

<<海尔员工的画与话>>

图书基本信息

书名：<<海尔员工的画与话>>

13位ISBN编号：9787503542831

10位ISBN编号：7503542837

出版时间：2010-6

出版时间：中共中央党校出版社

作者：中共中央党校出版社

页数：284

字数：100000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<海尔员工的画与话>>

前言

一位专家说过：在中国的企业里，能够提出先进的管理理论并被世界上认可已经很难，如果再让企业里海位员工认可更难，如果员工能够理解它，并在实际工作中运用，可谓难上加难。

诚哉斯言。

但是，从来无限风光在险峰。

21世纪的大幕拉开时，专家的难题从海尔员工的心中得到了解答。

这些年，海尔内部进行的业务流程再造正如火如荼，全新的市场、全新的机制、全新的理念层出不穷，如何能把一些深奥抽象的理论、理念深入到员工的心里？

还是应了那句老话：“群众才是真正的英雄”。

我们普通员工创新性地自发开展了一个“海尔员工画与话”的活动，以漫画的形式，来诠释海尔理念

。漫画一经问世，便以其生动的形式、鲜活的内容显示出强大的生命力，不仅青岛的海尔员工接受了这种文化，更难能可贵的是，以自由奔放著称的美国海尔员工也通过开展这种活动认同了海尔的价值观

。

<<海尔员工的画与话>>

内容概要

“海尔员工的画与话”是海尔文化在发展过程中员工自发兴起的、用漫画方式表达员工所理解的海尔理念的一种群众性企业文化建设活动。

海尔这种员工参与企业文化建设的创新，曾被日本神户大学作为成功案例写入该校案例库。

日本神户大学教授吉原英树对此评价说：“用漫画的形式诠释企业文化、企业经营理念，这在国际企业管理界还是一个创举。

”现在，海尔在全球不同国家和地区的员工都在积极地参与这项企业文化建设工作。

我们将员工的漫画编纂成册，内容按海尔文化、战略、人才、服务等方面的理念分为九类。

有的理念会有若干幅不同内容的漫画，这更反映出不同的员工会从不同的视角来阐释和实践海尔理念

。

<<海尔员工的画与话>>

书籍目录

第一篇 海尔的文化观第二篇 海尔的战略观第三篇 海尔的人才观第四篇 海尔的管理观第五篇
海尔的市场观第六篇 海尔的品牌观第七篇 海尔的服务观第八篇 海尔再造第九篇 全球化的海尔

<<海尔员工的画与话>>

章节摘录

插图：

<<海尔员工的画与话>>

媒体关注与评论

“用漫画的形式诠释企业文化、企业经营理念，这在国际企业管理界还是一个创举。

”——日本神户大学教授吉原英树海尔坚持自己的企业文化，但有时也会根据美国的情况将其本土化。

——美国《财富》杂志其他一些在青岛用来激励员工的方式也用到了美国工厂，比如在休息室内放上彩笔和纸，让员工勾画心目中的海尔。

凯文画的是一辆在公路上行驶的汽车，上题：百分之一的质量缺陷能导致用户百分之百的灾难。

克莱瑞画了两棵树，一棵代表海尔美国，一棵代表海尔中国：“两棵树越长越粗壮，旁边长出了一些小树。

”克莱瑞的画被送回青岛总部，由首席执行官张瑞敏签字后送回美国，颁发给她。

克莱瑞当场激动得抽泣起来，“从来没有人这么对我，我儿子也为我感到骄傲。

”——美国《财富》杂志海尔的成功可以用一句话来概括，“决不对市场说不”。

——英国路透社表现海尔成功的另一个线索是把目光放到它的办公室和厂房的墙上，到处都是两句口号：“海尔——明天的世界名牌”和“决不对市场说不”。

——美国《华尔街日报》在海尔的企业文化中，时间就是金钱。

像张瑞敏一样，海尔的管理者们都有这一企业文化理念，并且希望中国在世界经济中能扮演更重要的角色。

——美国《商业周刊》

<<海尔员工的画与话>>

编辑推荐

《海尔员工的画与话》由中共中央党校出版社出版。

<<海尔员工的画与话>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>