

<<中国对外服务贸易法律制度研究>>

图书基本信息

书名：<<中国对外服务贸易法律制度研究>>

13位ISBN编号：9787503631207

10位ISBN编号：7503631201

出版时间：2000-7-1

出版时间：法律出版社

作者：孙南申

页数：377

字数：290000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国对外服务贸易法律制度研究>>

内容概要

本书是国家社科“九五”重点规划项目“中国对外服务贸易法律制度研究”的科研成果。作者通过对本项目的系统研究，在理论上确立了我国对外服务贸易法律制度的基本原则、法律框架、内容体系及与GATS国际规则的法律关系，在实践上对我国服务贸易立法和解决我国服务业市场开放中的实际问题提出了法律对策与建议。

本书旨在以清晰简明的方式，向广大读者阐述中国对外服务贸易法律制度的框架结构与基本内容，并结合我国服务业市场开放的实践，正确解释与分析我国对外服务贸易法律制度的适用规则。

本书的基本结构和主要特点是：（一）本书所阐述的对外服务贸易法律制度，是针对外国服务业进入中国市场的法律调整而言，而未包括中国的服务业对外投资的法律问题，这是因为我国包括服务业在内的全部对外投资存最仅占世界总存存量的0.3%。

（二）所阐述的对外服务贸易法律制度，客观地反映了我国现行涉外经济立法或经济法规的现状与特征。

（三）本书采用理论与实践相结合的原则，对有关对外服务贸易法律制度的阐述，是从法律适用的角度，进行动态性的解释与分析，始终结合我国服务业市场开放现状及外资准入的实践展开，并对解决对外服务贸易中的一些实际问题提供法律对策，既具有重要的理论意义，又具有较好的实用价值。

本书在对外国服务业进入中国的市场准入问题的研究中，专门分析了GATS的市场准入原则的适用规则，及我国各特定服务市场开放的法律规章与政策取向。

<<中国对外服务贸易法律制度研究>>

书籍目录

第一章 对外服务贸易的法律制度概述 第一节 服务贸易的法律概念 一 服务贸易在国际经济中的地位 二 服务贸易的法定含义 三 服务贸易的特征 四 服务贸易的范围 第二节 对外服务贸易的发展与现状 一 服务贸易的发展状况 二 服务贸易的限制与障碍 三 服务贸易市场准入的谈判 四 我国对服务贸易市场准入的承诺 五 我国服务业市场对外开放的现状 六 我国对外服务贸易的管理体制 第三节 中国调整对外服务贸易的法律结构 一 国内立法 二 国际立法 三 对外服务贸易法律调整中存在的问题 第四节 服务贸易的国际规则 一 服务贸易总协定 二 GATS之最惠国待遇原则 三 GATS之市场准入原则 四 GATS之国民待遇原则 五 GATS之透明化原则 六 GATS之例外规定 七 GATS之之逐步自由化原则 八 GATS各项附件协议第二章 我国商品服务贸易的法律制度 第一节 商品零售批发服务的概念 一 商品零售批发的范围 二 商品批发零售服务的特点 第二节 我国批发零售业市场开放现状 一 我国批发零售业的准入承诺 二 我国批发零售业市场开放的立法 三 我国批发零售业市场开放的形式 四 我国批发零售业市场开放的特点 五 我国批发零售业市场开放中存在的问题 第三节 我国对商品服务业开放的法律调整 一 专项法规 二 其他法规第三章 我国海运服务贸易的法制制度 第一节 海运服务业的概念 一 海运服务的范畴 二 海运服务的形式 三 海运服务的特点 第二节 我国海运服务业的市场开放现状 一 海运服务业市场开放的谈判与承诺 二 我国海运业现状与开放的必要性 三 我国海运业市场开放现状 第三节 我国对海运服务业的法律第四章 我国空运服务贸易的法律制度第五章 我国房地产业服务贸易的法律制度第六章 我国法律服务贸易的法律制度第七章 我国金融服务贸易的法律制度第八章 我国保险服务贸易的法律制度附录一 《服务贸易总协定》附录二 《服务贸易总协定》附件协议附录三 有关金融服务承诺的谅解书协议附录四 中国有关国际服务贸易的部分法律与法规

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>