

<< “上帝”不是感觉；购物避险800招 >>

图书基本信息

书名：<< “上帝”不是感觉；购物避险800招 >>

13位ISBN编号：9787503415654

10位ISBN编号：7503415657

出版时间：2005-1-1

出版时间：中国文史

作者：高本刚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<< “上帝”不是感觉；购物避险8 >>

内容概要

给您一双慧眼，识别假冒伪劣，奉献800妙招，规避购物陷阱。

动人的笑脸，富有感情的语言，寻一份明媚的心情，找一种做“上帝”的感觉，当然莫过于去购物。

然而，“上帝”绝不仅仅是感觉。

如果您不幸掉入购物陷阱，那么这份瞬间的好心情、好感觉，就将代之被欺骗的沮丧，甚至可能成为久久挥之不去的梦魇。

本书以朋友似的真诚、亲人般的关爱，告诉您在购物时怎样保护自己，规避购物陷阱。

明明白白做“上帝”。

随着经济的发展和科技的进步，人民消费水平不断提高，对日用商品需求趋向多样化和高档化，这就对消费者的消费知识提出了更高的要求。

尤其是有些不法商人为了获得高额利润，在商标、外观等方面模仿真品名牌商品，在市场销售，使消费者蒙受经济损害。

广大消费者迫切需要掌握假冒伪劣商品的特征及识别方法和一些消费品的选用知识。

为了使消费者能正确挑选与鉴别假冒伪劣商品，维护消费者合法权益不受侵害，我们收集相关信息，经过精选汇编成本书。

书中向消费者介绍简易鉴别一些常用商品的方法及选择消费品的知识。

书后还摘录了有关维护消费者合法权益的法规。

本书在编写过程中注意了科学性、知识性、实用性的统一，文字通俗易懂，以期成为广大消费者的购物指南。

书籍目录

- 一 食品
- 二 家电
- 三 日用百货及其他
- 四 化妆品及饰品
- 五 羽毛 纺织品
- 六 皮革制品
- 七 家具及建材
- 八 花草 宠物
- 九 药品 药材
- 附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>