

<<公平交易执法教程>>

图书基本信息

书名：<<公平交易执法教程>>

13位ISBN编号：9787503656057

10位ISBN编号：7503656050

出版时间：2005-6

出版时间：法律出版社

作者：马忠勤

页数：346

字数：301000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公平交易执法教程>>

内容概要

本书是经北京市教委批准立项的高等教育精品教材建设项目。

经作者多年的艰苦努力与辛勤耕耘，该项目现已完成，并由法律出版社正式出版，它不仅是本人多年来理论与教学、实践的重要成果，而且填补了我国公平交易执法领域专业教材的空白。

全书共十章，主要由以下三部分构成：第一部分（第一章至第三章）：主要是关于公平交易及其公平交易执法等一系列基本理论问题。

该部分从交易与公平交易的一般原理、原则与实践出发，提出了市场经济条件下不公平交易与不正当竞争行为的概念、特点、类型、危害以及禁止不正当竞争行为的法律规制等理论问题。

继而结合我国目前市场竞争环境、法律制度的客观实际及其执法体制现状，借鉴西方发达国家公平交易执法的成功做法，全面分析并阐述了我国公平交易执法的特定概念、必要性、性质、作用、原则以及公平交易执法的权力、主体、对象、依据等一系列理论问题。

其中，特别是对公平交易执法主体与对象的实质作了深入的理论分析。

可以说，该部分是全书的理论基础，是公平交易执法的核心内容。

第二部分（第四章至第七章）：主要是关于公平交易执法对象的全部与具体内容。

包括不正当竞争行为、限制竞争行为、垄断行为、损害消费者合法权益行为等。

由于该部分涉及如何适用相关法律、法规，正确认定与处理上述行为等实际执法问题，因此，本部分对此从法律与实践相结合的角度，全面论述与分析了上述各种行为的概念、特点、类型、构成要件、相互关系以及应承担的法律责任等重要内容。

其中特别对我国目前普遍存在的假冒他人注册商标、擅自使用他人企业名称、擅自使用知名商品特有名称、伪造或冒用商品质量标志、虚假宣传、欺骗性有奖销售、商业贿赂、侵犯商业秘密、诋毁商誉、公用企业限制竞争、行政性垄断等行为的含义、特征与认定作了重点的阐述及分析。

同时还提出了我国市场竞争中新出现的不正当竞争行为。

鉴于此部分内容与反不正当竞争法等法律、法规等实体法规定关系密切，因此，具有较强的综合性、针对性、应用性、认定性及操作性。

此外，本部分也指出了我国目前公平交易执法过程中亟待解决与注意的一些法律问题。

第三部分（第八章至第十章）：主要是关于不公平交易或不正当竞争行为的法律责任与公平交易执法程序等法律问题及内容。

其主要涉及与公平交易执法有关法律、法规的程序法规定，即通过何种法律程序追究违法当事人的相应法律责任以及保护受损害当事人的合法权益。

公平交易执法程序包括行政执法程序和司法执法程序，二者在执法机构、程序的提起、程序的法律依据、程序的内容与性质等方面都具有本质上的区别。

其中，通过公平交易行政执法程序追究违法行为人的行政责任，而通过公平交易司法执法程序追究违法当事人的民事责任与刑事责任。

本部分对上述两种程序的执法机构、法律依据、程序类型、程序步骤与过程等法律问题作了全面而具体的论述与说明，同时指出了一些应注意的法律与实际问题。

上述三部分内容，既相互独立，又相互联系、相互呼应，密不可分，共同构成本书的有机整体。

综观全书，内容丰富，结构新颖，体系完整，布局合理，层次清楚，文字流畅，可读性强，并且融法律性、理论性与应用性为一体。

另外，本教材的每一章之后都附有该章的复习思考题和案例分析题，适合各类读者自学。

因此，本书作为精品教材，完全适用于法律专业、行政管理与行政执法专业、财经专业、营销专业、企业管理等专业的本科生、研究生学习使用，它可作为上述专业的必修课或选修课教材。

不仅如此，它还可以作为司法机关与行政执法机关培训相关执法人员的培训教材。

此外，该书还可以成为广大企业、各类公司相关人员、个体生产经营管理者、法学爱好者学习公平交易执法知识的有益读本。

<<公平交易执法教程>>

作者简介

马忠勤，1948年11月生。

文革期间当过工人，全国恢复高考后，1978年考入中国人民大学一分校。

大学本科毕业后，到北京财贸学院任教。

现为首都经济贸易大学教授，硕士生导师，为研究生和本科生主要讲授《公共管理学》、《公共政策》、《行政管理学》、《合同法》、《竞争法

<<公平交易执法教程>>

书籍目录

前言	第一章 公平交易概述	第一节 交易与公平交易
第二节 不公平交易与不正当竞争行为	第三节 禁止不公平交易的法律规制	第二章 公平交易执法的概念、性质、权力和原则
第一节 公平交易执法的概念与必要性	第二节 公平交易执法的性质与作用	第三节 公平交易行政执法权
第四节 公平交易执法的原则	第三章 公平交易执法主体、对象与依据	第一节 公平交易执法主体的概念与分类
第二节 公平交易执法的对象	第三节 公平交易执法的依据	第四章 不正当竞争行为
第一节 不正当竞争行为的概述	第二节 商业混淆性不正当竞争行为	第三节 伪造或冒用商品质量标志的行为
第四节 虚假宣传行为	第五节 不正当有奖销售行为	第六节 商业贿赂行为
第七节 侵犯商业秘密行为	第八节 诋毁竞争对手商业信誉与商品声誉的行为	第五章 限制竞争行为
第一节 限制竞争行为的概念、表现形式及其危害	第二节 附条件交易行为	第三节 强迫性交易行为
第四节 超经济强制行为	第五节 压价销售排挤竞争对手的行为	第六节 限制竞争协议行为
第七节 串通投标行为	第六章 垄断行为与反垄断立法	第一节 垄断行为的概念与界定
第二节 垄断行为的表现形式及反垄断的必要性	第三节 垄断行为的法律规制	第七章 公平交易执法与消费者权益的保护
第一节 消费者的概念及其法律特征	第二节 消费者权益的构成	第三节 公平交易执法与消费者权益保护的实现
第四节 消费者权益的保护体系	第五节 消费者公平交易保障法律制度	第八章 不公平交易行为的法律责任
第一节 不公平交易行为法律责任的概念与类型	第二节 不公平交易行为的民事责任	第三节 不公平交易行为的行政责任
第四节 不公平交易行为的刑事责任	第九章 公平交易执法的行政执法程序	第一节 公平交易行政执法程序的概念及特征
第二节 公平交易行政执法程序的原则及法律依据	第三节 公平交易行政执法程序的内容	第十章 公平交易执法的司法执法程序
第一节 公平交易司法执法程序的概念、类型与法律依据	第二节 公平交易司法执法程序的提起与开始	第三节 公平交易司法执法程序及诉讼程序的一般规定
附录 中华人民共和国反不正当竞争法		中华人民共和国消费者权益保护法

<<公平交易执法教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>