

<<竞争与法律>>

图书基本信息

书名：<<竞争与法律>>

13位ISBN编号：9787503647260

10位ISBN编号：7503647264

出版时间：2004-3

出版时间：第1版 (2004年1月1日)

作者：保罗·纽尔 (Nihoul Paul)

页数：219

字数：224000

译者：刘利

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<竞争与法律>>

### 内容概要

本书是介绍美国著名大法官布莱克生平及思想的传记体法制著作。

布莱克法官被认为是美国最高法院历史上最伟大的六位法官之一，他在最高法院任职长达34年之久。他领导了上个世纪60年代新发生的那场宪法革命。

本书可以使了解到美国最高法院从30年代至70年代初的重要历史以及活跃在此间的著名法官，同时，还能了解到上个世纪美国许多重大事件，如罗斯福新政、二战反民权运动等。本书还提供了大量布莱克参与的实际案例及背景材料，对于考察"美国法律是什么"及"法律是如何形成与实施的"等问题来说，本书是一本生动的法制教材，也可以说是美国最高法院判决与宪法解释发展的缩影。

## <<竞争与法律>>

### 作者简介

在《竞争与法律》中，作者保罗·纽尔试图拨开竞争领域研究方法的芜杂，寻找一种新的途径：即使用统一的用语从策略分析、工业经济以及法律三个角度分析竞争行为，在同一基础上创建一种共同语言。

保罗·纽尔，是比利时鲁汶大学法学教授，并担任该校竞争与消费法律中

## &lt;&lt;竞争与法律&gt;&gt;

## 书籍目录

中文版序前言第一章 消费者的处境 第1节 对竞争的看法 第2节 为消费者保留的位置 第3节 政治言论 第4节 经济言论 第5节 法律言论 第6节 对一些批评的回答第二章 企业之间的冲突 第1节 对消费者的参照 第2节 企业缔结的协议 第3节 垄断的情形 第4节 消费者所起的作用第三章 竞争是一种普遍现象 第1节 企业之间建立的关系 第2节 注意情况的复杂性 第3节 竞争存在于经济链的所有环节 第4节 竞争在经济链的两个方向上都起作用 第5节 竞争是一个普遍存在的过程第四章 企业实行的竞争策略 第1节 与竞争相连的风险 第2节 面对竞争的自我保护 第3节 发挥竞争优势 第4节 阻碍竞争 第5节 企业采取的行为第五章 权力机构采取的态度 第1节 权力机构介入市场的身份 第2节 对效率的研究 第3节 对公平的要求 第4节 一定程度的社会保障 第5节 历史原因 第6节 其他政治方面和机构方面的理由第六章 权力机构应该何时进行干预 第1节 市场权威的观念 第2节 对权威概念的说明 第3节 权威的影响 第4节 垄断、市场权威、支配地位 第5节 对权威概念的评价 第6节 应当对市场结构还是对企业行为进行干预 第7节 对此问题的不同回答第七章 权力机构所采取的竞争法规 第1节 竞争法规的出现：美国、欧洲 第2节 三个往往相连的过程：自由化、私有化和非管理化 第3节 竞争法规的地域传播 第4节 竞争法规的全球化发展 第5节 欧盟：国家竞争法规的消失结束语  
词语汇编案例索引字词索引

<<竞争与法律>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>