

<<领导者能力与素质测评方法和提高>>

图书基本信息

书名：<<领导者能力与素质测评方法和提高>>

13位ISBN编号：9787503538834

10位ISBN编号：750353883X

出版时间：2008-2

出版时间：中共中央党校出版社

作者：沈远新

页数：399

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<领导者能力与素质测评方法和提高>>

内容概要

本书共分十三章：第一章，领导与行政能力概述，包括领导概念、类型、提升行政能力的一般途径，以及关于提升行政能力的九项“自然法则”。

第二章，领导者现有基本素质，主要着眼于介绍领导者素质的基本内容和领导风格，并分别采用一些小测验进行测评，看一看自己是不是一名合格的领导者，或者是否具备成为一名成功领导者的潜质。

从第三章至第十二章，分别介绍了领导者思维能力、领导者决断能力、领导者权力驾驭能力、领导者危机管理能力、领导者识人用人能力、领导者激励能力、领导者人际关系发展能力、领导者创新能力、领导者公众塑造能力、领导者心理健康能力，均采用先进行相应测评，再论述基本理论，最后介绍具体操作技巧的结构，特别是整理、吸收和介绍了国外的一些著名领导学专家的观点和方法。

最后，在第十三章，则从操作实务、人格修养两个大的方面，对领导者的行政能力进行综合测评，并借鉴国外领导学专家的成果，提出了一个综合性的领导能力训练方案。

《领导者能力与素质测评方法和提高》既有理论的系统性、全面性，又有操作技巧的针对性、具体性，从而具备较强的实践性。

书籍目录

前言第一章 领导与行政能力概述 一 领导的内涵与类型 二 领导与管理 三 具备一定的行政能力是当好领导的前提 四 现代领导者行政能力的类型 五 现时代条件下领导者提升行政能力的一般途径 六 领导者提升行政能力的九项自然法则 第二章 素质基础：现代领导者行政能力提升的前提 一 修养素质与测评 二 知识素质与测评 三 心理素质：气质、性格与个性 四 领导 IQ 与 EQ 五 身体素质与测评 六 领导风格与测评 七 领导风格的具体类型 第三章 领导者的思维能力 一 思维能力测评：你是否具备一名优秀领导者的思维能力 二 领导者思维方式的内涵及其表现形式 三 领导者的一般思维方式与能力 四 领导者一定要胸怀全局想问题 五 知识经济时代领导者需要实现思维方式的变革和优化 六 适应新的时代需要着力培养和提升的几种思维能力 七 领导者培养和提升创新性思维能力的一般方法 八 领导者如何提升思维能力：原则、方法与技巧 第四章 领导者的决断能力 一 成功决断：领导者“拍板”能力测评 二 科学决策的含义、特征与原则 三 科学决策的一般程序 四 国外几种主要领导决策理论模式 五 知识经济时代为什么要求领导者敢于“拍板” 六 现代领导活动中的决断类型 七 领导者决断失误的主要原因 八 新形势下领导者提升决断能力的原则与技巧 第五章 领导者的权力驾驭能力 一 握持“权力金杖”：领导者权力驾驭能力测评 二 权力驾驭度是体现领导者行政能力的中心环节 三 现代领导活动中的权力驾驭能力类型 四 现代领导者提高权力驾驭能力的一般途径 五 转型期领导者权力驾驭的主要误区 六 转型期领导者如何提升权力驾驭能力 第六章 领导者的危机管理能力 一 应变：领导者危机管理能力测评 二 危机与危机管理：我们处在一个充满危机的时代 三 转型期领导活动过程中的危机发展过程与危机类型 四 现代领导者应当具备的危机管理能力 五 危机管理的基本原则：重在预防 六 危机管理的总体策略和危机处理步骤 七 信息时代的危机公关传播 八 现代领导者危机管理的“金科玉律” 第七章 领导者的人力资源战略能力 一 “猎头”：领导者识人用人能力测评 二 领导者识人用人的内涵与特点 三 现代人才的四种类型 四 领导者人力资源战略成败的五项基本原则 五 领导者人力资源战略的心理误区和表现 六 适应时代发展要求，创新识人用人方法 七 实施人力资源新战略：国外识人用人的理论与方法介绍 第八章 领导者的激励能力 一 转化“势能”：领导者激励能力测评 二 个体行为规律与激励的基本原理 三 现代领导活动激励的基本原则 四 现代领导活动中激励的具体模式 五 领导者激励的主要理论 六 现代领导者激励的十大方法 七 技能实战：领导者如何综合运用激励手段 第九章 领导者的人际关系能力 一 打破人际“冷战”：领导者协调沟通关系能力测评 二 人际关系的一般原理与现代领导人人际关系优化 三 赢得信任：领导者处理与上级关系的原则与要诀 四 强化权威：领导者处理与下属关系的原则与方法 五 “聚合效应”：正确处理领导班子成员内部关系的方法 第十章 领导者的创新能力 一 “源头活水”：领导者创新能力测评 二 新时期领导者创新的内涵与关键 三 知识经济时代领导者创新的要素 四 现代领导者创新能力的类型与表现 五 现代领导者如何开发、提升创新能力 六 “头脑风暴”：领导者的创新思维之途 第十一章 领导者的公众形象塑造能力 一 魅力：领导者公众形象塑造能力测评 二 现代领导者公众形象的构成要素 三 新时期领导者良好公众形象的主要内容 四 领导者塑造成良好公众形象需要克服的七大障碍 五 当前领导者公众形象塑造需要避免的主要误区 六 新时期领导者如何塑造良好的公众形象 七 培植领导魅力：领导者公众形象的核心 第十二章 领导者的心理调适能力 一 “情感管理”：领导者心理健康能力测评 二 何为心理健康和心理调适能力 三 领导者为什么要特别重视心理调适 四 现代领导者心理调适的内容与方法 五 积极的人生方案：如何克服人生消极心理 第十三章 领导者行政能力综合测评与训练 一 现代领导者行政能力的综合测评 二 现代领导者行政能力21天综合训练方案

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>