

<<领导者心灵鸡汤>>

图书基本信息

书名：<<领导者心灵鸡汤>>

13位ISBN编号：9787503538681

10位ISBN编号：7503538686

出版时间：2008-3

出版时间：中共中央党校出版社

作者：高鹏云 编

页数：196

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<领导者心灵鸡汤>>

内容概要

《领导者心灵鸡汤》力求以轻松的形式，结合现实案例，针对当前广火领导干部经常出现的内心焦虑、矛盾、压抑以及退休后无所适从的孤独现象进行分析说明，指出排遣消极情绪的合适方式，指导读者正确释放其内心的巨大压力，塑造健康积极的生活方式。

<<领导者心灵鸡汤>>

书籍目录

第一章 管理艺术二八法则信任与期待的力量观棋悟语管理是个写V字的过程管理者取得成功需要克服的畏惧经营管理九大原则领导者与管理者六大心理决策陷阱平庸领导下跳棋，伟大领导下象棋如何巧用降级处罚如何“领导”上司三大管理陷阱十大引导式管理问题，掘地三尺现“真金”中国企业领导人受困四大软肋重视员工反馈竹笋和榕树的管理学卓越企业需要刺猬型领导者

第二章 人际关系千金易得，知己难求多个朋友多条路，少个冤家少堵墙平衡你内心的天平出租你的耳朵人微言不一定轻1+1—2：1+1>2；1+1

<<领导者心灵鸡汤>>

章节摘录

第一章 管理艺术 二八法则 二八法则又称“马特莱法则”，是国际上公认的一种企业法则。

经过实践的检验，二八法则是企业提高效率、实现科学系统管理制胜的法宝。

二八法则在企业的实际应用中，主要体现在如下几个环节： 1．三八管理法则。

企业主要抓好20%的骨干力量的管理，再以20%的少数带动80%的多数员工，以提高企业效率。

2．二八决策法则。

抓住企业普遍问题中最关键的问题进行决策，以达到纲举目张的效应。

3．二八融资法则。

管理者要将有限的资金投入到的经营项目，以此不断优化资金投向，提高资金使用效率。

4．二八营销法则。

经营者要抓住20%的重点商品与重点用户，渗透营销，牵一发而动全身。

从企业管理的角度讲，二八法则实际侧重的是“榜样的力量”。

企业管理者都知道，企业80%的效益是由20%的核心员工来完成的。

这20%的骨干员工在企业中是顶梁柱，也是“鳗鱼效应”的主题，通过他们积极主动的工作与活动，来带动整个团队的活力，从而为企业创造价值。

从企业决策的角度来讲，二八法则主要侧重于抓典型、抓关键问题进行有效、正确的决策，企业的运行过程中，几乎每天都有很多问题需要决策，但是能够左右企业的发展方向和企业成败的关键问题只有几个，能够善于认清“关键问题”，进行正确的“关键决策”无疑会影响整个企业的发展。

我们经常会说这样一句话：人生之路遥远漫长，但是关键的也就是几步，能够影响你一生的命运。

因此，抓住企业的关键问题进行正确的决策就像走好人生关键的几步一样重要。

……

<<领导者心灵鸡汤>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>