

图书基本信息

书名：<<产业自组织集群化及集群经济研究>>

13位ISBN编号：9787503534867

10位ISBN编号：7503534869

出版时间：2006-6

出版时间：中央党校出版社

作者：吴翔阳

页数：337

字数：266000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书共有三编十五章。

第一编为产业自组织集群化研究，重点对产业集群的自组织衍生、自组织成长和自组织离散进行了深入研究。

其中，第三章重点分析了企业涨落，机制、基核的形成过程、吸引子的作用、正负反馈机制等衍生机理在产业集群化过程中的影响。

第四章重点研究了产业集群纵向和横行成长的“二维”演化路径。

第五章研究指出了产业集群自组织离散两个主要原因。

在第二编集群经济研究中，第七章重点对产业集群的规模经济、范围经济、交易费用、植根性等经济学原理进行详细论述；第八章分别从技术创新、制度创新、集群竞争力模型、外向型经济等角度重点阐述了产业集群与区域发展的耦合关系；第九章强调了政府在产业集群自组织演化过程中的作用。

第三编是产业集群发展实践篇。

在国内，产业集群主要分布在民营经济和外资经济充裕的相对发达地区。

书籍目录

序前言 第一编 产业集群自组织演化理论 第一章 自组织理论在产业经济学中的应用 第一节 传统产业组织理论及其发展 第二节 传统产业组织理论面临着方法论上的桎梏 第三节 自组织理论：产业组织理论发展的新视角 第二章 自组织概念及产业自组织特性 第一节 自组织概念 第二节 产业系统及其构成 第三节 产业系统的自组织特征 第三章 产业集群的自组织衍生 第一节 产业自组织衍生的约束条件 第二节 产业集群自组织衍生机理 第三节 产业集群衍生的网络机理 第四节 同质新集群衍生的可能性分析 第四章 产业集群的自组织成长 第一节 产业集群成长路径 第二节 产业集群成长速度和成长阶段划分 第五章 产业集群的自组织离散 第一节 产业集群离散的主要因子及其传导路径 第二节 产业集群的稳定性与企业自组织创新 第二编 集群经济篇 第六章 产业集群的实践与理论综述 第一节 国内外产业集群发展基本情况 第二节 集群理论综述 第三节 产业集群的组织、结构与功能 第七章 产业集群的经济学原理及分类 第一节 产业集群的经济学原理 第二节 产业集群分类 第八章 产业集群与区域发展 第一节 产业集群与区域经济增长的耦合 第二节 产业集群与技术创新 第三节 产业集群与制度创新 第四节 产业集群与产业竞争力 第五节 产业集群与“以群引外”策略 第九章 产业集群与政府作为 第一节 产业集群化成长的需求条件及其对政府创新的价值诉求 第二节 促进产业集群化成长的政府作为——以宁波为例 第三编 实践篇 第十章 劳动密集型传统产业集群案例 第一节 宁海文具产业集群经济的调查与思考 第二节 宁波劳动密集型产业集群成长方式的转变 第十一章 资本密集型产业集群案例：宁波临港大工业集群化成长与外部经济性 第十二章 技术密集型产业集群案例 第一节 宁波科技型产业集群化成长与政府创新 第二节 宁波产业集群的创新机制和功能 第十三章 基于销售网络的营销类产业集群 第一节 基于市场的营销企业集群案例：“三城”联动，构筑区域特色产业集群——余姚塑料产业调查与思考 第二节 企业营销集群研讨：会展经济与集群组织创新 第十四章 企业机构集群研讨：总部经济——集群效应新魅力 第十五章 产业集群与宁波先进制造业基地的构建 参考资料 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>