

<<市场管理行为规范论>>

图书基本信息

书名：<<市场管理行为规范论>>

13位ISBN编号：9787503626616

10位ISBN编号：7503626615

出版时间：1999-2

出版时间：法律出版社

作者：申长友 著

页数：299

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场管理行为规范论>>

内容概要

本书以中国市场秩序存在的问题及其危害、原因为研究的切入点，以市场秩序形成过程及其规律为主要研究对象，在研究国内外市场秩序监督管理理论和经验的基础上，提出市场秩序的监管体系。

本书分为五个部分：第一部分是对市场秩序监督管理理论的回顾，研究探讨国家建立和维护高层秩序的必要性，良好的市场秩序能保证市场经济的健康发展。

第二部分分析中国市场秩序的现状、问题及其危害。

第三部分提出市场秩序评价体系的构建，主张从市场进出秩序、交易秩序、竞争秩序、监管秩序等方面对市场秩序进行评价，并设计了一些公式作为监管的参数。

第四部分探讨建立和维护市场秩序的对策，提出市场秩序监管体系的理论框架。

第五部分通过对美、日、德、英、法等发达国家，新加坡、泰国等发展中国家和独联体、东欧由计划经济向市场经济转轨国家市场秩序监督管理的比较，提出市场秩序形成的规律：一是市场秩序与市场经济的发展有密切的关系，市场经济一般经过成长发育、规范和成熟阶段，市场秩序在各个阶段的状况不同，只有完善的市场经济才能形成良好的市场秩序；二是国家在建立和维护市场秩序中发挥着重要的作用，主要职责是健全法律法规等市场规则，设立有权威的市场监督执法机构，促使人们依法进行生产经营活动。

三是积极发挥消费者、行业组织、舆论监督等社会各方面力量，共同维护市场秩序。

本书对于建立社会主义市场经济体制，维护良好的市场秩序有一定的参考和借鉴作用。

<<市场管理行为规范论>>

作者简介

申长友 1969年3月出生于山东省茌平县。

1988年7月从山东聊城师范学院毕业后到乡镇中学教书。

1990年9月考入北京大学国际政治系研究生，1993年7月毕业，获法学硕士学位。

毕业后分配到国家工商局工作。

1995年9月考取北京大学光华管理学院国民经济管理专业博士学位。

现任国务院

<<市场管理行为规范论>>

书籍目录

序言 中文内容提要 英文内容提要 引言 第一章 市场经济与市场秩序 第一节 关于市场经济的一般理论 第二节 政府干预市场经济的理论发展 第三节 市场规则和市场秩序的涵义 一 何谓市场规则 二 市场秩序的重要性 第二章 中国市场的历史和现状 第一节 中国市场的历史考察 第二节 改革开放前的市场管理 第三节 改革开放以来的市场管理 第四节 现阶段市场秩序存在的问题及其危害 一 市场主体进出不规范 二 市场客体混乱, 假冒伪劣、走私贩私商品突出 三 市场交易行为不规范, 存在着骗买骗卖 四 不正当竞争破坏优胜劣汰的竞争机制 五 垄断阻碍市场经济的发展 第三章 市场秩序评价体系的构建 第一节 市场进出秩序 一 市场主体进出秩序 二 市场客体进出秩序 第二节 市场交易秩序 一 经营者与消费者的交易秩序 二 经营者之间的交易秩序 第三节 市场竞争秩序 第四节 市场监管秩序 第四章 市场秩序的法律体系 第一节 市场秩序法律体系的地位和作用 一 维护市场秩序法律、法规没有完全建立 二 不符合市场经济发展要求的法律、法规没有及时废目或修改 三 立法体制不顺造成不同部门的法律规范产生矛盾和冲突 四 现有法律、法规的处罚规定偏径, 且没有得到很好执行 五 现有法律、法规过于抽象, 缺乏操作性 第二节 现有市场秩序法律、法规的分析 第三节 市场秩序法律体系的完善 第四节 守法意识和自律意识的培养 第五章 市场秩序监督管理机构的设置和执法队伍建设 第六章 国外市场秩序监督管理的比较 结论 主要参考文献 后记

<<市场管理行为规范论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>