

<<党报新论>>

图书基本信息

书名：<<党报新论>>

13位ISBN编号：9787503536120

10位ISBN编号：7503536128

出版时间：2007-2

出版时间：中央党校

作者：黄扬略

页数：277

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<党报新论>>

### 内容概要

本书作者的这部《党报新论》，则是有关中共党报理论研究的一项新的成果，是一部以经典作家的理论和前人的研究为基础，结合自己的实践和体会，重新构建出来的一部新的新闻理论专著。

十一届三中全会以后，党的任务和国家的形势有了很大的变化，阶级斗争不再为纲，经济建设成为中心，建设中国特色的社会主义市场经济，提高综合国力，建设小康社会和和谐社会，成为全党全民相当长一段时期内的中心任务。

改革开放。

加入WTO，资讯传播技术的迅猛发展，报业经营管理的市场化和大量报业集团的涌现，使党报工作面临着新的形势和众多新的问题。

对党报理论的研究，也必须有新的角度和新的视野。

本书的“新”，就“新”在这些方面。

她是从实际出发的，又是紧密地联系当前新闻工作的实际的。

她的问世是党报理论研究在新形势下的发展。

不论对新闻工作者、新闻理论工作者，还是新闻教学研究工作者说来，本书作者的这部新著，都是值得重视的。

## <<党报新论>>

### 作者简介

黄扬略，广东徐闻人。

北京大学新闻与传播学院、武汉大学新闻与传播学院、暨南大学经济学院和管理学院兼职教授。

1982年中山大学毕业后。

进入新华通讯社广东分社工作，历任记者、采编室副主任、深圳支社社长、广东分社副社长。

1999年12月任深圳商报社社长，2002年9月任深圳报业集团总编辑兼《深圳特区报》总编辑。

现任深圳报业集团党组书记、社长。

作者多次获全国和广东、深圳新闻奖。

1992年评为主任记者，1994年破格评为高级记者。

同年获广东省新闻界首届“金枪奖”2001年获深圳市政府津贴。

2002年被评为“全国百佳新闻工作者”。

2004年获“广东省宣传文化精品奖”个人奖。

撰有个人专著《广东农村新轨迹》、《大潮沉思录》、《新时期党报探索》等近60万字；主编著作有《深圳大视角》、《国际化：深圳新视野》、《权谋文化批判》、《暴力文化批判》、《第三条路》、《效益深圳》等800多万字。

## &lt;&lt;党报新论&gt;&gt;

## 书籍目录

《党报新论》序序自序第一章 宗旨论 一、党报及党报的宗旨 二、“三贴近”是落实党报宗旨的“不二法门” 三、“顶天立地”办党报是落实“三贴近”的基本要求 1.变换视角，改进政务报道——办联系群众的党报 2.加强言论，引导社会舆论——办充满思想的党报 3.关注民生，紧扣实际问题——办服务群众的党报 4.把握品位，谨守社会良知——办高格调的党报 5.搭建平台，吸引读者参与——办开放的党报 6.版面联动，汇集新闻资源——办“有用”的党报 7.改变文风，拉近读者距离——办与百姓拉家常的党报第二章 功能论 一、党报喉舌功能再认识 二、发挥参谋助手功能，是履行党报宗旨的更高要求 三、发挥参谋助手功能，是新的历史条件下办好党报的需要 四、积极探索，做好党委政府的参谋和助手 五、运用舆论监督服务中心工作，增强党报的政治功能 1.以舆论监督服务党的中心工作 2.发挥“侦察兵”作用，为市委市政府提供信息和决策参考 3.发挥“炮兵”作用，为中心工作拔除“硬钉子” 4.以舆论监督为建设责任政府和法治政府服务 5.运用舆论监督，加强党对社会的领导第三章 平台论 一、创新传播模式，发挥党报参与中心工作与社会活动的的能力 二、以公益活动为平台，凝聚人心，服务中心工作，服务社会 三、创新服务平台，从品牌经营到经营品牌，确保可持续发展 四、党报活动策划与报道策划相统一的规则与基础第四章 集团论 一、党报集团的组成 二、党报集团化的根本任务——做大做强党报和党的声音，强化和彰显党报集团的政治功能 三、党报集团改革的根本方向——通过最大限度地占领市场来最大程度地占领阵地 四、党报集团应成为高奏主旋律的交响乐团第五章 修为论 一、党报采编人员政治上应该具有的大局意识 二、党报采编人员应该具有的辩证思维能力 三、党报新闻工作者应该具有的常识与修养 四、加强培养和教育，营造良好的人才成长环境附录·田各评论

<<党报新论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>