

<<日本MBA研修读本>>

图书基本信息

书名：<<日本MBA研修读本>>

13位ISBN编号：9787503627620

10位ISBN编号：750362762X

出版时间：2000-6

出版时间：法律出版

作者：周君铨

页数：319

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<日本MBA研修读本>>

### 内容概要

您想成为一名卓越的企管人才吗？

本书风行日本，影响深远，是日本企业界培训企业主管及终身学习的最佳综合教材。全书由15位留学美国哈佛大学等名校的学者专家联合执笔编写，其内容仿效美国MBA课程的设计。仔细阅读此书，会带您进入一个企管哲学、理论及策略的新境界，掌握、运用书中的原理，会使您在商场竞争中，技高一筹，取得卓著成效。

本书具有以下几项特点： 1、内容几乎涵盖所有欧美MBA的主要课程；2、考试经营的实用性，兼顾经营理论与实务，使内容达到简要而易懂；3、将经营分析方法及经营策略基本原则列为重点。

## <<日本MBA研修读本>>

### 作者简介

日本Globis株式会社，其为了培养企业经营管理人才，引进美国哈佛大学的培训方式，成立了环球经营学院，为日本企业界训练了5千名以上的经理人员。

本书是其提供给日本一流企业教学使用的最主要的教材之一。

<<日本MBA研修读本>>

书籍目录

译者序前言第一篇 经营策略 一、经营策略之意义 二、公司整体策略之理论 三、事业策略之理论与方法 四、策略问题之类型 五、今后企业策略之课题第二篇 行销策略 一、企业经营与行销 二、行销程序之策略 三、产品策略 四、价格策略 五、通路策略 六、促销策略 七、今后之行销动向第三篇 管理会计 一、企业经营与会计 二、会计入账基础 三、财务报表分析 四、财务报表之个别论题 五、管理会计 六、今后企业之会计策略第四篇 财务管理与投资决策 一、企业经营与企业财务 二、财务之基本概念 三、投资决策 四、资金筹措与资本政府 五、企业价值 六、今后之企业财务第五篇 组织与人事管理 一、企业组织及人事管理 二、企业文化 三、工作动机 四、激励与领导 五、组织形态 六、人事制度 七、今后之组织管理——革新型之领导第六篇 管理资讯系统第七篇 赛局理论与谈判技巧 一、赛局理论 二、赛局理论之基础 三、赛局理论之应用 四、谈判技巧附录 中外管理哲学琐谈 一、前言——管理哲学的意义及其内涵 二、企业永续经营的其谛 三、我国管理哲学的特质——以人本主义为导向，尊重个人的伦理思想 四、日本管理哲学的特质——以心物合一为导向，重视经营理论 五、美国哲学的特质——以经营绩效为导向，强调企业经营策略 六、团队观念与敬业精神——团队与敬业乃健全组织及创造绩效之不二法门 七、经营者的人生修养 八、结语——感谢与报恩

<<日本MBA研修读本>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>