

图书基本信息

书名：<<2012年中国旅游经济运行分析与2013年发展预测>>

13位ISBN编号：9787503246647

10位ISBN编号：7503246642

出版时间：2013-1

出版时间：中国旅游研究院 中国旅游出版社 (2013-01出版)

作者：中国旅游研究院

页数：196

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

2012年是中国旅游经济运行关键的一年。

在过去的一年中，旅游业发展取得了巨大成就，旅游市场平稳较快增长，产业运行较为景气，全面完成了年初制定的工作目标。

旅游业产业融合向纵深推进，旅游产业体系更为完善；地方特别是城市发展旅游业的积极性高涨，已经成为旅游业创新发展的重要推动力量；人民群众对旅游业的发展更加满意，中国旅游研究院的调查表明，我国游客满意度总体已经达到“满意”水平。

经过过去30多年的努力，特别是过去10年旅游业的快速发展，我们有理由得出这样的判断：具有中国特色的旅游发展模式初步成型。

一是国民大众的旅游消费需求已经成为中国旅游经济持续繁荣的基础性支撑力量。

过去，在全世界，受到关注的都是国际旅游。

我国旅游业的发展也是从入境旅游开始的。

直到最近几年，我们才深刻认识到国民旅游才是旅游经济的主体。

特别是在2012年，这一认识更加理性。

从市场面来看，国民大众旅游消费占到整个市场的96%；从产业发展来看，旅游业态培育与各地旅游目的地完善也都是围绕国民大众的旅游消费布局的。

这是中国作为一个发展中国家和地区旅游发展的特色，与新加坡、泰国、中国香港等国家和地区的旅游发展道路是有根本区别的。

.....

内容概要

市场机制在资源配置中发挥基础作用已经成为旅游经济发展的现实推动力。由于旅游业特殊的产业性质，加上旅游业发展刚刚起步，我国在20世纪90年代初提出了旅游业发展的“政府主导战略”，这些年来取得了巨大的成就。随着社会主义市场经济体制的确立，旅游业作为开放性的产业，在强调政府主导的同时越来越强调市场机制的作用。目前已经形成了一批具有市场活力和竞争力的企业主体，各种所有制企业积极参与旅游经营，民营资本在旅游经济发展中起到越来越重要的作用。

书籍目录

第一章 旅游经济总体运行状况与发展预测 一、2012年中国旅游经济总体运行状况 二、2013年旅游经济发展形势分析和预测 三、2013年旅游经济发展政策建议与工作重点 第二章 旅游需求特征与趋势 一、2012年旅游需求基本状况 二、2013年旅游需求发展趋势 三、2013年旅游需求预测 四、旅游需求管理对策建议 第三章 旅游企业发展状况与展望 一、2012年旅游企业景气状况 二、2012年旅游企业运行态势 三、旅游企业发展对策建议 第四章 区域旅游经济运行格局与趋势 一、区域旅游经济运行的总体格局 二、区域旅游发展的创新经验 三、区域旅游发展的环境特征 四、区域旅游发展的对策建议 第五章 台港澳旅游发展现状与展望 一、台湾旅游业发展现状与展望 二、香港旅游业发展现状与展望 三、澳门旅游业发展现状与展望 四、对港澳台地区旅游业发展的建议 第六章 世界旅游发展态势与中国旅游业的国际化发展 一、2012年世界旅游业发展状况 二、对2013年世界旅游业发展趋势预测 三、我国国际旅游发展状况与展望 四、我国旅游业国际合作发展状况与政策建议 第七章 全国游客满意度调查分析 一、2012年全国游客满意度调查基本情况 二、2012年全国游客满意度的影响因素 三、基于全国游客满意度调查的对策建议 第八章 旅游公共服务及促进政策专题研究 一、旅游公共服务体系建设现状与展望 二、把免税政策创新作为扩大内需的重要抓手 三、旅游投资的非理性现象应当引起高度关注 四、以更加开放的政策导向推进西部旅游业内生发展 五、培育市民和游客共享的生活空间

章节摘录

版权页：插图：3.饭店蕴含结构性投资机会 从运营指标看，北上广深等商务旅游城市和三亚等休闲度假城市的平均房价和客房出租率都居于旅游城市前列，长沙、成都等文化休闲旅游城市有着高的客房出租率，而张家界、丽江、桂林、黄山等观光旅游城市都呈现出低房价和低出租率。观光旅游城市的“双低”现象可能一方面是季节性波动所导致，另一方面也意味着旅游目的地的旅游产品和住宿产品需要升级，依赖门票经济的发展模式亟须转向综合旅游经济发展模式。优势地区的投资空间仍存在，但差距也许就蕴藏着投资机会，特别是观光和遗产旅游目的地的发展升级需要更多与之相适应的饭店业态支撑。

国家中部地区崛起战略及近期武汉和长沙等城市公布的城市发展和投资计划，西部开发战略和贵州、西藏等地区的宏伟旅游发展战略，都将为饭店投资提供广阔空间。

（二）旅行社行业运行态势 1.在线与传统旅行社的双向融合 旅游业是典型的信息密集型和信息依托型产业，与电子商务有着天然的适应性，旅游业也是最早发展电子商务的行业之一，目前传统旅行社产业不断加强信息化建设，积极发展旅游电子商务，涌现了一大批如中青旅遨游网、锦江旅行电商平台等的新型业务平台；同时，新型的旅游电子商务公司开始成为旅行社业务的重要经营者，从市场主体发育来看，一方面，以携程等为代表的旅游在线运营商迅速壮大崛起，去哪儿、同程网、艺龙、乐途网、驴妈妈、途牛等在线旅游供应商同样发展迅猛，业务增速明显高于诸多传统出境组团社。另一方面，百度、淘宝、中航信，甚至Expedia等国内外大型企业集团也都通过各种途径进军国内在线旅游市场。

从目前的情况看，信息技术不仅丰富了旅行社的行业业态，而且促进了传统旅行社的运营效率。旅游电子商业已经成为全球电子商务的第一行业，其发展模式代表了旅行社未来的发展方向，我国旅行社应利用信息技术和网络技术大力发展电子商务，积极开展网络营销，搭建旅行社电子商务平台。

2.代理制助推垂直分工体系形成 我国旅行社垂直分工体系化已成为旅行社业摆脱经营困境，走上健康发展道路的必然选择。

2009年出台的新《旅行社条例》允许旅行社开设分公司后，很多出境组团社开始着手跨区域布点，如众信国旅就在上海开设了分公司。

2010年5月6日，国家旅游局正式下发《试行旅行社委托代理招徕旅游者业务有关事项的通知》（旅监管发[2010]77号，以下简称《通知》），对允许旅行社在其业务经营范围内，委托其他旅行社代理招徕国内旅游、出境旅游（不含赴台湾地区旅游）和边境旅游的旅游者等方面作出了明确规定，并发布代理招徕专用的团队出境旅游合同示范文本。

由此，各地旅游行政主管部门和业界就受托社的资信水平认定、委托社与受托社之间的风险控制与纠纷处理机制等方面进行积极探索，广州、厦门、重庆、南京、济南，以及烟台、十堰等许多城市纷纷开闸试水出境旅游业务的委托代理制。

对于很多不具备出境游经营资质的国内社而言，开展出境旅游的边际成本很低但收益相对丰厚，在难以获得出境旅游经营资质或获得资质但需上交100多万元质保金的情况下，借道委托代理无疑是一个既能成功参与出境游经营，又能节约大量沉淀成本的很好选择。

而委托社又能借此扩大收客网络。

由此可以预见，随着风险控制与责任划分制度的不断完善，异地层业和委托代理将在全国逐步铺开，出境旅游的业态面貌将发生根本性变革。

编辑推荐

《中国旅游经济蓝皮书:2012年中国旅游经济运行分析与2013年发展预测》是由中国旅游出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>