第一图书网, tushu007.com

<<世界著名酒店集团比较研究>>

图书基本信息

书名：<<世界著名酒店集团比较研究>>

13位ISBN编号：9787503243981

10位ISBN编号：7503243988

出版时间：2012-4

出版时间：中国旅游出版社

作者：奚宴平

页数：502

字数：450000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书旨在为中国酒店业提供一个全面了解世界著名酒店集团的窗口，从而把握现代酒店业先进的管理理念和管理技术。
本书是目前国内第一部全面翔实介绍世界著名酒店集团并对其进行比较研究的书。
本书介绍了各酒店集团不同的企业文化、经营理念、发展历史、发展战略、现在的辉煌以及未来发展的趋势。
内容涉及各大集团在世界各地经营管理的不同品牌酒店和特许经营情况以及在中国大陆的市场进入情况、集团财务经营情况、在全球酒店业的地位等。

作者简介

奚晏平，管理学博士；中国名酒店组织秘书长；中国旅游饭店业协会副会挺；中国葡萄酒俱乐部董事长。

一、简历：1998年开始任海天酒店管理集团董事长。
期间酒店成功接待了多个国家元首和政府首脑以及大型国际会议并获得多项各级管理部门的奖励。
2003年和2004年海天大酒店连续两年获得全球服务业最高奖项——五星钻石奖。
2002年始在南开大学攻读企业管理专业公司治理方向博士学位并于2006年获得博士学位。
2001年参加清华大学工商管理总裁研修班学习。
1999年去瑞士洛桑酒店管理学院进行短暂研修。
1996年在新加坡南洋理工大学进修社会经济综合管理。
1993年通过全网招聘方式竞争青岛市旅游硒副局长职位。
1993年至1998年任青岛带旅游局副局长兼党组成员。
1992年至1993年在南京大学-约翰斯·霍普金斯大学中美文化研究中心研修国际关系等。
1989年至1992年在四川外国语学院任教，讲师。
1987年至1989年在黄河大学（现与郑州大学合并）英美语言文学系攻读研究生。

二、个人荣誉1998年被青岛大学聘为兼职教授，硕士研究生导师。
1999年被中华人民共和国教育部聘为“教育部高等院校工商管理类学科、专业教学指导委员会委员”。
2000年当选为青岛市旅游饭店业协会会长。
2001年当选中国名酒店组织副理事长秘书长。
2003年当选中国旅游饭店业协会副会长。
2003年获得全球服务业最高奖项——五星钻石奖：世界最佳酒店经理人奖。
2004年被山东大学聘为兼职教授，硕士研究生导师。
2004年被中国海洋大学聘为客座教授。
2004年荣获2003年度中国饭店业十大人物。
2005年被聘为全国旅游星级饭店评定委员会委员，国家级星级饭店评定检查员。
2005年代表中国饭店业当选国际饭店与餐馆协会（IH&RA）董事会董事，2008年再次当选。

三、学术成果：已在美国Cornell Hotel and Restaurant' Administration Quarterly和中国国家级及其他级别的刊物上发表数十篇学术论文，涉及企业管理、旅游业、文学评论和美学等领域。
编写了《世界著名酒店集团比较研究》，《饭店业理论与前沿问题》、《葡萄酒世界》、《基于ISO9000国际质量标准的——酒店服务管理系统设计》、《海天酒店管理模式——系统设计与操作实务》等专著。

书籍目录

第一版序言
再版序言
第一章 世界饭店业发展简史
第一节 世界饭店业产业形态的演变
一、世界饭店业发展综述
二、中国饭店业发展综述
第二节 现代饭店业发展简史及未来
一、60年代——先行者创立行业标准的时代
二、70年代——新机遇和新挑战并存的时代
三、80年代——追求奢华、扩张和全球化的时代
四、90年代——由创新、交易和发展主导的时代
五、21世纪前十年——全球化和互联网将世界变为一个平台的时代
六、21世纪的其他事件和主题
第二章 世界酒店文化演变研究
第三章 世界酒店集团化演进研究
第四章 世界著名酒店集团经营战略研究
第五章 世界著名酒店集团财务研究
第六章 世界著名酒店集团进入中国市场情况
第七章 当今世界著名酒店集团概览
附录
参考文献

章节摘录

（一）实现国有酒店治理结构的转换是中国饭店业融入国际化竞争的关键　　国有酒店是指国有独资的企业和事业性质的旅游涉外酒店，不包括改制后的有限责任公司、中外合资合作企业、股份制企业等含有国有资产酒店企业。
但是国有酒店在全国旅游涉外酒店的存量中的地位和比重仍然是相当巨大的，其中，国有酒店企业和国有旅游涉外酒店客房一直占到6成以上，国有酒店的固定资产占全部旅游涉外酒店也接近5成。
如果从住宿业的范围来计算，则这一比例还会加大。
尽管国有酒店在全国饭店业规模较大，但是从经营绩效来看，则一直不尽如人意。
特别是连年增加的亏损给国有酒店带来了沉重的经营负担。
由此可见，国有酒店对中国酒店集团化发展可能产生两个方面的影响：积极的影响是穷则思变，国有资产管理部门、政府接待事业·管理部门和体制改革管理部门可能会通过产权改革、租赁经营、委托管理等方式使国有酒店进入酒店集团的范围；消极的影响则来自于国有酒店相关的既得利益者阶层以及政府部门的“寻租”阶层，大多数国有酒店宁愿维持现状，也不愿意让酒店集团进入自己的势力范围，最终的结果则取决于双方博弈的结果。
但是这样分析并不意味着中国酒店集团，特别是民族酒店就只能等待，而是需要对国有酒店的直接产权代理人和经营管理阶层的行为动机与未来心理预期进行科学把握，来减少酒店集团成长与发育过程中供需双方的价值背离，并通过制度、市场、管理、技术等方面的创新来寻求政府、国有酒店和酒店集团之间的“三赢”结果。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com