

<<赵晨说藏酒>>

图书基本信息

书名：<<赵晨说藏酒>>

13位ISBN编号：9787503429798

10位ISBN编号：7503429798

出版时间：2011-6

出版时间：中国文史

作者：赵晨

页数：157

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<赵晨说藏酒>>

前言

“国酒”一词在中国有着广义和狭义之分。

从广义上讲，主要是指中国的白酒，即烧酒。

因为有别于外国酒，且具有显著的东方特征，故可称为中国之酒。

从狭义上来区分，“国酒”一词，当今特指与法国的科涅克白兰地、英国的苏格兰威士忌并称为“世界三大蒸馏酒”的中国贵州茅台酒。

因为其拥有着悠久的历史 and 酱香独特的品质特征，加之近百年来与我党、我军、我国的各类重大事件紧密相连，被尊以“国酒”，当之无愧。

说到中国的酒文化，就必须提及中国灿烂的5000年文明历史。

说到中国的白酒，就必须首先提到贵州茅台酒。

本书是继我国首部茅台藏酒专业著作——《茅台酒收藏》一书出版发行之后，紧随其后完成的我国首部适合百姓阅读的普及版茅台藏酒著作。

全书共分为10章，从茅台酒的历史、沿革、时代变迁等处着手，尽可能用通俗的语言给读者讲解丰富的藏酒知识。

此外，本书还专门增加了辨伪内容，让读者多了解一些各类赝品混淆是非的常识，以此增加防伪意识和保真概念，让茅台酒收藏从基层开始就拥有一个健康、稳定的发展基础。

收藏的过程，是一个文化享有的过程。

只要你喜爱茅台酒，品读此书就一定会有无穷的乐趣，而这些乐趣，并非是酒本身所能给予的，而是你所熟知的文化。

殚精竭虑，以飨读者。

赵晨2011年2月

<<赵晨说藏酒>>

内容概要

《赵晨说藏酒——茅台篇》是一本适合百姓阅读的普及版茅台藏酒书籍。

《赵晨说藏酒——茅台篇》由世界级酿酒大师、中国著名白酒专家、茅台酒集团掌门人季克良担任本书总顾问。

全书共分为十章，从茅台酒的历史发展、沿革、时代变迁等处着手，尽可能在通俗的语言文字中给读者带来丰富的藏酒知识。

此外还专门增加了辨伪环节，让读者多了解各类赝品混淆是非的常识，以此增加防伪意识和保真概念，让茅台酒收藏从基层开始就拥有一个健康、稳定的发展基础。

《赵晨说藏酒——茅台篇》是一本适合百姓阅读的普及版茅台藏酒书籍。

《赵晨说藏酒——茅台篇》由世界级酿酒大师、中国著名白酒专家、茅台酒集团掌门人季克良担任本书总顾问。

全书共分为十章，从茅台酒的历史发展、沿革、时代变迁等处着手，尽可能在通俗的语言文字中给读者带来丰富的藏酒知识。

此外还专门增加了辨伪环节，让读者多了解各类赝品混淆是非的常识，以此增加防伪意识和保真概念，让茅台酒收藏从基层开始就拥有一个健康、稳定的发展基础。

<<赵晨说藏酒>>

作者简介

赵晨，中国白酒收藏家，茅台酒艺术博物馆筹备委员会主任。

中国民主建国会会员、江苏省淮安市政协委员、淮安市历史文化研究会会员。

自20世纪80年代起开始收藏中国古代艺术品，藏品包括古钱币、邮票、书画、陶瓷、玉器以及其他杂件。

20世纪90年代开始收藏陈年中国名酒。

2004年，完整收藏中国17大名酒及55种中国优质酒，成为当时全国第一人。

2010年，出版中国藏酒界首部研究著作《茅台酒收藏》，并被众多读者视为藏酒研究的启蒙读物和工具书。

发表个人藏酒研究文章上百篇，2011年，应邀为《贵州都市报》专栏作家。

<<赵晨说藏酒>>

书籍目录

第一章

曙光之藏

历史

第二章

变土为陶，独步华夏

土陶瓶

第三章

质似凝脂，釉如润玉

白瓷瓶

第四章

争雄斗艳，酱色天下

酱釉瓶

第五章

红星闪闪，齿轮伴穗

“五星”商标

第六章

敦煌遗卷，仙女飞天

“飞天”商标

第七章

粉饰生活，别具匠心

包装的变迁

第八章

藏茅待时，独树一帜

纪念酒

第九章

博物洽闻，慧眼识真

辨伪

第十章

随方制象

收藏

后记

<<赵晨说藏酒>>

章节摘录

版权页：插图：藏酒是一项有着非常广泛群众基础的收藏类目，它所蕴涵的文化内涵十分奥妙。近年来，每到拍卖会开始的时候，大江南北的各个拍卖公司都会推出国酒专场拍卖会，这是以往没有的现象，而且场次越来越多，拍品价值越来越高。

这充分说明了当前中国白酒在国内已经拥有了与艺术品同等的地位，而且价值不断地显现。所以，我一直坚信在不远的将来，中国的白酒一定会和欧美的葡萄酒一样，频频地现身于世界各大拍卖会场，成为全场耀眼的明星。

相信随着中国白酒的身份和地位不断地被世界认可，其自身蕴涵的中国白酒所特有的文化价值也会真正地体现，从而光芒四射。

2011年4月10日，贵州省拍卖有限责任公司举办“首届陈年贵州茅台酒专场拍卖会”，一瓶1992年生产并被誉“酒王”的“汉帝茅台酒”以总金额996.8万元人民币的价格成交，创下国内拍卖场上茅台酒的最高纪录。

回望2011年1月2日，在江苏南京，我努力地拍下了一箱十分珍贵的标注为1985年的整箱“酱瓶”茅台酒，最终以145.6万元的总价成交。

虽然单标价格与20世纪50年代茅台酒拍卖历史的最高纪录持平，但是作为一个热爱白酒收藏的人，更多的喜晚是对这箱酒的拥有，而绝非是对价值的占有。

实际上过去不是这样的，在国内各大拍卖公司相继竞拍白酒类目之前，民间藏酒多是因为知道酒越放越陈这个道理，在一个恰当的时刻取出来与亲朋好友共同分享，让情感得以寄托。

还有一些人，以收购陈年白酒贩卖为谋生手段，他们往往只在乎其中的利润和增值空间，不涉及所卖的商品的任何文化价值。

再者就是用文化藏酒的专业藏家，他们用自己的博学和对文化的高度认知，努力地去弘扬中国的传统文化。

他们能从藏酒中找到乐趣，找到与先人对话的机会。

藏酒的历史中国白酒的收藏是紧随文化的发展而发展的。

我们大家熟知的“女儿红”在秦国丞相吕不韦主编的《吕氏春秋》里面就有记载。

“女儿红”为女儿出世时酿造，并储藏在地窖或埋于桂花树下，更有甚者将酒封于墙内，到女儿出嫁之时，挖出美酒与亲朋好友畅饮或者作为陪嫁之用。

“女儿红”藏酒时间通常长达20年左右，因而异香扑鼻，满室芬芳。

像此种性质的藏酒便是国人早期为某种目的而进行的藏酒活动。

还有诸如“状元红”，是为子所酿之酒、所藏之酒，在儿子中榜之时庆贺饮用。

“女儿红”、“状元红”都是经过长期储藏的陈年老酒，且风俗长久，历代延续，不失为藏酒之起源。

汉朝司马迁在《史记·大宛列传》中记载：“宛左右以蒲桃为酒，富人藏酒至万余石，久者数十年不败”，可见中国藏酒的历史悠久。

1976年，文物部门在发掘罗泊湾一号汉墓时，出土了我国岭南地区极富地方色彩的青铜容器——铜桶。

这是主要流行于战国至西汉时期的酒具，最早出现于云南，后传入两广。

铜桶饰有勾连雷纹，腹部和桶耳的下方分别刻有地名和自身重量的“布”、“十三斤”字样。

元朝胡义熙的《藏酒注》中还描述藏酒饮用之时，入口清冽清香直入肺腑。

明清时期社会的进步，经济的繁荣，促使官、私藏酒之风更是兴盛。

到目前，经考古发掘出土的世界上最早的酒，是30年前在我国出土的中山国一位诸侯王陵墓中的两种古酒，这些酒自酿造至今已有2300多年的历史，依然酒香浓郁、清澈透明。

藏酒的准备无论是进行哪种类别的收藏，白酒也好，古玩字画也好，每一个即将入门的人都必须有所准备，不然一定会出问题。

那么收藏酒，到底应该首先准备哪些东西呢？

首先是知识的积累。

<<赵晨说藏酒>>

你应该要对藏酒知识进行了解，而且必须要做到对已藏、待藏之物有所了解，不能一开口全部是外行话，没有一句专业术语，这样不但人家会笑话你，而且你会容易吃亏。

其次就是多接触实物。

最好是身边有藏酒之人，你多去看看他的藏酒，就会给自己多一些对实物的认识，而且你的这位朋友还会是你的好老师，他不但能让你看到很多的实物藏品，还会跟你讲述很多关于背后的故事，乃至藏酒的一些经历，这些对于即将入门的人来说，都是无比宝贵的财富。

要切忌腼腆，遇到不懂的问题一定要多问。

我有一位同学，他就是在我的影响下开始藏酒的，主要收藏陈年茅台酒，他最大的特点就是喜欢多问。

印象最深的一次是他见到网上的一幅假茅台酒照片，对着照片就问我：“这个酒为什么是假的？”

我说：“从头到尾没有一处是真的，东西与正品不符。”

他继续问：“为什么不符？”

我说：“字不对，飞天标志不对，飘带不对，印刷对色对没有对上。”

他还问：“为什么假的色就没对上，为什么不对上了再做假？”

我说：“假酒标志印刷设备不好，印刷得不行。”

他还乐此不疲地再问：“既然造假了，为什么不造像一点儿？”

诸如此类问题，让人啼笑皆非。

有的时候问得你烦了，但是你又不好意思不回答，还是会耐心地讲解给他听。

很多时候这样的问题实际上都是最基础的东西，所以说，涉足之前应该多去掌握一些相关知识，多接触一些实物，非常重要，要学会在关键的问题上“不耻下问”。

多问是一个非常好的习惯。

最后，在你能够有机会接触到藏品实物的时候，你应该尽可能地用心去看，尽量地去记住它们的特征。

现在最容易看到实物的地方就是拍卖会的预展，有机会的话多去看看，尽量看清楚它们的细节。

各类陈年名酒在拍卖会前的预展，目前的状况是参展的观众都可以随意让服务人员取出拍品，戴上白手套仔细端详。

所以，如果有这样的机会多拿拿，多看看，掂量一下分量，嗅一下溢出的味道，即使是这样拿着的机会可能也会越来越少。

相信这样，会给你未来的藏酒之路带来莫大的帮助。

<<赵晨说藏酒>>

后记

中国正经历着历史上规模空前的收藏热，藏酒之风已经从单纯的饮用的价值提升到具有同艺术品有同等价值的艺术欣赏高度。

近几年来，茅台酒收藏持续升温，茅台酒收藏热的呈现，也给了我一个展现人生积累的机会。

我试图用最为通俗简洁的方式来讲述茅台酒的历史，但是茅台酒的历史文化深厚，很难用简洁的语言去尽善尽美地表现，无论是谁去做，都会显得微不足道。

但是我去做了，我想尽可能地为藏酒事业作点贡献，为中华民族的灿烂文化的弘扬，贡献出自己的微薄之力。

在此，首先要感谢中国茅台酒集团董事长季克良先生一直以来对我们以文化藏茅事业的肯定和对本书的高度关注与支持，正是季老对我们的肯定，给予了我们无尽的动力和信心。

感谢许华东和张璞两位同志为“文化藏茅”事业所作出的巨大贡献，正是因为有了他们，我们才开创了中国文化收藏茅台酒的先河，我也为融入这样一支拥有文化血脉的团队而感到自豪和骄傲。

我们还要感谢为中国的藏酒文化的传承而不计得失的每一位藏酒家，正因为有他们，才得以让中华民族的悠久历史和灿烂的藏酒文化生生不息，由古至今得以延续。

赵晨辛卯春于茅台酒艺术博物馆（筹）

<<赵晨说藏酒>>

媒体关注与评论

希望大多数的文化人、收藏家都能用自己的博学和对文化的高度认知，努力弘扬中华民族的灿烂文化，展现民族精神，这将为中华文化的延续与发展，留下更多的辉煌。

——季克良（世界级酿酒大师、著名白酒专家）现在兴起了收藏茅台酒的雅趣，确实有一点文化的意蕴在内，因为文化和酒都是陈了才好，尤其茅台，收藏越火，味愈绵长。

没准日后兴起“茅学”，像《红楼梦》自成“红学”一样。

——陈凯歌（著名导演）最近两年，体认到茅台酒价值的人越来越多，收藏茅台酒的人也越来越多。

茅台酒屡屡出现在各种拍卖会上，甚至自成专场，成交价格一路飙升直上云端。

这不是偶然，而是飞速发展的中国的必有事件；这背后是一种对民族精品的自觉、自豪和自爱。

因为，有太多的人相信：收藏茅台，就是收藏一份中国豪情！

——钱文忠（著名学者）

<<赵晨说藏酒>>

编辑推荐

《赵晨说藏酒:茅台》:酒能醉人,并非酒的本意,只是人心的取舍,酒能收藏,恰合酒之文化,也是对中国酒文化的传承与发展吧。
这本《赵晨说藏酒:茅台》凝聚着茅台品牌经典、豪华、高贵、神秘、时尚密码,或可成为又一个历史见证。
世界级酿酒大师,著名白酒专家茅台酒集团掌门季克良推荐。
国内第一部茅台酒收藏普及性著作。

<<赵晨说藏酒>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>