

<<消费者保护法研究>>

图书基本信息

书名：<<消费者保护法研究>>

13位ISBN编号：9787503639166

10位ISBN编号：7503639164

出版时间：2003-1

出版时间：法律出版社

作者：张严方

页数：687

字数：548000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<消费者保护法研究>>

内容概要

在任何社会中，一切人均须作为消费主体出现：其生存之维系，首先依赖于衣、食、住、行基本要求之满足。

而在一个以社会分工为特征的商品经济社会，消费资料的获得，须通过商品交换的参与。

本书将消费者权利的法律保护作为一个相对独立的、完整的理论体系来加以研究。

消费者保护法律理论的产生冲破了传统理论有关公、私法体系的基本划分。

本书对于消费者保护法的研究，非为对《中华人民共和国消费者权益保护法》的诠释和注解。

本书按总体问题到具体问题的逻辑顺序，设置消费者保护法基础理论、消费者合同法、消费者安全法等四个主要部分，对消费者保护的有关法律问题进行了分别论述。

本书力图创新之处主要在于：立法民法基本理论，参与经济法的法律理论，运用哲学、经济学、社会学的有关分析方法，对消费者保护法律制度进行系统、全面的分析，以求构建和描述消费者保护法律之法学理论体系和立法体系的基本轮廓。

本书在借鉴国外消费者政策法的基础上，提出了中国的消费者与消费者之间的相互地位之基础上，揭示了解决消费者安全法的基本观念、基本原则、基本制度进行了探讨。

本书在澄清经营者与消费者之间的相互地位之基础上，揭示了解决消费者法律保护问题的若干可行途径，提出了重构中国消费者保护法的基本理论体系的基本观点，并对中国消费者保护法与现行的中国民法、经济学的关系进行了深入的探讨。

<<消费者保护法研究>>

作者简介

张严方，1972年11月生，山东省烟台市人。

1995年毕业于辽宁大学法律系，师从刘定华教授，研究方向金融法，1999年7月获法学硕士学位。

1999年9月考入中国社会科学院研究生院，师从梁慧星研究员，研究方向向债权法，2002年7月获法学博士学位。

任湖南大学法学院副教授、硕士生

<<消费者保护法研究>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 消费者问题的成因 第二节 消费者问题的经济分析第二章 消费者保护立法运动 第一节 消费者保护立法运动概述 第二节 美国的消费者保护运动的崛起 第三节 其他发达国家消费者保护运动的勃兴 第四节 部分发展中国家的消费者保护立法 第五节 消费者权利的国际保护 第六节 中国的消费者保护法现状第三章 消费者保护法的基础理论 第一节 消费者保护法的概念 第二节 消费者保护法的对象 第三节 消费者保护法的特征 第四节 消费者保护法的本质 第五节 消费者保护法的体系建构第四章 消费者政策法 第一节 消费者政策概要 第二节 全球消费者政策的发展 第三节 中国消费者政策 第四节 全球消费者保护的政策建议 小结第五章 消费者合同法 第一节 契约自由原则在消费者合同关系中的死亡与再生 第二节 各国消费者保护运动对古典契约规则的冲击 第三节 消费者合同法的基本问题 第四节 消费者合同中经营者的法定义务 第五节 消费者合同中消费者的法定权利 第六节 缔约过失责任在消费者保护中的运用 第七节 格式条款的特殊规则 第八节 典型消费者合同及其特殊规则 小结第六章 消费者安全法 第一节 近代以人为本的法律思想及其历史发展 第二节 产品责任法的历史使命 第三节 消费者保护法与产品责任法的联系 第四节 消费者生命、健康、身体权利保护中的惩罚性赔偿 第五节 消费者人格权保护 小结第七章 中国消费者保护法立法的未来走向.....参考资料附录后记

<<消费者保护法研究>>

编辑推荐

《中国民商法专题研究丛书》的宗旨是，从我国改革开放和发展现代化的社会主义市场经济的实际出发，广泛参与发达国家和地区民商事立法的成功经验和最新判例学说，深入研究民商法的基本理论和实践中的重大法律问题，为我国民商事立法的现代化和民商事审判实务的科学化提供科学的法理基础，提升民商法理论水平，使我国民商法理论研究尽快赶上发达国家和地区的水平。

<<消费者保护法研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>