

<<现代领导者语言表达与演讲艺术>>

图书基本信息

书名：<<现代领导者语言表达与演讲艺术>>

13位ISBN编号：9787503525063

10位ISBN编号：7503525061

出版时间：2002-8

出版时间：中共中央党校出版社

作者：叶金龙

页数：363

字数：311000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代领导者语言表达与演讲艺术>>

### 内容概要

本书从现代领导者语言表达存在的诸多问题讲起，就领导者语言表达的特点、基本技巧、演讲语言、演讲仪表、演讲稿的撰写、语言效能和语言技术、即兴讲话和报告、演讲开头与收尾、演讲中的对应、口才训练途径和方法等，进行了非常深刻和生动的阐述。本书的特点是启发性和操作性都比较强。

## <<现代领导者语言表达与演讲艺术>>

### 书籍目录

绪论第一章 掌握演讲与口才领导是现代领导者事业发展的需要第二章 掌握演讲与口才的本领使现代领导者前途无量第三章 领导者演讲与其他口才活动的异同第四章 领导者演讲与口才活动的特点第五章 领导者在演讲与口才活动中的地位和作用第六章 领导者演讲与口才活动必须做到立场坚定旗帜鲜明第七章 领导者演讲与口才活动应以思想的优势性取胜第八章 领导者演讲与口才活动中的道义勇气和人格力量第九章 领导者演讲与口才活动如何面对热点问题第十章 领导者演讲与口才活动应做到内外有别第十一章 领导者演讲与口才活动的系统性第十二章 领导者演讲与口才活动的可期待性第十三章 领导者演讲与口才活动中的位差和位能第十四章 领导者演讲与口才活动的两种基本类型第十五章 自然权威在领导者演讲与口才活动中的作用第十六章 领导者演讲的主要种类及其工作目标第十七章 领导者演讲与口才活动中对待听众的态度问题第十八章 领导者演讲与口才活动应适合听众群体的需要第十九章 领导者演讲与口才活动应该做到通俗易懂第二十章 领导者演讲与口才活动要善于把自己摆进去第二十一章 领导者在演讲与口才活动中的个性及其展现第二十二章 领导者演讲与口才活动的主导性风格第二十三章 领导者演讲与口才活动中的“以事明理”方法第二十四章 领导者在演讲口才活动中的仪表风度第二十五章 领导者演讲与口才活动也应该是艺术创作第二十六章 领导者演讲与口才活动中的批评艺术第二十七章 领导者演讲与口才活动中的幽默生动第二十八章 领导者演讲与口才活动以简短为妙第二十九章 领导者演讲与口才活动中语言效能的全面性第三十章 领导者演讲与口才活动中语言的力量第三十一章 领导者演讲与口才活动中的语言技术第三十二章 领导者演讲与口才活动中的方言问题第三十三章 领导者演讲与口才活动中的记忆负担问题.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>