

<<春风化雨>>

图书基本信息

书名：<<春风化雨>>

13位ISBN编号：9787503544507

10位ISBN编号：7503544503

出版时间：2010-12

出版时间：中共中央党校出版社

作者：王瑜，吕贵 著

页数：301

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<春风化雨>>

### 内容概要

“一线工作法”：把握民情的新机制、“千人访万家”：走通百姓的“心路”、“三个一”工作法：干部群众的“连心桥”、柏万青志愿者工作室：运用群众力量做群众工作、法律援助中心：群众维权的坚强后盾、律师参与：化解信访积案的新探索。

## &lt;&lt;春风化雨&gt;&gt;

## 书籍目录

案例1 “一线工作法”：把握民情的新机制案例2 “千人访万家”：走通百姓的“心路”案例3 “三个一”工作法：干部群众的“连心桥”案例4 柏万青志愿者工作室：运用群众力量做群众工作案例5 法律援助中心：群众维权的坚强后盾案例6 律师参与：化解信访积案的新探索案例7 “党员议事会”：社区党员发挥作用的新平台案例8 “睦邻点”：基层群众工作的新载体案例9 嘉馨社区的“小人大”案例10 党支部与业委会的关系该怎么处案例11 风险评估：社会稳定的“安全阀”案例12 “六小工程”：让居民生活更美好案例13 “爱心帮帮早餐车”：良策与难题案例14 给摊贩“生路”，给城管“出路”案例15 “马路钟点菜场”：巧解乱设摊难题案例16 “白领驿家”：白领一族的新家园案例17 从“牢骚角”到“大家唱”案例18 “阳光权”引起的邻里纠纷案例19 群租难题如何解案例20 迁绿与护绿引发的矛盾案例21 居民区发生爆炸之后案例22 餐饮店经营秩序集中整治引发的思考案例23 拉面馆搬迁的争与辩案例24 12字打破“代经租”侨房处置僵局案例25 犯人猝死引发的闹访案例26 “血艾”病人的信访路案例27 “阳光动迁”：破解“天下第一难”案例28 分片划块：创新拆迁工作机制案例29 “金钥匙工程”：开启老城厢改造新模式案例30 “工作八法”助推旧公房改造案例31 邻里互动：铸就和谐动迁新局面案例32 旧房改造：把好事做到百姓心坎里案例33 “72家房客”的愁与喜案例34 沪杭高铁建设中的“烦心事”案例35 妙手巧治“心脏搭桥”综合症案例36 轨道交通站风井矛盾化解始末案例37 新建大型居住社区出行难如何解案例38 垃圾压缩站建造的一波三折案例39 变电站人社区的艰辛路案例40 “问题企业”怎样才能“安乐死”案例41 “三座金山”带来的烦恼案例42 改制企业成功解决棘手难题案例43 关厂停产后如何安置分流职工案例44 “三不让”承诺：企业内部和谐的稳定器案例45 被收购企业“敌对情绪”的消弭案例46 国企离岗职工的“希望进行曲”案例47 金融员工身心健康的“守护神”案例48 科技馆里的“大事”和“小事”案例49 外企员工的“主心骨”案例50 转制院所退休待遇引发的风波案例51 绩效工资改革遭遇的难题案例52 一次成功的涉农征地拆迁案例53 村民学校：启迪民智的新途径案例54 撤村怎样“分家产”案例55 镇保农民的承包地该如何处置案例56 新民村的土地租赁风波案例57 滩涂围垦利归谁案例58 养猪场引发的村民纠纷案例59 “合格”磷肥烧苗事件真相调查

## &lt;&lt;春风化雨&gt;&gt;

## 章节摘录

街道还需要面对各种“特殊”的人群。

一是外来务工人员，他们的生活方式、行为习惯与社区居民有不少差异，容易产生焦虑感、孤独感；二是下岗失业人员和贫困群体，这些群体中还有许多人是因病、因残致贫的居民，生活困难，心理压力大，情绪不畅；三是老年人，他们有许多特殊的生理、心理、文化和交往需求，需要与人交流、被人关注的心情最为迫切；四是未成年人群体，他们求知欲、好奇心和叛逆性普遍较强，心理上不成熟，容易出现一些较偏激行为；五是部分富裕群体，他们在精神文化上有较高的追求，但社会责任心不够强，在社区内的人际交往很少，与社区的隔膜感较明显；六是一般居民，邻里纠纷、夫妻矛盾、亲子教育、空巢现象、子女网瘾等问题都容易让他们陷入困惑，常常感到精神压力大、心理负担重，心态不易保持平衡。

群众最关心、最直接、最现实的问题首先在社区反映出来，群众的诉求、情绪、困难、矛盾首先在社区显现出来，党和政府的群众工作政策和关心，最终靠社区落实下去。

社区群众工作的新形势，亟待确立群众工作新观念，寻求新的途径、方法和载体。

“学实”活动催生“千人访万家”活动 2009年，按照统一部署，A街道开展了深入开展学习实践科学发展观活动，联系群众，宣传群众，服务群众，问计群众，成了社区党员干部的新任务。同年市委组织部组织了“走进基层，服务群众”活动，如何深化这一活动，同样需要寻找一个好的平台、有效的载体。

在此背景下，A街道提出了“千人访万家”的方案。

2009年4月，街道党工委制定了《关于开展“千人访万家”活动的实施意见》，要求各基层党组织制定具体活动计划。

具体内容是：由党员组成走访小组，对相关社区单位、党员、群众进行走访，在做好有关事项的宣传工作的同时听取走访对象对社区（居民区）建设、管理、服务的意见或建议。

每位处级干部由社区组织人事科安排，走访“上访户”了解情况，倾听诉求，耐心做好说服引导工作。

街道机关科级及以下干部，由机关党支部负责，以各党小组为单位，结合联络员制度，2人为一组，到各居民区联系点走访以居民区坐班干部为主要走访对象的家庭不少于2家。

各居民区党组织组织身体健康状况良好的党员编组（一般2人一组）走访居民，每组走访不低于6户。走访对象主要为社区单位、居民区困难党员及困难群众。

走访人员要认真听取走访对象对社区（居民区）建设、管理、服务的意见与建议。

“两新”组织（即新经济组织和新社会组织），由综合党委负责，结合企业实际情况，参照居民区党组织走访形式作适当安排。

所有走访须填写好《意见征询表》交组织人事科汇总。

<<春风化雨>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>