

<<当代西方经济学概论>>

图书基本信息

书名：<<当代西方经济学概论>>

13位ISBN编号：9787503545788

10位ISBN编号：750354578X

出版时间：2011-8

出版时间：中共中央党校出版社

作者：胡希宁

页数：463

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当代西方经济学概论>>

内容概要

本书第一版由中共中央党校出版社1995年3月出版后已发行15000册，经过几年来的教学实践，我们深感有必要对原版的内容进行重要的修改和补充。

因为，一方面，在使用本书进行教学时的确发现了一些原书中的疏漏之处；另一方面，我们的经济体制改革和政治体制改革正在不断地深化，我们对西方经济学的研究也在不断地取得新的成果。

为此，在各方朋友和同事们的支持和帮助下，我们在第二版中对原书进行了如下的重要的修订和补充：全书中增加了若干现实经济的例证和数据；第一编中的各章内容均有重要的修改和补充；第二编中增加了新经济增长理论和经济周期理论的有关内容；第三编的章节做了重要的调整，所有关于凯恩斯国家干预主义的内容均归为一章，加尔布雷思等人的经济学按照比较通行的称谓称为新制度主义，新增加的有关新制度经济学的内容与第一版中的公共选择学派的内容合为一章而形成本版的最后的第十九章。

本版的第十三章、第十四章以及第十七章和第十八章均是以第一版的有关内容为基础经修改、补充和整理而形成的，它们的原作者分别是谢鲁江、苏健、王炳和刘大庆，对于他们的大力支持和辛勤劳动在此表示诚挚的感谢。

同时，在对本书的修订过程中，我们还参阅了大量国内外的有关著述，并吸收了学术界的不少新的科研成果。

<<当代西方经济学概论>>

书籍目录

导论

第一编 当代西方微观经济学

第一章 均衡价格理论

第一节 需求与供给

第二节 均衡价格与价格机制

第三节 弹性理论及其运用

第二章 消费者行为理论

第一节 欲望、效用及两种消费者均衡理论

第二节 基数效用论：边际效用分析

第三节 序数效用论：无差异曲线分析

第四节 消费者行为影响因素分析：机会成本、消费者剩余与各种收入假定

第三章 厂商均衡理论(一)：要素的投入与成本—收益理论

第一节 生产要素与生产函数

第二节 一种生产要素的连续投入：边际收益递减规律

第三节 技术不变条件下两种要素同时连续投入：规模经济

第四节 技术可变条件下两种生产要素的最适组合

第五节 成本—收益分析：利润最大化原则

.....

第二编 当代西方宏观经济学

第三编 当代西方经济学主要流派

第一版后记

第二版后记

第三版后记

第四版后记

第五版后记

<<当代西方经济学概论>>

章节摘录

版权页：插图：当外部性存在时，私人成本同社会成本、私人收益同社会收益不相一致，价格机制被扭曲，价格机制不再传递为获得效率所必需的正确信息，因此，无论是正外部性还是负外部性的情况下，其结果都不能使资源达到有效率的配置，“看不见的手”也就“失灵”了。

（一）正外部性与资源配置失当在正外部性存在的情况下，生产者无法从受益者那里获得补偿，因此，如果任由市场机制自由地发挥作用，生产者所提供的产量就会低于社会所需要的产量，亦即私人成本是生产者在生产中支付的所有投入的价格；社会成本是一个经济单位的私人成本减去这个经济单位给其他经济单位带来的利益，因此社会成本低于私人成本。

通常，资源的有效配置要求市场的价格等于社会边际成本。

在完全竞争条件下，生产者的产品价格等于私人边际成本。

当不存在正外部性时，私人边际成本等于社会边际成本，从而产品价格—私人边际成本—社会边际成本。

但是，在存在正外部性的情况下，价格等于私人边际成本，却高于社会边际成本。

由于价格高于社会边际成本，所以由市场决定的产量就会低于社会的最适量，从而造成不合理的资源配置。

例如，某项新技术研究创造了其他人可以运用的知识，提供了正外部性。

但是，由于发明者不能占有化们发明的全部利益，所以往往倾向于用很少的资源来从事研究。

要解决这个问题，政府可以或是通过专利制度允许发明者可以在一定时期内排他性地使用自己的发明；或者，通过给予生产的正外部性产品一定的补贴，以使外部性内在化。

<<当代西方经济学概论>>

编辑推荐

《当代西方经济学概论(第5版)》由中共中央党校出版社出版。

<<当代西方经济学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>