

<<大众传播法>>

图书基本信息

<<大众传播法>>

内容概要

本书的内容涉及以下重要问题。

第一章首先介绍了作为美国传媒法核心规范的宪法第一修正案，作者回顾了第一修正案产生的背景并详细阐释了美国联邦最高法院通过司法解释发展出的有关第一修正案的基本理论和重要适用规则。

第二章主要涉及诽谤与大众传播的冲突。

作者详细地介绍了普通法中诽谤的定义及构成要素、文字诽谤和品头诽谤的区别、侵权责任理论、救济、普通法关于防范诽谤的理论等。

第三章主要介绍隐私与大众传播。

作者详细介绍了美国有关隐私权的法律发展历程以及当代美国第一修正案的理論状况。

第四章介绍了对淫秽表达的法律限制，包括一般理论和经典案以及限制有关性的表达的特别领域。

第五章介绍了基于国家安全目的限制新闻出版的法律背景及重要案例。

第六章主要分析新闻自由与公正审判的冲突和协调。

第七章主要介绍了采集新闻和信息的自由相关内容。

第八章主要涉及新闻从业人员的职业特权、新闻职业的法律保护、有关新闻来源的诉讼。

第九章主要介绍了有关商业言论的规则。

第十章主要分析了广播电视的规则。

第十一章主要介绍了有线网络和新技术对传媒法的影响以及相应的法律规则。

第十二章主要介绍了与到联网有关的法律问题。

<<大众传播法>>

作者简介

T·巴顿·卡特：波士顿大学传播学院传播法教授，设计并讲授传播法、电子媒体法规与政策、美国宪法第一条修正案理论、新传播技术、新技术的法律问题、电脑在传媒业中的应用、AV产品等课程。

朱丽叶·L·迪伊：特拉华大学艺术与科学学院大众传播法副教授。

哈维·朱克曼：美国天主教大学教授，传播法研究所主任，另与人合著《现代传播法》。

书籍目录

PREFACETABLE OF CASESPART ONE.THE FIRST AMENDMENT AND MASS COMMUNICATIONS
Chapter 1.The First Amendment in Perspective A.Introduction B.Background, Theories and Direction of the First Amendment C.The Dichotomy Between Prior Restraint and Subsequent Punishment of Expression
D.Information as Property Chapter 2.Defamation and Mass Communication A.Interests in Conflict B.Common Law Defamation C.The Common Law Defenses D.The New Constitutional Law of Defamation Chapter 3.Privacy and The Mass Media A . Introduction B . HistOry and Development of the Common law C . The Common Law Today D . Legislation Designed to Protect Personal Privacy Chapter 4.Restrict of Obscene Expression A . General Theory B . Important Special Areas Of Restrict Of Sexual Expression..... Chapter 5.Restrict of The Press for Purposes of National Security Chapter 6. The Free Press-Fair Trial Conflict Chapter 7.Freedom to Gather News and Information Chapter 8.Newspersons' Privilege, Subpoenas, Contempt Citations and Searches and Seizures Chapter 9.Regulation of Commercial SpeechPART TWO.REGULATION OF THE ELECTRONIC MASS MEDIA Chapter 10.Cable and New Technologies Chapter 11. Internet LawINDEX

<<大众传播法>>

媒体关注与评论

书评在美国法律教育界与律师实务界,“美国法精要”是颇具特色的一套丛书。

这套书最突出的特点当推它们的简捷明快、深入浅出。

众多法学院的学生将这套书作为课外的辅助教材,由此掌握美国各主要部门法的精义;执业律师也经常借助这套书,以迅速了解自己尚未熟习的某些部门法,或者温习过去曾经学过的某些课程。

相信这套丛书也能赢得国内读者的欢迎。

无论是法律专业的本科生、研究生,还是执业律师或其他人士,都能从这套丛书中获得有关美国法律的大量知识,对自己的学习和工作有所助益。

此外,通过阅读原汁原味的英文来学习美国法律也应能提高读者的法律英语水平,促进与美国同行的直接对话与交流。

<<大众传播法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>