

<< “先锋号工程”在山化--新时期企>>

图书基本信息

书名：<< “先锋号工程”在山化--新时期企业党建新探索>>

13位ISBN编号：9787503517679

10位ISBN编号：7503517670

出版时间：1998-05

出版时间：中共中央党校出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

书籍目录

目录

序

“先锋号工程”的形成、发展与展望

党员“先锋号工程”活动体现了企业管理以人为本的思想和原则

支点效应

浅谈加强企业党建工作的新路子

党员“先锋号工程”与职业道德建设

党员“先锋号工程”活动是新时期企业党建“创新务实”的好形式

试论党员“先锋号工程”的理论和实践的价值

“先锋号工程”是企业党组织发挥政治核心作用的支撑点

党员“先锋号工程”活动是企业党建创新 求实的好形式

“先锋号工程” 三点论

党员“先锋号工程”活动是新时期企业党建“创新务实”的好形式

“先锋号工程”应成为企业党组织及其党员的政治意识

谈“先锋号工程”的实践意义

在党员“先锋号工程”活动中充分发挥先锋模范作用

关于“先锋号工程”的几点思考

争创“先锋号工程”如何发挥党员的先锋模范作用浅析

对“先锋号工程”的理论思考

“先锋号工程”是企业党的工作同生产经营相结合的切入点

“先锋号工程”一席谈

“先锋号工程”是企业党的工作同生产经营工作相结合的切入点

浅谈开展党员“先锋号工程”活动的实践意义

“先锋号工程”的发展轨迹

开展“先锋号工程”活动是企业思想政治工作的新途径

试论社会主义市场经济条件下“先锋号工程”的作用与地位

围绕中心 深化主题 抓住关键 注重实效

对开展“先锋号工程”的思考

市场经济条件下加强企业党建的新思路

“先锋号工程”活动是企业党建工作与生产经营相结合的有效方式

“先锋号工程”的形成背景、特点优势及前景展望

“先锋号工程”应注重发挥职工群体凝聚效应

浅谈“先锋号工程”的群体效应

市场经济条件下一种新型的党建“务实”载体

浅议开展“先锋号工程”必须处理好的几种关系

<< “先锋号工程”在山化--新时期企>>

探索市场经济条件下党政配合的新途径

浅谈如何正确认识党员“先锋号工程”

如何把“先锋号工程”活动更好地开展下去

“先锋号工程”的认识与思考

“先锋号工程”是新时期密切党群关系的着眼点

企业党建“特色路”

发挥先锋作用 凝聚职工合力

浅谈“先锋号工程”的凝聚力

社会主义市场经济条件下“先锋号工程”的时代特点

附录：

关于在全体党员中开展“六包一保”、争创

“先锋号优质工程”竞赛活动的通知

关于认真学习李秋喜部长的讲评报告的通知

关于印发《“先锋号工程”活动讲评报告》

的通知

“先锋号工程”1996年度总结及1997年度安

排意见

关于对“六包一保”，争创“先锋号优质工程”

竞赛活动实施考核的通知

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>