

图书基本信息

书名：<<领导形象-新媒体时代领导者形象塑造与管理>>

13位ISBN编号：9787503546693

10位ISBN编号：7503546697

出版时间：2012-1

出版时间：中共中央党校出版社

作者：陶淑艳，李蔚，李游 主编

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《领导形象——新媒体时代领导者形象塑造与管理》为在努力探索中的领导者提供帮助和指导。

领导形象的研究是一项带有创造性又具有探索性的工作，陶淑艳、李蔚、李游在《领导形象——新媒体时代领导者形象塑造与管理》的写作过程中，参阅了大量的文献资料，并吸收和借鉴了国内外有关的学术成果。

书籍目录

绪论 新媒体时代的领导形象“革命”

- 一 备受瞩目的领导形象
- 二 如何塑造领导形象
- 三 领导形象的公共期待
- 四 做自己的形象设计师

[延伸阅读]

大时代下的官员形象点评

第一章 领导形象的源泉

- 一 品行道德与领导形象
- 二 知识底蕴与领导形象
- 三 人文情怀与领导形象
- 四 能力与领导形象

[延伸阅读]

“读书看报，每天都不能少！”

胡耀邦：知识是领导的本钱

第二章 领导干部的着装管理

- 一 着装的TPO原则
- 二 领导干部着装要点
- 三 饰品与着装
- 四 女性领导着装与色彩管理

[延伸阅读]

各国首脑衣着各显时尚 细节更显野心

第三章 领导干部的容貌管理

- 一 容貌与领导形象
- 二 容貌管理的内容
- 三 眼神与表情
- 四 女性领导妆容要点

[延伸阅读]

尼克松眼中的中国领袖——周恩来

第四章 领导干部的形体管理

- 一 形体健康的标准
- 二 形体与领导魅力
- 三 倡导积极的体育锻炼
- 四 培养健康的生活方式

[延伸阅读]

看邓小平的健身运动

第五章 领导干部的细节管理

- 一 细微之处见修养
- 二 领导干部的坐立行走
- 三 领导干部的举手投足
- 四 领导干部必知的公务礼仪

[延伸阅读]

中外手势含义不同 出国在外莫忽视

第六章 领导干部的媒体形象管理

- 一 媒体与领导者“形影不离”

二 提高与媒体打交道的能力

三 塑造成功的“出镜”形象

四 自我宣传的艺术

[延伸阅读]

朱镕基接受美国有线电视新闻网(CNN)

记者伍德拉夫采访

第七章 领导干部的危机形象管理

一 危机时方显英雄本色

二 危机事件处理原则

三 危机事件处理方法

四 提高危机公关能力

五 利用危机塑造领导新形象

[延伸阅读]

云南孟连“?”群体事件的教训和启示

第八章 领导干部的语言管理

一 语言是领导形象的化身

二 如何让讲话更有魅力

三 有活力的演讲

四 谈话的技巧

五 应答的智慧

[延伸阅读]

郑宇民：不官话不套话的“给力局长”

后记

章节摘录

版权页：插图： 尽管从政治领域探讨的人格品德是个复杂的问题，但历史的经验却一再表明，任何社会，对领导人格都给予了高度的关注。

古希腊的亚里士多德曾指出：“凡是担任一邦中最高职务，执掌最高权力的人们必须具备三个条件。

第一是效忠于现行政体。

第二是以胜任他所司职务的高度才能。

第三是适合于各该政体的善德与正义。

”（亚里士多德：《政治学》）中国文化历来崇尚道德，认为道德的价值是至高无上的，孔子曾讲：“为政以德。

譬如北辰，居其所而众星拱之。

”之所以人们对领导者的人格如此看重，是因为领导者的人格品质是与其公共责任紧密相连的。

没有良好政治品质的领导者，是不可能具有正义感、安全感和责任感，其缺失的人格会对社会和公共利益造成侵害。

这种人格的期待，在当前具体体现在以下几个方面：进取与自信。

进取是指领导者有着明确的目标追求，渴望卓越业绩，有着强烈的成功导向，不满足于现状。

自信是个人表现出来的一种相信自己的独特魅力。

在领导者身上的表现就是不迷信于权威，相信自己的判断和实力，在冲突与矛盾中能清楚表明自己的立场，在行动和语言中表现出自信力量。

领导科学的理论研究证明，被领导者对领导者的自觉追随源于领导者对目标的执着，是在对事物冷静分析基础上，从内心产生的坚定信念。

特别是在危机时刻，领导者的乐观与自信对群众来说是最具感染力的。

激情与挑战。

激情是缘于人们对事物的强烈兴趣与热衷的表现。

挑战是个人敢于面对压力与困难的一种能力。

杰克·韦尔奇在谈到GE领导者能力的四个要求时，指出领导者一定要有激情，要使机构兴奋起来，能鼓励人们去行动，富有激情是作为一个真正领导者的先决条件。

挑战是激情的产物，今天的领导干部，应当不断增强自己的挑战意识，以更高的精神境界和工作标准要求自已，追求卓越。

在竞争中提升组织和个人的凝聚力，在应对复杂问题中形成自己的独特领导风格。

宽容与正派。

宽容是每一位领导者必须具备的好品质，也是取得成功的重要条件。

在思想多元化的今天，领导者一定是胸怀开阔的人，大到足以包容分歧，包容相互冲突的情绪，以及相互抵触的想法。

正派是指领导者平等待人，对人、对事公平；正确运用手中权力，选拔干部、做决策以企业和员工的利益为重；实事求是，坚持真理，不弄虚作假。

群众能容忍领导因经验不足而出现的失误，绝不会容忍领导干部不公正的作风。

约束与自律。

是指在复杂和突变的情况下，个体能排除不良外在因素的刺激和干扰，运用理智控制自己的情感、语言和行为。

成熟的领导者，能够克制欲望，坚持自己做人的准则。

在当前浮躁的社会环境中，要经得起各种物质利益的诱惑，廉洁自律。

后记

新的历史时期，领导干部所面临的领导环境和领导任务都发生了巨大的变化，传统的领导形象正迎接新的挑战，如何塑造与时俱进、与公众期待相一致的领导形象是领导者必须面对的问题。

我们编写的《领导形象——新媒体时代领导者形象塑造与管理》，就是为正在努力探索中的领导者提供帮助和指导。

领导形象的研究是一项带有创造性又具有探索性的工作，在本书的写作过程中，参阅了大量的文献资料，并吸收和借鉴了国内外有关的学术成果。

资料链接、延伸阅读的案例和相关资料大多来自公开出版的报刊杂志，在此一并感谢。

本书由石油化工管理干部学院陶淑艳教授负责主持，李蔚、李游参加编写。

在本书出版之际，特别要对中共中央党校出版社表示谢意，感谢多年来的信任与支持。

新媒体时代的领导形象如何塑造与管理，也是我们面对的新课题，许多观点和认识难免有偏颇，希望广大读者批评指正。

作者 2011年12月

编辑推荐

《领导形象:新媒体时代领导者形象塑造与管理》讲述了新的历史时期,领导干部所面临的领导环境和领导任务都发生了巨大的变化,传统的领导形象正迎接新的挑战,如何塑造与时俱进、与公众期待相一致的领导形象是领导者必须面对的问题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>