

<<现代企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<现代企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787503516092

10位ISBN编号：7503516097

出版时间：1997-07

出版时间：中共中央党校出版社

作者：宋先均

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代企业战略管理>>

### 书籍目录

#### 目录

#### 第一篇 总论

##### 第一章 企业战略管理概论

###### 第一节 企业战略管理的现实意义

###### 第二节 企业战略管理的发展趋势

##### 第二章 企业战略管理模式

###### 第一节 企业战略管理模式

###### 第二节 企业战略管理目标与任务

###### 第三节 企业战略规划与控制

##### 第三章 企业战略环境

###### 第一节 企业战略环境研究

###### 第二节 企业的环境威胁与机会

###### 第三节 影响企业战略的环境因素

#### 第二篇 现代企业组织战略

##### 第四章 企业组织与制度创新战略

###### 第一节 企业组织创新

###### 第二节 企业制度创新

##### 第五章 中小型企业组织战略

###### 第一节 中小型企业的特点

###### 第二节 中小型企业的战略地位

###### 第三节 中小型企业的组织与制度创新

##### 第六章 集团化企业组织战略

###### 第一节 企业集团概述

###### 第二节 集团化企业的运作方式

###### 第三节 集团化企业的组织与制度创新

##### 第七章 国际化企业组织战略

###### 第一节 国际化经营的现实意义

###### 第二节 跨国公司的组织结构

###### 第三节 国际化企业的组织战略与控制

#### 第三篇 企业发展战略

##### 第八章 企业产品战略

###### 第一节 企业产品形象战略

###### 第二节 企业产品发展战略

###### 第三节 企业产品开发与创新战略

##### 第九章 企业人才战略

###### 第一节 企业人才战略思想

###### 第二节 企业内部人才开发战略

###### 第三节 企业外部人才开发战略

##### 第十章 企业资金战略

###### 第一节 企业资金的战略走势

###### 第二节 企业筹集资金战略与策略

###### 第三节 企业投资战略与策略

#### 第四篇 企业经营战略

##### 第十一章 企业营销战略

###### 第一节 目标市场战略

<<现代企业战略管理>>

- 第二节 市场营销组合战略
- 第三节 新业务战略
- 第十二章 企业形象战略
  - 第一节 企业形象战略概述
  - 第二节 企业形象战略的功能和原则
  - 第三节 企业形象的总体策划
- 第五篇 企业战略决策
- 第十三章 管理信息系统
  - 第一节 管理信息及其特征
  - 第二节 决策支持信息系统
  - 第三节 管理信息系统优化
- 第十四章 预测分析技术
  - 第一节 预测的本质及特征
  - 第二节 预测技术和方法
  - 第三节 预测分析与评价
- 第十五章 决策分析方法
  - 第一节 决策要素构成
  - 第二节 短期经营决策方法
  - 第三节 长期投资决策方法
- 第六篇 企业战略管理者
- 第十六章 塑造战略型的企业家
  - 第一节 企业家的地位和作用
  - 第二节 企业家的素质
  - 第三节 企业家的形成机制
- 后记

<<现代企业战略管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>