管理与跟踪服务

参考文献

后记

<<会展策划与管理>>

章节摘录

版权页：插图：开幕式时间和地点。

开幕式时间的确定应充分考虑当地交通、气候及工作习惯等因素，通常安排在展会的第一天。

开幕式的时间一般不宜太早，太早了不利于参展商进场准备和出席开幕式的嘉宾按时到场；开幕式持续的时间也不宜太长，领导讲话要简洁明了。

开幕式的地点一般安排在展会展馆前的广场上，这样更方便有关人员在开幕式结束后入场参观。

如安排在场馆内举行，要选择方便人群集散的宽敞的地方。

出席开幕式的主要嘉宾。

对于展会嘉宾，展会要事先落实他们的名单并与他们多方沟通，告诉他们展会开幕式的准确时间和地点；一旦他们出席开幕式，展会就要派专人负责接待，要准备签到簿让嘉宾签到。

这些嘉宾在开幕式嘉宾台上的位置也要事先做出安排。

开幕式讲话稿和新闻通稿的准备。

展会开幕式讲话稿和新闻通稿可以使社会各界正确认识展会。

展会新闻通稿是各新闻媒体报道展会的基调，要认真准备。

新闻通稿的选题定位要恰当，要提炼出展会的创新特点；在内容上要对展会各个方面进行全面和系统的介绍，包括展会的相关数据，如展览面积、参展商数量、预计的观众人数等。

另外，还可以附上一些背景材料，如出席展会开幕式的嘉宾名单、展会相关活动安排及有关图片等。

嘉宾的讲话稿要简洁明了，符合嘉宾身份，烘托展会主题，不宜长篇大论。

开幕式的程序。

一个展会典型的开幕式的程序一般是：相关开幕式表演开始热场，由展会工作人员引领国内外嘉宾至开幕式主席台就位，开幕式主持人主持展会开幕式并介绍到会嘉宾，主持人请有关领导讲话，某位重要嘉宾宣布展会正式开幕，主持人宣布开幕式结束并请各位嘉宾和展会观众进场参观。

<<会展策划与管理>>

编辑推荐

《会展策划与管理》是会展服务与管理专业模块之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>