

<<领导是导向性管理>>

图书基本信息

书名：<<领导是导向性管理>>

13位ISBN编号：9787503542411

10位ISBN编号：7503542411

出版时间：2010-1

出版时间：中共中央党校出版社

作者：屈连春

页数：177

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<领导是导向性管理>>

内容概要

《领导是导向性管理》不是一本纯学术的著作，也不是工作报告的汇编，而是作者学有所思、干有所想理论感悟，并把这些感悟聚焦到一个中心——“领导是导向性管理。”书中所涉及的市场经济与地方党建、市场经济与法治、市场经济与文化等等，都是力求体现这个中心具体研究在各个领域中如何进行导向性管理，即确定什么样的导向、如何一步步实现这些导向。

<<领导是导向性管理>>

书籍目录

序言自序第一篇 领导哲学与领导艺术一 领导者应学会系统思考二 领导者应把握大局三 领导者的威信四 警惕领导者的人格偏失第二篇 市场经济与地方党建一 “市场经济条件下党建”是个重大问题二 市场经济要求党组织必须有强大活力三 解决农村党组织双重职能的矛盾第三篇 市场经济与法治一 进一步理解法律面前人人平等二 社会主义法治理念的关键点三 律师的角色和社会责任四 解决涉法上访问题的途径第四篇 市场经济与文化建设一 文化多样性与先进性二 先进文化与多种领域三 党组织的文化建设四 地域文化和城市文化五 建设有特色的机关文化第五篇 发展市场经济与地方工作一 充分理解市场经济的实质二 市场经济最大动力蕴含在民众中三 引进项目必须能够激活地方经济四 比引进更重要的是对外推广当地企业五 贫困地区要打造劳动力品牌六 市场经济与服务型政府第六篇 文秘工作与领导工作一 秘书的功能二 秘书的人格要求三 领导讲话稿的写作四 领导要管住自己身边的人五 对秘书负起领导的责任六 关心秘书的成长七 领导干部要摆脱“拐杖化生存”参考文献

<<领导是导向性管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>