

<<中国消费者手册>>

图书基本信息

书名：<<中国消费者手册>>

13位ISBN编号：9787503637308

10位ISBN编号：7503637307

出版时间：2002-5-1

出版时间：法律出版社

作者：卞学琪

页数：318

字数：322000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国消费者手册>>

### 内容概要

本书抓住了当前消费生活中最容易碰到的，人们最关心的而又往往不是很清楚的问题，具有很强的实用性和针对性。

## <<中国消费者手册>>

### 书籍目录

#### 第一篇 法律实用

- 一 消费者保护与立法
- 二 消费者的权利及运用
- 三 经营者的义务及责任
- 四 质量 价格 “三包”
- 五 侵权消费者权益的法律责任
- 六 消费索赔实战范例

#### 第二篇 商品选择

- 一 总类
- 二 电子电器产品
- 三 通讯与交通用具
- 四 食品
- 五 纺织品 服装 鞋帽
- 六 化妆与洗涤用品
- 七 珠宝首饰
- 八 文化体育用品
- 九 药品

#### 第三篇 购房与装修

- 一 总类
- 二 交易
- 三 面积 质量 价格 税收
- 四 房屋产权与物业管理
- 五 购房贷款与保险
- 六 室内装修
- 七 装修材料
- 八 家具

#### 附录

<<中国消费者手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>