

<<旅游电子商务>>

图书基本信息

书名：<<旅游电子商务>>

13位ISBN编号：9787503241925

10位ISBN编号：7503241926

出版时间：2011-8

出版时间：中国旅游出版社

作者：张浩宇 编

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游电子商务>>

内容概要

《旅游电子商务：旅游管理专业模块》从电子商务和旅游电子商务的基本知识入手，针对旅游电子商务在旅游业中的应用，讨论了旅游业不断变化的环境、旅游电子商务对旅游业的影响以及旅游业对电子商务的需求和应用。

《旅游电子商务：旅游管理专业模块》系统地介绍了旅游电子商务的基本知识及其应用，内容包括旅游电子商务概述、饭店电子商务、航空公司电子商务、旅行社电子商务、景区电子商务、旅游电子商务网络营销、旅游电子商务网站建设、旅游电子商务安全等。

通过旅游电子商务应用实例对理论进行讲解与探讨，针对性地提供相应案例，使读者能够在认识并了解旅游电子商务相关理论的同时提高实际应用能力。

《旅游电子商务：旅游管理专业模块》除适合用作高职高专旅游专业教学外，还可以作为旅游从业人员培训用书和旅游电子商务应用指南。

书籍目录

前言第一章 电子商务概述第一节 电子商务的概念第二节 电子商务的发展及现状第三节 电子商务分类及应用第四节 电子支付第五节 电子商务对社会的影响第六节 电子商务法律法规概述思考与训练第二章 旅游电子商务概述第一节 旅游电子商务的概念第二节 旅游电子商务的功能及特点第三节 旅游电子商务体系的构成及交易模式第四节 旅游电子商务的发展历史、现状及趋势第五节 旅游电子商务的产业影响思考与训练第三章 饭店电子商务第一节 饭店电子商务综述第二节 饭店电子商务应用举例第三节 其他饭店电子商务平台介绍思考与训练第四章 航空电子商务第一节 航空电子商务综述第二节 航空电子商务应用举例第三节 其他航空电子商务平台介绍思考与训练第五章 旅行社电子商务第一节 旅行社电子商务综述第二节 旅行社电子商务系统应用举例第三节 其他旅行社电子商务平台介绍思考与训练第六章 景区电子商务第一节 景区电子商务综述第二节 景区电子商务系统应用举例第三节 其他景区电子商务平台介绍思考与训练第七章 旅游电子商务网络营销第一节 网络营销概述第二节 旅游电子商务网络营销思考与训练第八章 旅游电子商务网站的建设第一节 网站建设基础第二节 旅游电子商务网站的建设实例思考与训练第九章 旅游电子商务安全第一节 旅游电子商务安全概述第二节 旅游电子商务安全技术第三节 旅游电子商务安全协议与标准思考与训练附录1 电子商务师(员)考试附录2 电子商务技术员考试参考文献

编辑推荐

《旅游电子商务：旅游管理专业模块》的目的除了用于教学以培养旅游电子商务人才外，还希望让更多想要研究、了解、应用旅游电子商务的读者，更好地认知和应用旅游电子商务。

本书从读者及教学的角度对旅游电子商务实际应用进行了更多的讲解，内容主要包括：电子商务概述、旅游电子商务概述、饭店电子商务、航空电子商务、旅行社电子商务、景区电子商务、旅游电子商务网络营销、旅游电子商务网站的建设、旅游电子商务安全等，内容以理论与实例讲解相结合的方式来体现本书的实践应用价值。

本书的适用对象包括在校学生、普通旅游者、旅游企业、旅游管理组织及从事旅游研究的专业人员。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>